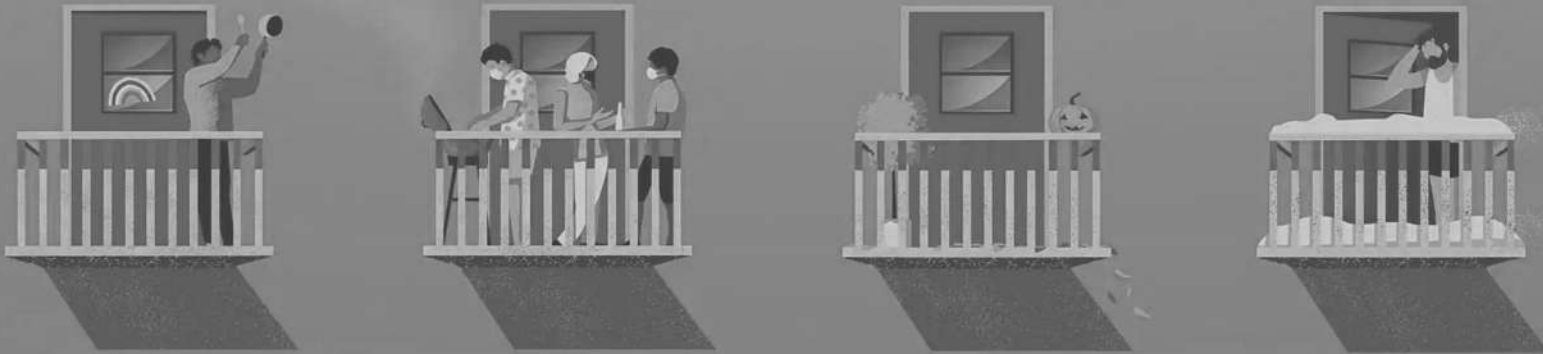


RATTOY D'ACTIVITES ASBL



LES 4 FAISONS DE LA PATIBERTE

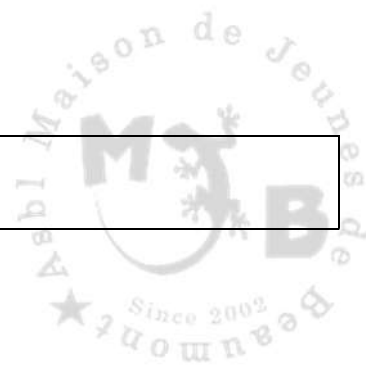


VILLE DE
BEAUMONT



TABLE DES MATIERES

PAGE	4	PROLOGUE
PAGE	6	CARTE D'IDENTITE DE L'ASSOCIATION
PAGE	7	HISTORIQUE
PAGE	8	PROJET PEDAGOGIQUE
PAGE	9	L'EQUIPE SE JETTE A L'EAU ET BRISE LA GLACE
PAGE	13	LE PUBLIC : CONNAISSANCE ET GESTION
PAGE	14	L'HIVER : 01 JANVIER AU 30 MARS
PAGE	18	LE PRINTEMPS : 01 AVRIL AU 09 JUIN
PAGE	20	L'ETE : 09 JUIN AU 01 SEPTEMBRE
PAGE	23	L'AUTOMNE : 01 SEPTEMBRE AU 30 NOVEMBRE
	PAGE 23	L'ACCUEIL
	PAGE 28	LES ACTIVITES SOCIOCULTURELLES
	PAGE 49	LES ACTIONS COLLECTIVES
	PAGE 63	LES ACTIONS CITOYENNES
	PAGE 92	LES OUVERTURES A LA POPULATION LOCALE
PAGE	94	L'HIVER : 01 DECEMBRE AU 31 DECEMBRE
PAGE	95	BILAN INTERNE 2021
PAGE	102	BUDGET PREVISIONNEL 2022



PROLOGUE

par Philippe

Chère lectrice, cher lecteur,

L'association sans but lucratif « MJB » a été fondée en 2002, a été reconnue et agréée en 2005 comme MJ de catégorie 3 par la Fédération Wallonie Bruxelles mais seulement subsidiée en 2008 (faute de moyens financiers du secteur culturel).

Le 01 janvier 2011, notre association a été reconnue et agréée par la Fédération Wallonie Bruxelles comme MJ de catégorie 2.

Afin de nous conformer au calendrier du Service de la Jeunesse de la FWB, nous avons rédigé en 2020 le nouveau plan quadriennal de l'association (2021-2024), avalisé depuis par Madame la Ministre et classé comme MJ de catégorie 1.

Ce rapport d'activités était donc censé présenter la première année de notre nouveau plan quadriennal ... Mais force est de constater que la crise sanitaire a perduré en 2021 pour mettre des bâtons dans les roues à notre programme d'activités ...

J'ouvre une courte parenthèse pour évoquer la crise sanitaire 2021 ...

On nous avait dit en 2020 : « 2021, ce sera beaucoup mieux ! » Avec du recul, on aurait dû nous annoncer : « 2021, fais ce que tu peux ! » Un second confinement, plus difficile que le premier (davantage d'individualisme, davantage de décrochage en tout genre, davantage de désespoir, davantage de rupture avec le monde politique, davantage de fracture avec le monde culturel) ... Quoiqu'il en soit, notre association s'est adaptée et nous avons constamment modifié notre programme d'activités en fonction du protocole du moment. Durant certaines périodes glaciales de 2021, toutes nos activités se sont déroulées à l'extérieur ... Or, plusieurs partenaires travaillant dans la région n'ont pas compris notre fermeture des activités intérieures alors que d'autres MJ du territoire continuaient les activités intérieures habituelles sous le couvert du protocole du décrochage social ... Bizarre ... Moi j'ai dit bizarre ? Comme c'est bizarre ... Car pour moi, toutes les activités socioculturelles permettent d'éviter une fracture avec la société. J'ai alors demandé au Service Jeunesse du Ministère de la Culture la définition d'une activité liée au protocole social et scolaire et comment on mettait en place ce type d'activités ... Gros flou artistique. Faut dire que la Culture a été malmenée en 2021. Fermetures à gogo, manque de communication, communication floue, communication tardive (bien souvent après les médias) ... Sans vaccin, plus facile d'acheter un T-shirt chez Primark que de louer un livre à la bibliothèque ... Oh oui, la Culture en a pris pour son grade ... Sans aucune étude sanitaire, sans preuve d'une quelconque contagion, sans une analyse de cause à effet ... Notre décret nous demande de développer l'esprit critique des jeunes et de lutter contre les injustices ... En tout cas, merci au gouvernement de nous donner tant de matière !

Fermeture de la parenthèse ...

Petit survol de la crise mais je n'avais pas envie de m'éterniser dans ce prologue au niveau des conséquences désastreuses de la pandémie. Je n'avais pas envie de me plaindre. Je me suis assez plaint en 2020 ! © 2021 nous a montré, plus que jamais, qu'il fallait continuer à s'adapter, qu'il fallait continuer à évoluer avec le virus, qu'il fallait trouver des parades, qu'il fallait redoubler d'énergie dans ce qui donne du SENS à nos vies, qu'il fallait continuer à croire que notre métier est nécessaire pour tous les jeunes que nous côtoyons ... Vous découvrirez dans ce rapport d'activités nos actions menées au fil des saisons de 2021, malgré un contexte, vous vous en doutez, peu favorable. Les coupures avec notre public ont peut-être permis à l'équipe de prendre du recul et de réfléchir encore plus sur le sens des actions de l'association. Bizarrement, notre équipe d'animation a été enthousiaste et heureuse de mener à bien bon nombre de projets créatifs ! Selon Moshe Bar, professeur de neurosciences à l'université Bar-Ilan de Tel-Aviv, l'errance mentale peut être à l'origine d'une créativité décuplée et même de la résolution de certains problèmes. « C'est ainsi que naissent les idées » a-t-il déclaré au Washington Post. Et en favorisant la créativité, l'errance mentale va avoir un impact positif en chaîne sur notre humeur : plus on est créatif, et plus on va ressentir de la joie à propos de cela, et inversement. Ce rapport d'activités aurait pu s'appeler aussi « 2021 ou comment transformer des faiblesses en forces ».

Je tiens à remercier tous les jeunes que nous rencontrons sur le terrain. En tout cas, ils me permettent de désapprendre tout ce que je sais pour tout réapprendre avec eux. Car le monde est en perpétuelle évolution et la citoyenneté n'est pas une destination mais un trajet collectif.

Merci à tous les services qui croient en nos missions et qui nous soutiennent financièrement. Sans eux, rien de possible ... Merci à la Fédération Wallonie Bruxelles pour les différents subsides octroyés. Merci aussi de nous avoir accordé en 2021 une montée de catégorie suite à notre recours. Nous voici à présent reconnu et agréé comme MJ de catégorie 1 ! Beau cadeau pour les 20 ans de l'association en 2022. Un beau parcours évolutif. Une belle histoire.

Merci à la Wallonie qui subventionne en partie notre travailleur APE.

Merci à l'administration communale de Beaumont qui nous met à disposition des locaux, qui supporte les charges énergétiques et qui nous alloue un petit budget annuel.

Merci à tous les administrateurs bénévoles de l'association pour leur réflexion quant au cap à tenir.

Merci à monsieur Foubert Olivier, président de l'association depuis 2004, pour sa disponibilité, son humanité et son souci d'aider la Maison de Jeunes à évoluer favorablement.

Et merci à mes collègues (Juliette et Chloé) pour leur implication dans la vie de la MJ, pour la gestion des ateliers socioculturels et pour leur travail administratif (notamment l'aide dans la rédaction de ce rapport d'activités). Fin 2021, l'équipe a bénéficié d'une petite prime COVID. Une petite valorisation bien méritée. En effet, merci à l'équipe pour avoir redoublé d'efforts lors de la crise sanitaire, pour avoir tiré l'association en catégorie I, pour diversifier ses compétences et actualiser son offre culturelle, pour replacer sans cesse le jeune au centre des débats. Chez nous, personne ne vient travailler avec des pieds de plomb. Car notre métier a du SENS !

LEYN Philippe, animateur-coordonnateur.



CARTE D'IDENTITE DE L'ASSOCIATION

par Philippe

- Nom de l'association : ASBL Maison de Jeunes de Beaumont
- Agrément Fédération Wallonie Bruxelles : F0261
- Reconnaissance Fédération Wallonie Bruxelles : MJ catégorie I
- Numéro d'entreprise 0477.123.006
- Commission paritaire : CP329.02
- Affiliation au service externe de prévention du travail Mensura (N°52720060)
- Affiliation à une fédération reconnue dans le cadre du décret du 20/07/00 :
Fédération des Maisons de Jeunes de Liège
- Adresse : Rue Charles Mottoulle n°7
6500 Beaumont
- Téléphone : 071/79.63.59
- GSM : 0496/51.50.31
- Site Web : www.mjbeaumont.e-monsite.com
- Facebook : MJ Beaumont



HISTORIQUE

par Philippe

La Maison de Jeunes de Beaumont provient d'une initiative du service d'Aide en Milieu Ouvert « Oxyjeune ». En effet, ce projet a débuté il y a plus de 20 ans suite à une présence régulière sur le terrain de ce service de prévention agréé par le Ministère de la Jeunesse. Les objectifs de l'époque étaient multiples :

- ▶ Etablir le contact avec les jeunes par le biais d'activités socioculturelles.
- ▶ Lutter contre l'oisiveté des jeunes errant dans la rue et fréquentant les cafés.
- ▶ Réduire les violences visibles et invisibles.

Car le milieu rural possédait les mêmes caractéristiques que le milieu urbain au niveau de la délinquance et de la toxicomanie. Lors de différentes animations, le contact s'est établi avec certaines familles afin d'être à l'écoute des difficultés, des attentes, des projets qui leur tenait à cœur.

C'est ainsi qu'en 1997, un groupe de jeunes ont manifesté le souhait de pouvoir se retrouver ensemble dans un local. « Oxyjeune » a négocié alors avec l'Administration communale l'occupation gratuite de locaux dans le centre-ville.

A partir de 1999, ce club de jeunes accueillait principalement les jeunes de la cité Marcel Tonglet (10 à 18 ans) à raison de 10 heures d'accueil par semaine et développait différents projets collectifs et communautaires. Vu les caractéristiques communes du groupe de jeunes (implantation, étroitesse des liens familiaux, problématiques déplacées au club de jeunes), l'A.M.O craignait de renforcer une population « ghetto » et elle a décidé de brasser davantage de jeunes dans l'espoir de créer une véritable dynamique « Jeunesse ». En effet, le mélange de jeunes issus d'horizons différents était un formidable catalyseur social. La création d'une MJ à Beaumont pouvait être une réponse concrète face aux besoins des jeunes et aux besoins de la zone d'action (pauvreté économique, détresse culturelle, rareté des transports en commun).

En février 2002, l'ASBL Maison de Jeunes de Beaumont était fondée pour prétendre à la reconnaissance de la Communauté française (Ministère de la Culture). Les administrateurs provenaient majoritairement du monde social et du monde scolaire (choix de l'A.M.O).

Le 1er janvier 2005, la Maison de Jeunes de Beaumont a été reconnue et agréée comme MJ de catégorie 3. Vu le manque de moyens financiers du secteur culturel, nous n'avions pas bénéficié de l'octroi des subventions prévues par le décret qui détermine les conditions de reconnaissance et de subventionnement des Maisons de Jeunes.

Le 30 janvier 2008, le Service générale de la Jeunesse de la Communauté française nous notifiait la décision prise par monsieur Tarabella, Ministre de la Culture à l'époque, quant à l'octroi des subventions prévues par le décret du 20 juillet 2000.

Le 01 janvier 2011, la Fédération Wallonie-Bruxelles a reconnu et agréé notre association comme MJ de catégorie 2.

Le 01 septembre 2021, suite à notre recours introduit avant le 30 juin 2021 et suite à l'ajustement budgétaire de la Culture, notre association a été reconnue et agréée comme MJ de catégorie 1 (avec effets rétroactifs au 01 janvier 2021).

La connaissance de l'historique permet de cerner la représentation « sociale » de la MJ jusqu'en 2012. Le coordonnateur était l'éducateur de l'A.M.O en charge du projet « Jeunesse » sur Beaumont, les administrateurs étaient majoritairement issus du monde social et scolaire, et l'équipe d'animation était naturellement sensibilisée aux thématiques sociales (recherche d'emploi, aide scolaire, lutte contre le harcèlement, prévention drogue, charte du vivre-ensemble, démocratisation culturelle, etc). Dans la pratique de réseau, beaucoup de collaboration avec l'A.M.O « Oxyjeune », le PCS de Beaumont, le Conseil d'Arrondissement d'Aide à la Jeunesse de Charleroi (Prévention Générale).

Depuis 2012, l'équipe d'animation œuvre pour endosser une identité moins sociale et plus culturelle. Engagement du personnel sur base d'un profil de compétences et non d'un diplôme, changement du logo et de la charte graphique, formations spécifiques au secteur, création d'une passerelle entre le CJ et le CA, nouveau management suite à la formation BAGIC du coordonnateur : objectifs SMART pour le personnel, nouvelle fiche de préparation pour les activités, matrice BCA, tableau de SWOT, utilisation de la boussole culturelle pour évaluer et orienter les projets, évaluation chaque année du plan quadriennal, ouvertures vers d'autres dynamiques culturelles, etc.

Connaître le passé pour comprendre le présent et construire l'avenir.

Notre objectif : Renforcer notre image d'opérateur culturel au niveau local et régional.

LE PROJET PEDAGOGIQUE

par Philippe

Art n° 3 du décret de la Fédération Wallonie Bruxelles qui détermine les conditions de reconnaissance et de subventionnement des Maisons de Jeunes :

Jeunes
explorateurs

« Avoir pour objectif de favoriser le développement d'une citoyenneté critique, active et responsable, principalement chez les jeunes de 12 à 26 ans, par une prise de conscience et une connaissance des réalités de la société, des attitudes de responsabilité et de participation à la vie sociale, économique, culturelle et politique ainsi que la mise en œuvre et la promotion de pratiques socioculturelles et de création ».

Notre décret sectoriel parle de faire des jeunes des CRACS (Citoyens Responsables Actifs Critiques et Solidaires). En effet, la politique culturelle Jeunesse et NOTRE politique culturelle Jeunesse c'est :

- De proposer des activités hors de la contrainte.
- De permettre la découverte, la rencontre et l'ouverture.

D'aider les jeunes à avoir un regard critique sur eux-mêmes, sur leur environnement, sur la société, sur le monde. Il importe de comprendre les choses, d'argumenter, de se positionner, de dialoguer, d'être constructif, de revendiquer.

D'émanciper le jeune du déterminisme, de la normalité, de l'inconscience ... Il ne s'agit nullement d'être autonome (tout seul dans son coin), mais de gagner un développement moral où les valeurs personnelles guident les actes.

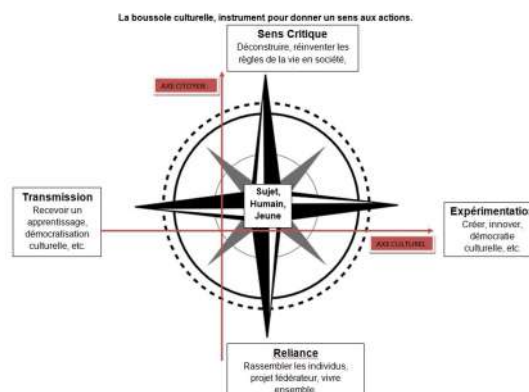
De favoriser les actions collectives pour lutter contre l'individualisme et obtenir plus de poids ensemble.

D'encourager les expressions culturelles qui apportent de la structure aux idées déstructurées.

En effet, l'action culturelle permet de poser un regard sur soi, sur son environnement, sur sa société, sur son pays, voir sur le monde. Et l'action culturelle permet de choisir son canal d'expression, de structurer sa pensée, de revendiquer qui on est et dans quel système on veut vivre, de lutter contre les injustices, de garantir la recevabilité de sa parole au niveau de la société et de rallier des individus à sa cause, de changer les choses.

Et comment évoquer une politique culturelle sans introduire un outil intéressant : la boussole culturelle ! Pour savoir où on est, pour savoir d'où on vient, pour savoir où on va. Un outil d'évaluation mais aussi un outil de navigation.

Deux axes : un axe horizontal culturel et un axe vertical citoyen. Au Sud le rassemblement des jeunes et le vivre-ensemble, au Nord la critique du vivre-ensemble (quand celui-ci est acquis), à l'Ouest la démocratisation de la culture (apprentissage) et à l'Est la démocratie culturelle (émergence d'une nouvelle culture). Ce sont les quatre points cardinaux qui traversent les politiques culturelles de la FWB : le vivre-ensemble, l'émancipation, la démocratisation de la Culture et la démocratie culturelle.



John Fitzgerald Kennedy, 35^e président des États-Unis, a dit après sa prestation de serment en 1961 : « Vous qui, comme moi, êtes Américains, ne vous demandez pas ce que votre pays peut faire pour vous, mais demandez-vous ce que vous pouvez faire pour votre pays. Vous qui, comme moi, êtes citoyens du monde, ne vous demandez pas ce que les États-Unis peuvent faire pour le monde, mais demandez-vous ce que vous pouvez faire pour le monde ».

L'EQUIPE SE JETTE L'EAU ET BRISE LA GLACE

par l'équipe

ERMINI JULIETTE



ANCIENNETE : Voilà que je fête mes 10 ans d'ancienneté à la MJ Beaumont en ce début 2022.

FORMATIONS : Educatrice AI de formation, je me suis formée en tant qu'animatrice socioculturelle à mes début (2013-2014) afin d'avoir une vision plus précise du secteur. J'ai par la suite pu suivre plusieurs formations courtes comme la création de meubles en carton, une initiation à Publisher ou encore l'une ou l'autre formation plus ciblées et axées sur la citoyenneté : formation aux intelligences citoyennes, formation « métisse ton projet », ...

INTERETS ET COMPETENCES : Ayant réalisé un parcours artistique durant mes études secondaires, j'ai toujours eu un attrait pour tout ce qui est créatif et je mets facilement en pratique les expériences vécues. Je maîtrise plusieurs techniques artistiques (peinture, dessin, sérigraphie, ...) et des outils tels que Photoshop ou le montage vidéo de base. J'aime l'aspect communication et la réalisation de supports graphiques (affiches, bâches, publications diverses, etc). Toujours qualifiée de touche à tout dans mon privé, j'ai petit à petit développé des savoir-faire utiles dans mon métier d'animatrice, ce qui me permet notamment de réaliser des DIY, des ateliers culinaires et également l'atelier couture. Persévérante dans l'âme, je fête mes 27 ans en tant que danseuse dans un groupe de danse folklorique polonaise et reprend depuis peu la direction du groupe des jeunes. C'est une réelle passion pour moi. Même si je ne la partage pas à la MJ, je trouve que c'est une corde en plus à mon arc et qui sait, les jeunes y trouveront peut-être un jour un intérêt.

PARCOURS AU SEIN DE LA MJ : J'ai été engagée en février 2012 en tant qu'animatrice socioculturelle à temps plein, j'avais alors 26 ans. J'étais assez jeune mais j'avais déjà une certaine expérience dans le monde du travail et de l'animation, ce qui je pense, m'a permis d'être efficace et autonome assez vite sur le terrain. Pendant plusieurs années, nous avons formé un binôme complémentaire avec Philippe et nos actions ont peu à peu évoluées pour être celles que nous proposons aujourd'hui. La MJ s'est développée et notre équipe aussi, car nous avons accueilli d'abord 2 mi-temps puis Chloé à temps plein. Je trouve que nous formons une chouette équipe dynamique et complémentaire, chacun ayant ses spécialités, ce qui nous permet, au quotidien de pouvoir s'organiser pour proposer des activités, des projets, qui nous plaisent et qui plaisent aux jeunes, tout en étant plein de sens.

POURQUOI MON METIER A DU SENS : D'abord pour des choses très simples ... Parce qu'il y aura toujours des jeunes en demande de nouvelles choses, d'alternatives à leur quotidien, etc. Et puis ensuite car notre société est de plus en plus complexe et mon avis personnel est que cette société va mal et ça n'ira pas en s'arrangeant dans les années à venir. Les jeunes payent les pots cassés des générations précédentes et s'ils ont besoin d'une mémoire collective, ils ont aussi et surtout besoin d'outils pour affronter, comprendre et pouvoir agir sur le monde qui les entoure. C'est cette réponse que j'espère apporter aux jeunes par le biais de ce que nous proposons à la MJ. Lorsque j'avais participé à la formation d'animateur, un intervenant avait défini l'animateur comme un « modèle d'adulte alternatif ». Je trouve cette expression pleine de sens car c'est l'image que j'ai envie

de donner aux jeunes. Nous ne sommes pas éducateurs, nous ne sommes pas parents, ni psychologues, et pourtant il faut être polyvalent et très à l'écoute dans ce métier. Donner une autre image de l'adulte aux jeunes qui, durant l'adolescence, sont confrontés aux exigences des parents, de l'école et se sentent souvent incompris. Notre plus grande force, c'est de ne pas oublier ce que c'est d'être jeune.

ET 2021, ON EN PARLE : Je me suis sentie lassée ... Alors que j'étais pleine d'espoir, d'énergie lorsque le covid est arrivé dans nos vies. Je crois d'ailleurs que c'est un état généralisé et c'est très dur de faire bonne figure et de paraître toujours au top, d'être motivée, de mettre en place de nouvelles choses sans savoir si on pourra réellement les mettre en place, et ce du jour au lendemain. Je me sens comme prise en otage par la pandémie. Je n'ai clairement pas pu remplir tous mes objectifs et même si je sais que je n'y peux rien, je vis ça comme un échec. Beaucoup de projets ne demandaient qu'à évoluer et les jeunes avaient acquis certains automatismes pour pouvoir aborder des projets à plus long terme. Il nous faut maintenant repartir de zéro. Les aspirations, les jeunes, le monde qui nous entoure ne sont plus les mêmes 2 ans plus tard et encore une fois il faut s'adapter. Ensuite, je me rassure en regardant en arrière et je trouve que nous avons, malgré tout réalisé beaucoup de choses en 2021. Les ateliers, lorsqu'ils ont pu être réalisés, ont toujours eu du succès. Les accueils ont connu des hauts et des bas mais nous ne nous sommes jamais retrouvés sans quelques jeunes. Des excursions, des micros voyages ont eu lieu. Des projets ont vu le jour comme l'aménagement de la cour, la création du guide ado, le joli graff dans Beaumont, ... Nous sommes sortis de nos murs, même si ce n'était pas évident et que nos projets ont tous pris du retard. Nos partenariats scolaires ont pris un coup dans l'aile et rien n'a été fait en 2021 à part le maintien des contacts, mais des perspectives voient le jour pour 2022. Ce qui ne nous tue pas nous rend plus fort, alors on fonce !

LES PERSPECTIVES 2022 : 2022, une nouvelle année, les 20 ans de la MJ et déjà mes 10 ans au sein de l'Asbl. Ça se fête non ? On aperçoit péniblement le bout du tunnel. Les jeunes sont présents mais il nous faudra du temps pour qu'ils remettent le pied à l'étrier et s'investissent dans les projets de manière durable. Les accueils ne désespèrent pas avec en moyenne 15 à 20 jeunes au minimum. Les ateliers reprennent vie et nous continuons ce qui n'a pu être terminé en 2021 à cause de la crise sanitaire. Des contacts sont établis avec les écoles et nous projetons de réaliser ensemble un projet pour l'année scolaire 2022-2023. Les échanges inter-MJ reprennent également, pour le plus grand bonheur des jeunes.

PIERARD CHLOÉ



ANCIENNETÉ : 1 an.

FORMATIONS : Formation animateur en Maison de Jeunes en cours.

INTERETS ET COMPETENCES : J'ai depuis un bout de temps maintenant, pas mal d'attraits pour la citoyenneté, j'aime me questionner sur le monde et ses différentes problématiques, les remettre en question et parfois agir dans mon quotidien en changeant mes habitudes ou en mettant des actions en place comme pour les incendies d'Australie par exemple. J'ai aussi la chance d'avoir une bonne accroche avec les jeunes, je sais créer des relations avec eux et j'ai plutôt facile de les motiver à participer à nos différentes activités.

PARCOURS AU SEIN DE LA MJ : J'ai souvent participé à la vie à la MJ en tant que jeune, j'aimais m'impliquer dans des projets et parfois en proposer. C'est grâce à mon expérience en tant que jeune et grâce à un stage que j'ai effectué durant mes études que j'ai découvert l'envers du métier, ses différents aspects et le fait que c'est un métier qui m'attire ! Suite à tout ça, j'ai ensuite postulé pour passer de l'autre côté de la barrière, depuis j'apprends énormément. Même si j'avais une idée du métier, j'ai découvert pas mal de ses facettes. Ça a été du gros boulot pour moi de m'adapter à toutes ces exigences et ça l'est toujours car le chemin à parcourir est encore long pour pouvoir devenir l'animatrice que j'aimerais être.

POURQUOI MON METIER A DU SENS : On l'a dit et on le répète, les jeunes sont l'avenir. J'ai à cœur que les jeunes découvrent le monde, qu'ils y portent un œil critique pour pouvoir le rendre meilleur selon eux. En les rendant un peu plus CRACS, j'ai l'espoir que les jeunes ne reproduisent pas les erreurs qui ont été faites dans le passé. Nous vivons dans un monde où nous nous sentons parfois impuissants face à ce qui nous arrive mais en soutenant les jeunes dans leurs idées, en diffusant leurs paroles, j'espère qu'ils se sentiront un peu moins « petits » et qu'ils auront envie d'œuvrer pour obtenir le monde qu'ils veulent.

ET 2021, ON EN PARLE : Il faut dire que la pandémie m'a quelque peu mit des bâtons dans les roues. Je pense surtout à mes débuts à la MJ, à peine j'avais commencé à trouver mes marques que je me suis retrouvée pendant un bout de temps au chômage car impossible d'assurer mon boulot en télétravail. Une fois la situation revenue plus ou moins à la normale, il a fallu que je me réadapte, c'était comme un nouveau départ.

Les objectifs SMART m'ont paru plutôt adaptés mais comme je débarquais dans quelque chose d'assez nouveau, je me suis parfois demandée si j'étais capable d'en arriver à bout. Maintenant que du temps est passé, je pense m'en être relativement bien sortie même si il y a encore du boulot, la perfection n'existe pas mais il faut que je m'en rapproche quand même encore un peu plus !

LES PERSPECTIVES 2022 : Mon principal objectif pour 2022 est de donner plus de sens à mon atelier TFY, il faut que je trouve une méthode pour à chaque fois aller au bout des choses avec les jeunes et pour ainsi être certaine qu'ils aient compris le sens de ce que nous faisons ensemble.

LEYN PHILIPPE



ANCIENNETE : 22 ans. NO COMMENT

FORMATIONS : Educateur spécialisé AI.
Coordonnateur MJ TI. Brevet d'Aptitude à Gérer les Institutions Culturelles.
Diverses formations qualifiantes : comptabilité double, intelligence citoyenne, participation, etc.
Recherche-action initiée par la Fédération des Maisons de Jeunes en Belgique francophone : la violence en MJ.

INTERETS ET COMPETENCES : Musculation, BD, jeux vidéo. La citoyenneté, thématique de mon travail de fin de formation BAGIC. A mettre en parallèle avec l'éducation populaire car il faut parfois désapprendre tout ce que l'on sait pour tout réapprendre avec les jeunes. La citoyenneté n'est pas une destination mais un trajet. Je manifeste aussi beaucoup d'intérêt pour le management. Si nous devons consulter les jeunes, si nous devons favoriser une relation horizontale avec eux, si nous devons leur donner les outils pour évoluer favorablement, je pense que cette philosophie s'applique aussi avec les salariés de l'ASBL. Permettre aux animateurs de s'épanouir et donner du sens à leurs actions. Des instruments de navigation sont intéressants pour donner un cap à l'équipe : matrice BCE, tableau SWOT, objectifs SMART, révision des statuts, précisions dans le règlement de travail, réunion d'équipe, rencontre individuelle, partage des responsabilités, etc.

PARCOURS AU SEIN DE LA MJ : J'étais éducateur au sein de l'Aide en Milieu Ouvert « Oxyjeune » et j'ai participé à la création de l'ASBL en 2002. Lorsque la MJ a reçu les subsides de la Culture en 2008, j'ai quitté l'A.M.O pour me faire engager par la MJ afin de continuer à faire évoluer ce « projet jeunesse ». Depuis le début, le projet de la MJ me tient à cœur et c'est une grande fierté de voir l'association agréée et reconnue comme MJ de catégorie I en 2021. Une bien belle histoire.

POURQUOI MON METIER A DU SENS : Permettre aux jeunes de transformer des expressions déstructurées en expressions structurées grâce aux disciplines culturelles. Ce qui valorise la parole du jeune et lui permet d'avoir confiance en lui, ce qui permet de montrer ces expressions culturelles à la société (sous forme aussi d'interpellations qui garantissent la recevabilité de la parole du jeune par la société), ce qui aiguisé l'esprit critique des jeunes sur le monde qui les entoure et contribue à dénoncer des injustices et à vouloir une société plus juste. Les jeunes sont les architectes de l'avenir. J'aime beaucoup conscientiser les jeunes au niveau de certaines problématiques (être un « bousculeur de conscience »). Mais le jeune doit trouver sa propre réponse face à ces problématiques.

ET 2021, ON EN PARLE : Plus ardu de réagir au second confinement. Les jeunes sortaient déjà entre eux et/ou en famille et ils ne rebondissaient plus à nos propositions de promenades. Faut dire que l'hiver n'est pas propice aux activités extérieures. Et puis, en règle générale, les gens étaient blasés ... Consommation dans les circuits courts en baisse, pollution de masques dans les parkings et la nature, moins de tutoriels, moins de PC ... A notre stade, les plates-formes comme Discord sont tombées en décrépitude, c'était déjà compliqué d'obtenir la réponse d'un jeune par messenger ... Overdose d'internet ... Car tout transitait par là ... Les cours d'école, les potes, les loisirs, les réunions sur zoom, les nouvelles conquêtes, les jeux en ligne, etc.

LES PERSPECTIVES 2022 : Oublier la crise sanitaire, oublier la distanciation sociale, oublier que l'homme est dangereux pour l'homme, oublier les maladresses et les injustices du gouvernement ... Reprendre goût à l'humanisme et au progressisme, reprendre une vie normale, reprendre à la page 48 de notre plan quadriennal 2021-2024 ...

BRISE GLACE



LE PUBLIC : CONNAISSANCE ET GESTION

par Philippe

Les objectifs pour 2024 (plan quadriennal 2021-2024).

Diversifier notre public : toucher davantage de jeunes de plus de 15 ans et favoriser la mixité.

Contribuer à une bonne visibilité et à une bonne transparence de nos actions.

Continuer à travailler la citoyenneté avec les publics scolaires.

2021 : LES GRANDES LIGNES

Comme prévu, nous avons continué les partenariats entre les différents acteurs socioculturels du territoire, ce qui a permis de découvrir et mélanger les publics. Nous avons proposé des prix démocratiques pour nos activités et nous avons proposé des solutions de financement (épargne, activités lucratives, subsides). Vu les caractéristiques de la zone d'action, l'accessibilité financière à nos activités doit être prise en compte pour fidéliser le public et toucher de nouveaux membres.

Au niveau de notre stratégie pour toucher plus de jeunes de 15 ans : continuation de notre campagne de marketing. L'équipe d'animation a changé le logo, la charte graphique, le canal de la publicité, la façon de s'exprimer, le panel d'activités ... Nous avons imprimé des « BOB » et des pulls avec le chiffre 20 pour célébrer les 20 ans de l'association en 2022. De grandes bâches ont été posées à l'entrée et à l'arrière du bâtiment. Nous avons proposé comme thématique 2021-2022 « Made in Asia » car beaucoup de jeunes étaient friands de la culture asiatique. C'est ainsi que nous avons assisté au salon « Made in Asia » à Bruxelles, que nous avons proposés des recettes culinaires japonaises, des activités en rapport avec l'Asie, etc.

En 2021, ardu de toucher notre public et de conquérir un nouveau public. Vu les fermetures et les annulations en cascade à cause de la crise sanitaire. Le premier confinement en 2020 a engendré beaucoup d'activités en virtuel : tutoriels de cuisine et DIY, concours avec les commerçants locaux, plate-forme « DISCORD » pour un accueil virtuel inter-MJ du territoire, etc. Le gros problème du premier confinement : beaucoup de jeunes (jeunes souvent considérés comme des geeks par les adultes) ne maîtrisent pas bien les nouvelles technologies (installer un logiciel, paramétrer un compte et utiliser un nouveau programme) et/ou ne disposent pas d'un ordinateur à la maison et/ou d'une connexion internet suffisante. Pas évident d'utiliser « DISCORD » sur un smartphone. La fracture numérique et la fragilité numérique ont été des freins à la communication. Et un fossé s'est creusé entre « ceux qui savent » et « ceux qui ne savent pas ». Le second confinement en 2021 a été bien plus catastrophique. Difficile de mobiliser nos jeunes. Les animatrices sont repassées sur « messenger » afin de personnaliser les messages mais c'était compliqué d'obtenir, même à ce stade, une réponse de chaque jeune. Le virtuel a littéralement saoulé les jeunes. Presque toutes les interactions humaines devaient passer par internet, notamment les cours scolaires à distance qui ont été très mal vécus.

Alors, l'équipe d'animation est allée davantage vers les jeunes. Sonner chez eux pour apporter des galettes, des bocaux à réconfort (opération de solidarité envers les jeunes initiée par la MJ), des masques « rendez-nous notre jeunesse » pour protester sur les réseaux sociaux, etc. « Si tu ne viens pas à la montagne, la montagne ira à toi ». Beaucoup de jeunes ont été touchés par nos petites attentions. Au second confinement, les jeunes ne comptaient pas forcément sur un apprentissage citoyen, ils espéraient juste être compris et soutenus. Même si le gouvernement a autorisé lors du premier semestre la reprise des activités des MJ seulement à l'extérieur et avec beaucoup de mesures contraignantes (masques obligatoires, bulle de 8 jeunes, distanciation sociale, pas de cuisine, pas de mini-bus, etc), cette autorisation n'était pas forcément ce que les jeunes attendaient. Un os lancé aux chiens. Histoire de tenir un peu compte de l'avis des psychologues, du secteur culturel, des jeunes. Mais a-t-on vraiment interrogé les jeunes ? Les jeunes étaient en demande de cours en présentiel, de continuer les jobs d'étudiants dans les restaurants, de concerts, de soirées, de faire du sport, de voir des amis, de partir en voyage, etc. Le passage à l'état adulte se fait par des expérimentations et par une rage de vivre. On doit pouvoir avancer par essais et par erreurs pour forger sa personnalité. Lors du second semestre, nous avons connu un fonctionnement presque normal sauf pour le mois de décembre (fermeture suite au baromètre rouge).

Aussi, nous sommes conscients que 2021 a été une année particulière au niveau de la reprise de nos activités. Impossible de réaliser le programme prévu dans la première année de notre plan quadriennal 2021-2024. Nos jeunes voulaient créer ou recréer du lien, ils voulaient retrouver du plaisir, ils voulaient rencontrer leurs pairs, ils voulaient s'échapper du milieu familial, ils voulaient souffler ... C'était légitime.

L'HIVER : 01 JANVIER AU 30 MARS

par Juliette



SUD-HAINAUT MERCREDI 20 JANVIER 2021

Du réconfort... en bocal avec la Maison de Jeunes

Fermée depuis des semaines, la MJB a imaginé une expérience pour permettre aux ados de passer le cap de la pandémie.

de Jean LANNIAD

Par ces temps de pandémie et donc de restrictions en tous genres, la vie n'est pas toujours des plus roses pour tout le monde. Les jeunes sont dans le même panier, eux à qui il ne reste plus que l'école et encore, par intermittence. Même leur Maison de Jeunes a été contrainte de fermer ses portes depuis le 30 octobre. Et leurs animateurs sont en télétravail jusqu'à nouvel ordre. Dans ces conditions, il est très difficile de garder un lien étroit avec les jeunes à distance. Et même s'il reste la possibilité d'organiser des échanges virtuels, les jeunes souffrent du manque de contact humain, de rencontres.

Les responsables de la Maison de Jeunes de Beaumont ont dès lors décidé de tenter une expérience, en quelque sorte de lancer une bouteille



Une idée pour le moins originale lancée par la Maison de Jeunes.

de rappeler : « Il n'est pas facile d'être un jeune de plus de 12 ans aujourd'hui. C'est le moment de faire des rencontres, des expériences de vie, de faire du sport, des béêtises et de grandir. Mais pour le moment, les loisirs sont inaccessibles, les sports sont à l'arrêt et les cours à distance, tout ça, ce n'est pas vraiment ce qu'il y a de plus sympa ».

Des mots sympas, des blagues dans le bocal

Alors voilà, dans ce contexte morose, la MJB propose une action sympa : du réconfort en bocal. Les enfants, adultes, pensionnés, peu importe, sont invités à envoyer un peu de réconfort à tous ces jeunes. Concrètement, il suffit de remplir un bocal avec des petits mots sympas, des phrases réconfortantes, des blagues, des anecdotes, des encouragements...

Les animateurs récolteront ces messages jusqu'au 20 janvier, soit en fixant un rendez-vous avec eux, soit lors d'une séance de collecte, le vendredi 20 janvier, de 8 h 30 à 16 h, à la Maison de Jeunes. Ces bocaux seront ensuite directement redistribués aux jeunes qui fréquentent régulièrement la Maison de Jeunes. Et les animateurs, comme toujours, particulièrement motivés, d'insister : « Les jeunes sont notre avenir. Nous pouvons bien les motiver et les chouchouter un peu ». ■

à la mer, avec le projet « bocaux de réconfort » pour les jeunes. Une idée originale pour apporter, à cette jeunesse en souffrance, un peu de réconfort en cette pé-

riode difficile.

Cette idée, surprenante en soi, est aussi originale par le fait que, pour une fois, on ne demande pas aux jeunes, mais aux autres, c'est-à-dire à tout le monde, de penser aux jeunes. Et les animateurs de la Maison de Jeunes de Beaumont



Depuis le début de la pandémie, la Maison de Jeunes de Beaumont multiplie les actions pour garder le contact avec son public.

Le mode d'emploi du bocal

Pour participer à l'opération « Réconfort en bocal », la procédure est assez simple. Concrètement, il faut récupérer un bocal, s'équiper de quelques morceaux de papier et de quoi écrire. Et surtout, ajouter à la Maison de Jeunes de Beaumont, avoir envie de faire plaisir.

Ensuite, que ce soit de façon manuscrite ou via un traitement de texte, il convient de rédiger de petits mots et autres phrases réconfortantes.

encourageantes, des blagues, des citations, ou encore tout ce qui peut passer par la tête du moment que cela soit positif et bienveillant.

Plier ces petits bouts de bonheur et les glisser dans le fameux bocal. On peut rester anonyme, s'identifier et même ajouter ses coordonnées pour que les jeunes puissent prendre contact. C'est un concept simple et facile mais qui peut procurer bien du bonheur (un luxe par les temps qui courent).

LL

Nous avons entamé cette nouvelle année sous le signe du « covid » et, après des fêtes de fin d'année en demi-teinte suite aux nombreuses restrictions et protocoles sanitaires complexes, il nous paraissait plus qu'essentiel de remonter le moral de nos jeunes. Nos activités étant toujours à l'arrêt, nous maintenions le contact avec nos jeunes via les réseaux sociaux et en proposant des activités en mode tutos vidéo (activité DIY tous les lundis et cuisine tous les mercredis). Mais, après les fêtes, nous avons constaté que les jeunes étaient démotivés et lassés de la situation. Les examens, le froid, tout ça n'arrangeait rien. Nous avons eu l'idée de proposer à la population locale de se mobiliser pour nos jeunes et, pour une fois, d'inverser la tendance.

En effet, nous ne comptons plus les fois où les jeunes ont répondu présents auparavant, que ce soit pour apporter leur aide aux aînés, participer à l'opération ville plus propre, donner un coup de main à nos partenaires ou encore se mobiliser lors d'événement locaux Le but était, via les réseaux sociaux de récolter des bocaux de réconfort remplis de petits mots afin de les distribuer en porte-à-porte à nos jeunes.

A notre grande surprise, alors que nos jeunes avaient récolté plus de 400 boîtes cadeaux de Noël pour les plus démunis en décembre 2020, nous n'avons récolté que 6 bocaux en janvier 2021. Décidément, les jeunes ne sont pas un public qui a besoin d'aide ! Nous nous étions donc permis d'en faire la remarque sur les réseaux afin de faire réagir et d'affirmer, une nouvelle fois que les jeunes sont notre avenir et qu'il faut en prendre soin. Nous avons au final récolté une trentaine de bocaux et nos jeunes étaient ravis de recevoir ce petit présent qui met du baume au cœur.



Ce qu'il te faut:

- 1 bocal de récup
- quelques morceaux de papier
- de quoi écrire
- et surtout l'envie de faire plaisir

Tuto:

Ecris tes petits mots (phrases réconfortantes, encouragements, blagues, citations, ...)

Plie ou roule tes petits papier et place-les dans le bocal.

Si tu le souhaites, glisse un papier avec ton nom et ton prénom et un moyen pour que le jeune te contacte et puisse te remercier.... sinon, reste anonyme ♥

De février jusque fin mars :

Nous avons continué les tutos DIY et cuisine en visio, qui ont gardé leurs succès tout au long de cette période. Ensuite, nous avons eu l'opportunité de revoir nos jeunes mais uniquement sous le couvert d'activités organisées en extérieur et uniquement pour les jeunes jusqu'à 19 ans, sur inscriptions limitées à 8 personnes. Ce qui nous a valu le mécontentement de nos jeunes plus âgés, encore une fois oubliés face à la crise, mais nous étions obligés de suivre les protocoles imposés.

Autant dire que, même avec un programme alléchant, nous ne partions pas gagnants en proposant des activités lorsqu'il faisait -12° en février. Mais les jeunes ont répondu présents. Nous avons même accueilli de nouvelles têtes. Les jeunes se sont également mobilisés pour l'action « rendez-nous notre jeunesse » en lien avec les manifestations qui ont eu lieu un peu partout pour faire entendre la voix des jeunes, oubliés, dans cette gestion de la crise sanitaire covid-19.



Un petit aperçu de nos programmes de février et mars avec un savant mélange d'activités citoyennes, d'activités ludiques, du soutien scolaire et social mais le tout en action pour se réchauffer le cœur et l'esprit.

Programme MJB

Mercredi

De 13 à 16h: Une sortie au grand air
Ce mercredi 10/02 : Mise à jour du circuit
Géocaching made in MJB.
(Max: 10 pers)
Prévoir tenue adaptée.
Activité susceptible d'être adaptée en fonction des conditions climatiques.

De 16 à 17h: Entraînement running.
Objectif courir 5km en quelques semaines sans effort. Venir avec sa tenue, pas de vestiaire sur place.
(max 3 pers)
Inscription avec accord parental via messenger et au 0494/487155
Ouvert à tous de la 1ère secondaire jusqu'à 18 ans.

Vendredi

De 16 à 19h: Activité extérieure
Ce vendredi 12/02 : ça jardine un max...
Préparation du jardin potager, plantations pour le printemps...
(Max 10 pers)
Prévoir une tenue adaptée.
Activité susceptible d'être adaptée en fonction des conditions climatiques.
Inscription avec accord parental via messenger ou au 0496/515031 et 0493/062631
Ouvert à tous de la 1ère secondaire jusqu'à 18 ans

Conditions d'accès : respect total des nouveaux protocoles de la MJB

Programme MJB

Mercredi

De 13 à 16h: Une sortie au grand air
05/03: Graff végétal
10/03: Interpellations citoyennes à la crèche
17/03: Grand jeu de piste des Incas, objectif Lotem
24/03: Jeux divers 60' chrono
31/03: Créa et customise ton moikky

De 16 à 17h: Entraînement running.
Objectif courir 5km en quelques semaines sans effort. Venir avec sa tenue, pas de vestiaire sur place.
(max 3 pers)
Activités susceptibles d'être adaptées ou annulées en fonction des conditions climatiques.
Inscription avec accord parental via messenger et au 0494/487155
Ouvert à tous de la 1ère secondaire jusqu'à 19 ans.

Vendredi

De 16 à 19h: Activité extérieure
05/03: En route pour la planète, ramassage des déchets. Et visite d'un potager.
12/03: Quizz et interpellations écologiques
19/03: Jeu de piste touristique
26/03: Cluedo grandeur nature
Prévoir une tenue adaptée et collation.
Activité susceptible d'être adaptée ou annulée en fonction des conditions climatiques.
Inscription avec accord parental via messenger ou au 0496/515031 et 0493/062631
Ouvert à tous de la 1ère secondaire jusqu'à 19 ans

Conditions d'accès : respect total des nouveaux protocoles de la MJB

Un aperçu de deux activités proposées :

Interpellations citoyennes à la craie :

Même en extérieur, il nous semblait important que les jeunes puissent faire entendre leur voix, surtout en cette période compliquée. Lors de la séance « interpellations citoyennes » à la craie, les jeunes ont pu faire passer des messages aux citoyens, des coups de gueules, des messages d'espoir, des questionnements. Un art éphémère qui permet de bouleverser un peu le quotidien des passants.



« La terrasse d'un café fermée selon les normes covid reprend vie et se colore l'espace d'un instant »



« On a faim de liberté.... Et de pouvoir retourner au restaurant dès leur réouverture ».



« Un peu de couleurs dans la vie pendant cette période grise ».

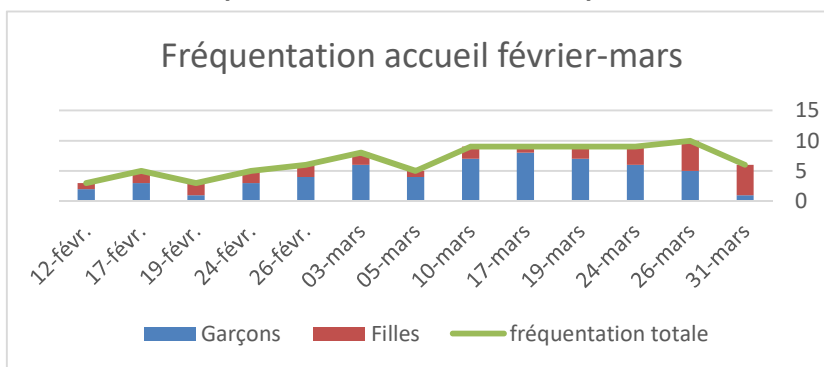
Création d'un molky maison :

Un rayon de soleil et les jeux extérieurs ressortent du placard. Alors que les familles sont confinées et passent plus de temps à la maison, nous avons proposé à nos jeunes la création d'un jeu extérieur, le molky, à emporter à la maison. En plus, nous luttons contre la surconsommation, on crée de A à Z de jolies réalisations :

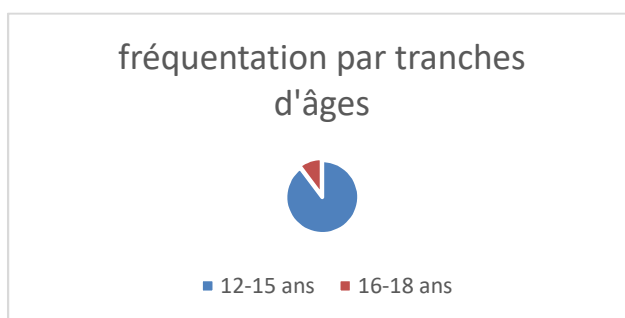


Nous avons pu revoir nos jeunes mais uniquement en extérieur et sur inscription. D'abord 8 jeunes de maximum 19 ans en février, ensuite 10 jeunes de maximum 19 ans en mars.

Nous avons proposé 13 rencontres avec un minimum de 3 jeunes en février et un maximum de 10 jeunes en mars.



Au niveau des tranches d'âge, en sachant que nous ne pouvions accueillir que les jeunes de moins de 19 ans durant cette période, voici la répartition :



LE PRINTEMPS : 01 AVRIL AU 09 JUIN

par Juliette

Nous avons continué à proposer les ateliers DIY et cuisine en version tutos virtuels sur nos réseaux sociaux et toujours nos activités exclusivement extérieures sur inscription. Néanmoins, nous avons pu proposer un chouette programme pour les vacances de printemps alliant nature, sport et culture.

3 jours Cap Nature
Avec la MJBeaumont
De la terre à l'assiette

Mercredi Cap Sport
Avec la MJBeaumont

Vendredi Cap Culture
Avec la MJBeaumont

Pour 15€ (pour les 12-25 ans)
Mardi 6 et mercredi 7 avril de 13 à 16h
Construction de toars à fraisiers, mobilier rural, semis ou encore balade nature et cueillette pour réaliser des pestos d'herbes sauvages à emporter à la maison...

GRATUIT
Mercredi 14 avril (pour les 12-25 ans)
Initiation Boxe de 13 à 14h15
Initiation Zumba de 14h45 à 16h
Prévoir vêtements adaptés et bouteille d'eau.
Activités et horaires susceptibles d'être adaptés en fonction du temps.

GRATUIT
Vendredi 16 avril (pour les 12-25 ans)
Rando semi-urbaine à travers Charleroi
Terrils, tags... découvrir l'industriel autrement
Prévoir vêtements adaptés et bouteille d'eau.
Activités et horaires susceptibles d'être adaptés en fonction du temps et des transports.

Activités organisées dans le respect des règles sanitaires en vigueur pour notre secteur.
Renseignements et inscriptions :
Ezraïa Jalente 0494-487135 ou
Pierard Chloé 0493-062831 ou en MP via facebook

Activités organisées dans le respect des règles sanitaires en vigueur pour notre secteur.
Cours Motocycle Beaumont
Renseignements et inscriptions :
Pierard Chloé 0493-062831 ou en MP via facebook

Activités organisées dans le respect des règles sanitaires en vigueur pour notre secteur.
Cours Motocycle Beaumont
Renseignements et inscriptions :
Pierard Chloé 0493-062831 ou en MP via facebook

En effet, les jeunes ont besoin de bouger et de retrouver ce sentiment de liberté et de dépenser leur énergie. Redécouvrir l'environnement local autrement, balade nature et découverte des plantes comestibles, ou encore un peu de grimpe à travers les terrils de Charleroi, les jeunes ont fait le plein de grand air.

Nous avons également participé à l'action #Jeunesse essentiel, en postant sur les réseaux durant une semaine des photos de nos jeunes et de nos partenaires avec des panneaux et des slogans afin d'interpeller le monde politique et de faire bouger les choses pour la jeunesse et le secteur culturel.

La Jeunesse fait partie de la solution

#2

Mobilisation du 24 avril 2021

Une initiative du secteur Organisations de Jeunesse et Centres de Jeunes

#JeunesEssentiels #CRACS

#LaJeunesseFaitPartieDeLaSolution

Signs held by young people: "La Jeunesse est... BIEN", "La Jeunesse est... intelligente", "La Jeunesse est... active!", "La Jeunesse est... durable", "La Jeunesse est... STAR".

Ensuite, en discutant avec les jeunes, nous nous sommes rendu compte qu'ils avaient vraiment besoin de, « juste », discuter avec nous. De se poser le temps d'un instant, sans activités prévues. Nous avons organisé un accueil Blabla. Avec le recul, nous avons réalisé que, depuis la fermeture de la MJ et l'obligation de proposer des activités en extérieur, nous ne prenions plus forcément le temps de discuter entre nous « sans rien faire ».

D'ordinaire, les temps d'accueil libre sont là pour ça et permettent aux jeunes de venir se rencontrer à la MJ, d'avoir une bulle d'oxygène en dehors de la famille, de l'école,... Mais à cet instant, ce n'était plus autorisé et nous ne pouvions pas proposer des accueils « statiques » alors que les températures étaient très froides.

Le printemps a changé la donne et nous avons pris du temps pour discuter avec les jeunes des projets et activités qu'ils souhaitaient mettre en place à la MJ dès cet été, en sachant que juin est toujours une période très calme en MJ avec la période d'examens.

Aussi, c'est là que l'équipe s'est rendue compte que de nombreux jeunes étaient arrivés à la MJ durant la période covid et n'étaient jamais rentrés dans nos locaux. Les jeunes nous ont proposé de réaliser une petite vidéo afin de découvrir l'intérieur de la MJ avant la réouverture début juin. Voici le QR code qui ouvre les portes de la MJ :



En MAI,
fais ce qu'il te plaît
à la **MJB** pour les 12-26 ans

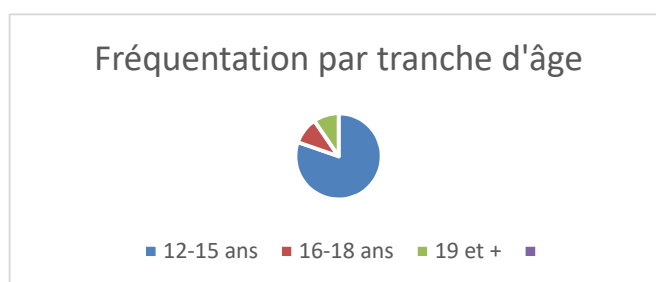
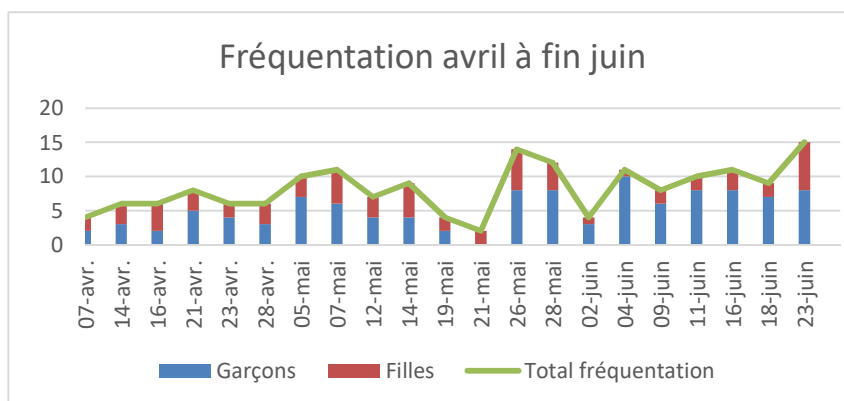
Chaque lundi de 15 à 18h: soutien scolaire sur inscription (minimum 1h)

Mercredi	Vendredi
- 12/05 de 13 à 16h Kho lanta	- 14/05 de 10 à 16h Vélo+ pique-nique et jeu au Ry de Fromont
- 19/05 de 13 à 16h Customisation de vêtements (apporter des vêtements à customiser)	- 21/05 de 16 à 19h Amung us dans la ville
- 26/05 de 13 à 17h (20€) Accrobranche au Naturaparc	- 28/05 de 16 à 19h Foot et mini-jeux

Sur inscription en MP via FB ou au 0494/487135 ou 0493/062831
Activités susceptibles d'être adaptées en fonction des conditions météo

D'avril à fin juin.

De nouveaux protocoles ont été mis en place, nous pouvions à nouveau accueillir les jeunes jusque 26 ans mais toujours avec une limitation du nombre de participants maximum 15 jeunes par accueil.



L'ÉTÉ : 09 JUIN AU 01 SEPTEMBRE

par Juliette



Programme Juin

L'accueil ainsi que certains ateliers reprendront dès ce 09 juin dans le respect des mesures sanitaires Covid-19

Accueils libres:
Lundi de 14 à 19h
Mercredi de 11 à 17h
Vendredi de 14 à 21h

A suivre:
Infos ateliers
Programme été 2021

Mer 02/06 de 14 à 16h
Vidéo expé savon + programme été

Ven 04/06 de 16 à 20h
un petit coin de paradis: arrangement jardin, pique-nique, jeux de société.

Mer 09/06 de 14 à 16h
Construction et customisation poubelles de tri

Vend 11/06 de 16 à 19h
Plantations au jardin + quizz éco

Mer 16/06 de 13 à 17h
Cueillette nature: de la terre à l'assiette et recette maison (pestos,...)

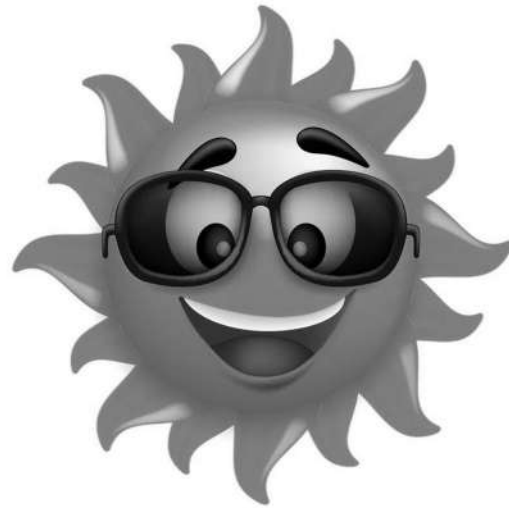
Ven 18/06 de 18 à 21h
Accueil cinéma (film et pop corn)

Mer 23/06 de 12 à 16h30
Beaumont-lympiade et parcours chateau gonflable xxxxxl

Vend 25/06 de 18 à 21h
B&B (barbecue et bataille d'eau géante)

Mer 30/06 de 9 à 17h
Sortie Kayak, descente de la Lesse 20€/pers

Contacts
Réservations et infos:
Via FB ou
0494487135 ou 0496515031 ou 0493062831



Programme été de la Maison de Jeunes 12-26 ANS

Juillet

Lundi 05 Accueil libre 14h à 19h + création sculpture en canettes	Mardi 06 Sortie vélo barrage et Pique-nique 10h-17h Vélo en ordre	Mercredi 07 Sortie piscine Lago Mons 10h-17h Entrée + menu burger 15€	Vendredi 08 Accueil libre 14h à 21h + Concours du dégustement le plus ringard et karaoké	Vendredi 09 Accueil libre 14h à 21h + killer (inscription avant le 07/07)	Vendredi 16 Accueil libre 14h à 21h + Multi-tournois jeux divers
--	---	---	---	--	---

Août

Lundi 02 Accueil libre 14h à 19h	Mardi 03 Sortie à Walibi 8h-21h 32€ à payer avant le 16/07	Mercredi 04 Accueil libre 14h à 21h + activité top chef de 16h à 19h 3€ repas compris	Vendredi 06 Accueil libre 14h à 21h + de 21h à 23h jeu mafia party dans les bois
Lundi 09 Accueil libre 14h à 19h	Mardi 10 Sortie à la mer 8h-20h Pique-nique, argent de poche, crème solaire, maillot et essuie.	Mercredi 11 Accueil libre 14h à 21h + dès 16h initiation boxe	Vendredi 13 Accueil libre 14h à 21h + dès 16h initiation boxe
Lundi 16 Accueil libre 14h à 19h	Mardi 17 Sortie à Claire fontaine 9h-19h 8€ baignade, minigolf, pédalo et glace	Mercredi 18 Accueil libre 14h à 21h + Traditionnel concours de nageur de spaghettis 2€/pers	Vendredi 20 Accueil libre 14h à 21h
Lundi 23 Accueil libre 14h à 19h	Mardi 24 Sortie Vélo-BBQ 10h-17h Emporter sa viande et ses boissons	Mercredi 25 Accueil libre 14h à 21h	Vendredi 27 Accueil libre 14h à 21h
Lundi 30 Accueil libre 14h à 19h			

Fermeture du 19/07 au 01/08

It's SUMMER TIME!

Les extras

12-13 juillet: 2 jours avec nuitée à Echternach (Luxembourg), Rando, piscine et découverte de la ville. 7 places dispos Infos et horaires à l'inscription. (offert par la MJ)

10 et 17 août: 2 journées de découvertes et d'activités dans une ville surprise. Emporter son pique-nique. GRATUIT

Du 9 au 13 août: **SPACE GRAFT** de 9 à 16h, fresque murale dans le centre de Beaumont (révisite de la légende de Charles-Quint) avec le graffeur EL NINO. Pour les plus de 14 ans, places limitées, plus d'infos en PV.

14-15 août: Nuit de survie en tente... L'aventurier est en toi!

Infos et inscriptions:
Via messenger MJBeaumont
ou au 0494/487135, 0496/515031 ou 0493/062831



En juin, nous avons offert un « BOB » avec le logo de la MJ aux jeunes qui revenaient ! La meilleure publicité, c'est le textile ! A l'école, au club de sport, dans la rue ...

RAT RACE
AU PARC DE L'ESPLANADE

MERCREDI 23 JUIN
DE 13 À 16H

On va te faire perdre la tête dans notre chateau gonflable géant

GRATUIT

DÈS 4 ANS ET JUSQU'À 26 ANS

Venez vous défier et défier le chrono.
Moments de folie et fous rires garantis pour commencer l'été.

Une organisation de
la Maison de jeunes de Beaumont et du
Plan de Cohésion Sociale de la ville
Dans le respect des règles sanitaires

Inscriptions au 0497/165858
ou 0496/515031

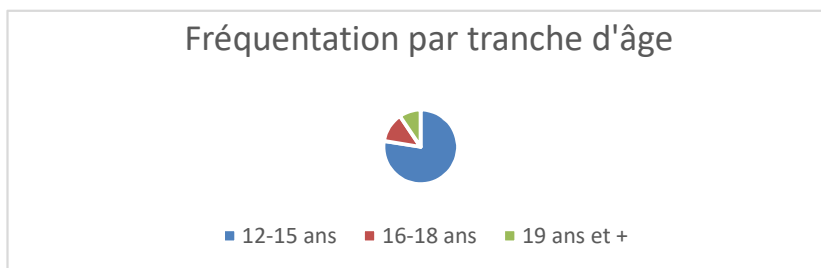
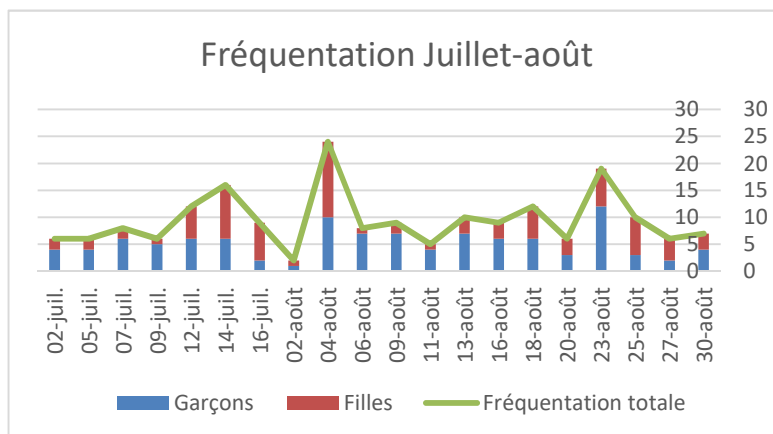
MJB
Maison de Jeunes de Beaumont
Plan de Cohésion Sociale
Fédération Wallonie-Bruxelles
Wallonie

De juillet à août :

De nouvelles mesures qui nous ont permis de fonctionner presque normalement en proposant des rencontres minimum 3x/semaine (avec une fermeture annuelle les 2 dernières semaines de juillet).

Pendant les vacances, les jeunes voulaient souffler, l'ombre de la pandémie était toujours là mais les masques sont tombés, les jeunes ont été sollicités pour mettre sur pied le programme estival.

Au niveau des tranches d'âges, voici ce que nous observons :



La fête de quartier à la cité Marcel Tonglet de Beaumont fin août.

QUELQUES PHOTOS



**Le clan Ninja TAGADA a encore ramené sa fraise...
Il convie tous les meilleurs Ninjas de 12 à 26 ans des différentes
familles du Japon pour trouver le guerrier ultime ...**

**Un petit jeu SANGLANT (Killer) sera donc organisé
ce vendredi 09 juillet à la MJB afin d'élire le Shinobi 2021.**

Lisez attentivement les règles en commentaires.

**Alors, affutez vos méthodes non-conventionnelles de combat,
révisez vos grimoires d'infiltration, d'espionnage, de sabotage et d'assassinat ...
Il n'y aura rien de déshonorant à être un mercenaire efficace de la période Sengoku.
Priez les Tengu, dieux de la montagne, pour qu'ils vous accordent la victoire ! Kiaï !**

L'AUTOMNE : 01 SEPTEMBRE AU 30 NOVEMBRE

L'ACCUEIL

par Juliette

HORAIRE

Voici les horaires proposés :

Lundi de 14 à 19h

Mercredi de 11 à 17h

Vendredi de 14 à 21h

Ces horaires ont été décidés en accord avec les jeunes lors de notre conseil de jeunes. 3x/semaine, 1 jour sur 2, ce qui permet aux jeunes et à l'équipe d'avoir une alternance sur la semaine et de s'organiser de manière optimale. De plus, nous calquons nos horaires sur ceux des écoles qui nous entourent afin de ne pas favoriser l'absentéisme scolaire des jeunes.

RAPIDE HISTORIQUE

L'Aide en Milieu Ouvert « Oxyjeune » avait engagé en 1999 un éducateur (l'actuel coordonnateur) pour cadrer le groupe de jeunes animés par l'AMO à Beaumont. Beaucoup d'oisiveté et de délinquance. A cette époque, impossible de travailler le sens critique. Nous étions à l'opposé sur la boussole culturelle : le « vivre-ensemble ». Le respect de l'autre et du cadre, la non-violence, la propriété d'autrui, la confiance, la prévention des assuétudes, etc. 20 années se sont écoulées et nous ne pouvons que constater une évolution favorable.

Aujourd'hui, l'accueil est le poumon de notre MJ. Quantité de projets jaillissent de cet antre parfois bruyant et insignifiant. Par des discussions et des outils d'animation, nous intéressons, sensibilisons, consultons, impliquons, les jeunes dans différents projets culturels et citoyens. Nous traduisons les questions des jeunes en hypothèses d'actions. Que ce soit dans le CJ, les ateliers culturels, les rencontres inter-MJ, les projets citoyens. Nous essayons de donner du sens dans ce que nous proposons. Et nous essayons de sensibiliser les jeunes sur le sens même de la participation. Chaque activité culturelle proposée à l'accueil possède du sens, et chaque activité culturelle peut s'imbriquer dans une autre activité culturelle pour renforcer l'idée de sens. Exemple : les jeunes veulent participer à la fête du printemps le lundi de Pentecôte (ouverture sur l'environnement local), pour cela ils vendent les produits de l'atelier « Do it Yourself » pour valoriser leur savoir-faire et conscientiser les citoyens au niveau d'une consommation responsable, les bénéfices de la vente leur permettra de participer aux activités payantes de la MJ (économie sociale dans une zone où la précarité est une problématique). Tout se relie. Nous essayons d'en faire des acteurs culturels et non des consommateurs culturels. Sans contrainte, sans jugement, sans peur de désapprendre ce que nous savons pour tout réapprendre avec eux. L'accueil en MJ peut devenir aussi une éducation populaire qui reconnaît à chacun la volonté et la capacité de progresser et de se développer. Elle ne se limite pas à la diffusion de la culture académique, elle reconnaît aussi la culture dite populaire qui s'intéresse à l'art, aux sciences, aux techniques, aux sports, aux activités ludiques, à la philosophie, à la politique. Cette éducation est perçue comme l'occasion de développer les capacités de chacun à vivre ensemble, à confronter ses idées, à partager une vie de groupe, à s'exprimer en public, à écouter, etc. Ce qui est visé, ce n'est pas seulement le développement ou l'épanouissement personnel : c'est bien l'émancipation individuelle et collective. C'est le développement du pouvoir agir pour aider la société à se transformer.

Malheureusement, le parcours d'un jeune au sein de notre accueil a une durée limitée. Nous avons peu de jeunes de plus de 18 ans. Et aucun jeune régulier de plus de 20 ans. Nous avons souvent des « visites » d'anciens jeunes qui demeurent affectivement attachés à la MJ. Ils viennent nous raconter leur parcours, demander des conseils, nous inviter à leur mariage, nous montrer leur enfant ... Tous les quatre ans, notre public se renouvelle. C'est un véritable travail de Sisyphe. Dans la mythologie grecque, Sisyphe est surtout connu pour son châtiment, consistant à pousser une pierre au sommet d'une montagne, d'où elle finit toujours par retomber. Pour nous, cela coule de source de recommencer à réfléchir sur la participation et la citoyenneté. Mais rassurez-vous, nous ne voyons pas les choses comme un châtiment, mais comme un défi permanent. Il faut s'adapter à l'évolution de la société et aux besoins des jeunes. « Qui n'avance pas recule ». L'équipe d'animation est sans cesse dans la remise en question et dans l'éducation permanente.

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Ouverture à d'autres publics afin de prévenir la fracture cyclique du public de l'accueil.

Nous avons une très bonne visibilité sur les réseaux sociaux et bon nombre de nos actions en 2021 ont été relayées par la presse. Ce qui permet que la MJ soit reconnue dans le paysage local comme un opérateur culturel pour les jeunes.

Nous avons créé des bobs avec le logo MJ et recommandé des sweats MJ, ces derniers sont marqués d'un écusson pour nos 20 ans en 2022. Les jeunes sont toujours heureux de porter les textiles MJ et d'afficher leur « appartenance ». Les textiles floqués sont une très bonne publicité.

Même si l'année a été compliquée, nous continuons à entretenir de bonnes relations avec les écoles de la région. Nous n'avons pas pu mener un projet en commun cette année. Par contre, dès que nous en avons eu l'occasion nous avons participé aux permanences organisées à l'espace Rosa. Ces permanences permettent aux jeunes de l'Athénée Simone Veil de nous rencontrer, de mettre un visage sur un nom et d'avoir moins d'appréhension à pousser la porte de la MJ.

Aussi, vu que la plupart de nos accueils se sont déroulés en extérieur une bonne partie de l'année, nous avons fait beaucoup d'actions autour de la MJ, ce qui a permis d'avoir une meilleure visibilité et de montrer à la population le savoir-faire, savoir-être des jeunes.

Viser l'émancipation individuelle : trouver sa place dans un espace collectif. Nous avons à cœur que chacun trouve sa place au sein de la MJ, nous en parlons d'ailleurs beaucoup au CJ. Nous prenons le temps de répondre aux questions de chacun et d'adapter nos actions en fonctions des situations afin que le groupe soit le plus homogène possible. Comme nous le disons souvent, on ne peut pas aimer tout le monde mais on peut faire l'effort de se respecter.

D'ailleurs, nous travaillons des thématiques citoyennes via l'atelier TFY organisé pendant l'accueil du mercredi. Chloé anime l'atelier et veille à proposer un programme dynamique et culturel. Grâce à cet atelier, les jeunes se sont rendu compte qu'il était important d'établir des règles de vie dans la MJ. Une charte est en ébauche et sera finalisée d'ici peu de temps. Vu la thématique « Made in Asia » 2021-2022, cette charte sera « manganisée ».

Encourager le pouvoir agir grâce à l'expression culturelle. Comme exposé précédemment, beaucoup de nos actions ont été visibles par les citoyens beaumontois, nous avons par exemple proposé des interpellations citoyennes à la craie ou encore collé des étiquettes avec des questions de société dans la ville afin d'interpeller les passants au petit matin.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

L'accueil est le poumon d'une MJ, c'est là que se passe la plupart des interactions et que les projets prennent vie. Ici on surfe sur les envies des jeunes, on crée au départ de leurs centres d'intérêt, on fait des combinaisons, on crée du lien et ensuite on partage nos créations pour faire émerger d'autres choses et pouvoir faire un cheminement qui a du sens.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

Nous avons pris l'habitude depuis quelques années maintenant de proposer nos ateliers durant les accueils. Au départ pour mixer les publics mais depuis, nous en avons déposé une vraie marque de fabrique. Nous proposons un panel d'activités, d'ateliers qui ont pour but de faire découvrir un maximum de choses aux jeunes et de développer leur esprit critique ainsi que leur curiosité mais également leur créativité. Ce système nous permet d'élargir les horizons et de donner du sens à tous les projets que nous mettons en place avec les jeunes.

PROPRES AUX JEUNES (THEMATIQUE ASIE 2021-2022)

Nous sommes attentifs aux centres d'intérêts des jeunes et nous avons remarqué que la plupart d'entre eux aime la culture japonaise, de la cuisine en passant par les mangas ou encore les jeux vidéo. Dès que nous en avons eu l'occasion (dès notre retour en intérieur), nous avons mis en place un projet « made in asia ». Ce projet comporte plusieurs phases comme des ateliers culinaires japonisants, un we à Bruxelles lors de l'évènement « made in asia », la création d'une borne d'arcade pour l'accueil ou encore la création de la charte de vie en mode manga. Ceci afin de répondre au mieux aux aspirations du moment.

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

Je pense que malgré cette période de pandémie, nous avons pu mettre en place pas mal de choses. Les accueils ont toujours eu leurs succès et nous avons pu renouveler notre population, ce qui évite la fameuse fracture au niveau de la fréquentation de la MJ. En effet, nous observons des cycles chez nos jeunes et lorsque ces derniers atteignent 18-20 ans, les aspirations sont différentes, ils doivent s'exporter vers d'autres lieux soit pour leur cursus scolaire soit pour s'investir dans le monde du travail et nous perdons toute une partie de notre groupe.

Le fait d'être en télétravail et ultra présents sur les réseaux sociaux a fait que, nous avons créé du lien avec un autre public, des adultes, père, mère, qui nous font confiance et nous confie leurs ados. Nous avons d'un côté récupéré nos jeunes, fidèles au poste et nous avons renouvelé notre public grâce aux nouvelles têtes. Nous avons plus de filles que les autres années, même s'il n'y a pas une parité parfaite, cela amène une autre dynamique.

Aussi, nos actions, du fait qu'elles devaient se dérouler à l'extérieur ont été beaucoup plus visibles au niveau local.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

Je pense que notre formule plait aux jeunes. Chaque année, nous interpellons les jeunes, tant au niveau des horaires d'accueil que de leur contenu et nous constatons que les jeunes sont satisfaits de notre manière de proposer les choses.

Trois accueils semaines, un jour sur deux, ce qui permet d'avoir un équilibre par rapport à la scolarité. Aussi, depuis maintenant 10 ans, nous proposons des ateliers durant nos accueils et même si ces derniers évoluent chaque année, le principe reste le même. En fonctionnant de la sorte, nous proposons une alternative à l'oisiveté sans obligation. Alors que certains jeunes viennent juste à la MJ pour profiter des infrastructures et se rencontrer, d'autres ressentent le besoin d'être occupés et stimulés et prennent part aux ateliers.

Certaines personnes diraient que tant qu'ils sont occupés, les jeunes ne font rien de mal ... Mais nous tordons le cou à cette idée de paix sociale car le but n'est pas d'endormir les jeunes mais de les éveiller sur les chemins de l'autonomie et de l'émancipation culturelle.

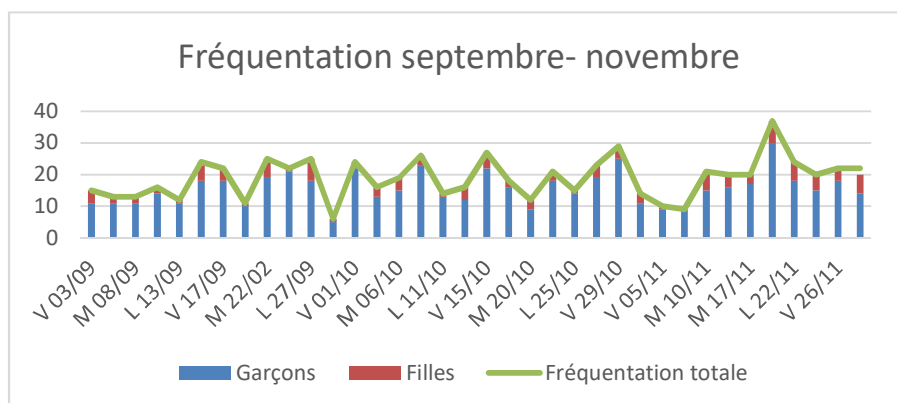
PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

Je pense que le point sur les conséquences s'illustre grâce aux statistiques de fréquentation ci-dessous. En effet, nous avons vécu une année en dents de scie avec les nombreux protocoles reçus cette année. Comme vous le lirez ci-dessous, les saisons se suivent mais ne se ressemblent pas. Je pense que les jeunes ont été particulièrement « dociles » et réceptifs par rapport aux différentes mesures, parfois (souvent) absurdes, imposées au secteur. Ils ont été compréhensifs et se sont adaptés. Nous avons dû mettre en place un système d'inscription, faire des accueils par -12°C, proposé des horaires différents, des stations de désinfection du matériel, un fléchage dans la MJ, Tant de chose qui auraient pu repousser les jeunes, mais qui au contraire ont fait qu'ils se sont rendus compte que la MJ avait une place importante dans leur vie.

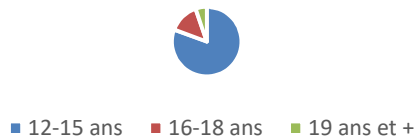
Statistiques accueil :

Alors que d'ordinaire, nous pouvons facilement établir des statistiques de fréquentation pour l'accueil, cet exercice est bien plus complexe pour l'année 2021 qui vient de s'écouler. En effet : les années précédentes, nous nous servons de notre listing afin de comptabiliser les jeunes pour chaque accueil les lundis, mercredis et vendredis tout au long de l'année. Nous pouvons ainsi avoir un regard sur les jours, les mois les plus fréquentés et sur la parité filles/garçons, les âges etc. Cette année, nous allons observer différentes périodes rythmées par la pandémie du covid-19, ses évolutions et ses contraintes.

Nous avons proposé de février à juin, uniquement des accueils les mercredis et vendredi, le lundi étant la plupart du temps consacré à la lutte contre le décrochage scolaire. Et enfin, un retour à la normale du 1er septembre au 6 décembre. Nous pouvons observer qu'il y a plus de jeunes les vendredis mais la fréquentation se maintient. Au niveau des tranches d'âges, pas vraiment de nette évolution, nous touchons principalement les 12-15 ans.



Fréquentation par âge



Sur cette année 2021, nous avons rencontré 127 jeunes différents dont 93 garçons et 34 filles. Voici un graphique afin que les proportions soient plus parlantes.

Parité filles/garçons



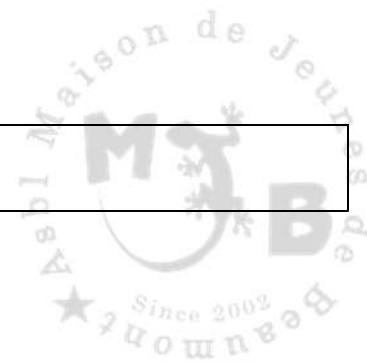
REMEDATIONS POUR 2022

Je trouve que, en général, les relations sociales ont pris un coup dans l'aile avec la pandémie et on observe parfois un manque de respect sous le couvert d'une phrase du style : « je me suis privé pendant longtemps, maintenant, je profite » ... Il me semble donc important de reposer les bases d'une relation saine entre nos jeunes. Un travail est amorcé dans ce sens avec la création d'une nouvelle charte de vie et je pense qu'il faudra que les jeunes se l'approprient afin que les esprits s'apaisent. Aussi, nous comptons remettre sur pied nos relations, nos projets avec les écoles de l'entité, toujours afin de mixer les publics, d'atteindre de nouveau jeunes et d'ouvrir nos actions vers l'extérieur. Forte de mon expérience, je me rends compte qu'il est important de garder du lien avec les parents. Alors que certains jeunes se gèrent seuls au niveau de leurs allées et venues, d'autres ont ce besoin d'approbation, d'accompagnement de leurs parents et je trouve que ça amène une plus-value pour la MJ. Un nouveau regard, plus de visibilité, aussi, le bouche à oreilles des parents satisfaits fonctionne très bien et c'est une très bonne publicité pour la MJ. Notre travail est reconnu.

QUELQUES PHOTOS



LES ACTIVITÉS SOCIOCULTURELLES



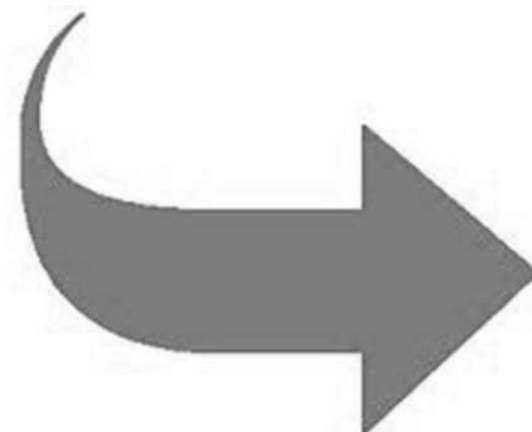
Les objectifs pour 2024.

Proposer au moins 5 ateliers socioculturels hebdomadaires en adéquation avec les attentes des jeunes et valoriser les productions.

Veiller à mettre sur pied des activités socioculturelles pendant les accueils en collaboration avec les usagers.

Les activités socioculturelles menées en 2021.

Vous trouverez dans les pages suivantes, sous forme de fiches, les informations détaillées concernant nos activités socioculturelles (récurrence, participation, objectifs, remédiations, etc).



ACTIVITES SOCIOCULTURELLES

DO IT YOURSELF

ANIMATRICE REFERENTE : Juliette

LIEU : à la MJB

RECCURENCE : 1x/semaine le lundi de 17h à 18h

NBRE JEUNES EN MOYENNE PAR SEANCE : 6 jeunes

NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : En sachant que l'atelier a fonctionné 4 mois en présentiel sur l'année 2021, 32 jeunes différents ont participé à l'atelier.

MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 12 FILLES - 20 GARCONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE D'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Beaumont est une petite ville rurale. Les jeunes s'y sentent parfois coupés du monde par le manque de transport en commun, les grandes enseignes sont moins accessibles et les petits commerces locaux le sont tout autant du fait que la précarité de certaines familles ne leur permet pas de faire face aux prix proposés. De ce fait, cet atelier propose des solutions alternatives : DIY ou en français « Faire soi-même ». Une bonne méthode pour lutter contre la surconsommation, renouer avec certains « savoir-faire » d'antan tout en posant un regard critique sur son quotidien.

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Maintenir l'atelier et que les jeunes puissent acquérir des compétences afin de refaire à la maison et réduire l'empreinte écologique, lutter contre la surconsommation. Savoir ce qu'on consomme et trouver des alternatives simples et efficaces et accessibles à tous.

Continuer à générer une économie sociale grâce à la vente des réalisations lors d'évènements locaux ou en fin d'année (paniers de Noël) sous le label « consom'acteur » afin que les jeunes récoltent des bénéfices pour s'inscrire à nos activités à moindre frais. Nous avons proposé des paniers de Noël entièrement DIY en fin d'année avec pas moins de 12 produits « maison » au prix de 12 euros. Nous en avons vendu presque 30, ce qui a permis aux jeunes qui les ont réalisés de générer un bénéfice entre 25 et 40 euros chacun (en fonction des heures de travail) pour leur enveloppe finançant les activités de l'association. Une belle somme pour aider les plus précarisés ou les fratries. Chaque produit a été étiqueté avec la recette et notre cachet « consom'acteur » afin de permettre aux personnes de réaliser ces recettes à la maison.

En 2021, l'atelier a fonctionné en présentiel 4 mois au total. L'animatrice a néanmoins proposé chaque semaine un DIY en version tuto vidéo afin d'animer la page de la MJ et de continuer à faire vivre l'atelier dans les esprits. Ce qui a permis de reprendre « presque » comme si de rien n'était dès septembre. Les jeunes comprennent le jeu et l'enjeu de l'atelier et sont friands de tester de nouvelles choses. Nous faisons notre bout de chemin comme prévu et par exemple, suite à la demande du label MJ verte, une équipe est venue tourner un tuto vidéo entièrement réalisé par un jeune afin de la publier sur le tiktok MJ verte. Nous avons eu la chance d'obtenir un budget afin de nous former en confection de savon à froid et certains de nos jeunes maîtrisent la technique. En outre, nous avons obtenu le label MJ verte, ce qui est une vraie reconnaissance du travail des jeunes dans le secteur.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Comme exposé plus haut, nous proposons des alternatives à la consommation « classique » en favorisant l'éco-citoyenneté. Nous testons des tutoriels trouvés sur internet, nous les ajustons à notre sauce en fonction de nos moyens et de nos besoins. Les jeunes découvrent de nouvelles choses, posent un regard critique sur leur consommation.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

Cet atelier nous permet de faire découvrir aux jeunes tout le savoir-faire d'antan mais également les solutions auxquelles d'autres ont pensé pour réduire les déchets, consommer mieux, consommer autrement. Combiner notre savoir-faire et progresser ensemble, le groupe s'entraide dans les réalisations. L'atelier se passe pendant l'accueil le lundi, ce qui permet que chacun puisse y participer en fonction de ses envies.

PROPRES AUX JEUNES (THEMATIQUE ASIE 2021-2022)

Les jeunes sont très intéressés par la culture japonaise et asiatique en général. Même l'atelier DIY a droit à sa teinte orientale grâce, par exemple, à nos créations d'éponges tawashi (faites en chaussettes solitaires), nos bee wrap (emballages réutilisables avec de la cire d'abeille) et même la création d'une borne d'arcade qui se poursuivra début 2022.

PROPRES A MOI

Le DIY fait partie de moi et j'aime être la reine du système D. Alors que certains pensent que le DIY est un effet de mode, un truc un peu compliqué, un peu bobo, je le vois le DIY plutôt comme un retour aux sources, un peu de créativité, de curiosité. Bien sûr, on ne peut pas tout faire soi-même et franchement, tout n'est pas une réussite, mais ça permet de faire pas mal d'économie et de se poser des questions sur ce qu'on consomme et comment on le consomme. J'aime faire partager mes réussites aux jeunes (et mes échecs), afin qu'ils aient envie eux aussi de tester de nouvelles choses et qu'ils soient moins instrumentalisés par la société de consommation.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

Je pense que c'est un de nos ateliers phares. Pour moi, il est peu onéreux par rapport aux bénéfices récoltés et il c'est facile de faire du lien dans nos projets grâce à l'atelier. Il apporte des solutions à nos 2 grandes thématiques : la précarité et la mobilité, tout en donnant l'opportunité de porter un regard critique sur son quotidien, son environnement.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

Nos périodes de télétravail exclusif ou encore nos accueils en extérieur n'ont pas rendu possible l'atelier DIY, difficile de savoir exactement qui a refait les tutos DIY vidéo. Mais je sais qu'ils ont été vus de nombreuses fois par un grand nombre de personne (au vu des likes).

En temps normal, les jeunes ont un peu de mal avec la notion d'inscription, car en général, j'ai 2 inscrits et les autres s'ajoutent en nous voyant commencer l'animation, ce qui fait que j'ai souvent 6 participants à l'atelier. Je me suis adaptée à ce mode de fonctionnement et prévois toujours l'animation pour 6 à 8 personnes.

J'ai remarqué un intérêt particulier des jeunes pour tout ce qui est culinaire... plus de participation quand nous testons des recettes (pain, glace maison, pâtisserie, ...). Ce sont des recettes que nous n'avons pas l'opportunité de tester lors de l'atelier cuisine car ce ne sont pas des plats. Je crois qu'un atelier boulangerie, pâtisserie serait le bienvenu, toujours dans l'idée du DIY mais il semble impossible à programmer pour l'instant dans notre planning déjà bien chargé.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

En 2021, l'atelier a pu fonctionner de manière normale 4 mois sur l'année en suivant nos protocoles sanitaires. Le reste du temps, nous nous étions adaptés en proposant les ateliers sous forme de tutos vidéo et/ou de fiches DIY à reproduire à la maison. Ces fiches sont consultables par les jeunes dans les albums photos du Facebook MJB et via notre site internet.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Les jeunes aiment participer à cet atelier et aiment partager ce qu'ils ont réalisé en rentrant à la maison. Je reçois souvent des messages des parents, super fiers de leurs ados. J'avais une appréhension par rapport aux réalisations proposées qui sont plus orientées « filles » mais pas du tout, les garçons participent sans aucun problème et sont contents par exemple de ramener de la lessive à la maison et d'expliquer avec quelle simplicité ils l'ont réalisée. Pendant l'atelier, je donne toujours des infos en comparant ce qu'on trouve dans le commerce à nos réalisations. J'essaye au mieux de répondre aux questions des jeunes et de leur donner envie de revenir à l'atelier.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

L'atelier s'inscrit dans notre dynamique éco-citoyenne et les jeunes en ont conscience. Lors de chaque atelier, j'essaye de les questionner, de faire des liens et de donner du sens à ce qu'on réalise.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

Lorsque l'activité demande un budget plus conséquent, je préviens les jeunes en avance afin qu'ils puissent participer financièrement mais c'est très rare. Au niveau humain, j'anime l'atelier seule mais, comme il se déroule pendant l'accueil, il est préférable d'être 2 le lundi afin que je puisse me consacrer exclusivement à l'atelier pendant le laps de temps prévu.

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

Ce qui me vient à l'esprit c'est que, comme l'atelier se passe pendant l'accueil, même ceux qui n'y participent pas s'y intéressent et discutent avec nous. Nous réfléchissons ensemble à ce que nous pouvons améliorer. Ce sont des moments conviviaux, de partage et d'entraide.

REMEDATIONS POUR 2022

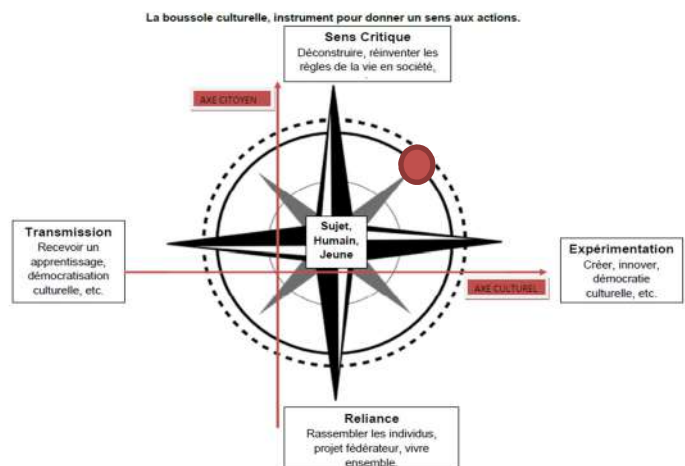
J'ai envie de proposer un « schéma » de programme, c'est-à-dire le 1er lundi pour la maison, le 2ème lundi pour soi, le 3ème lundi pour les autres et le 4ème lundi boulangerie pâtisserie. Mais c'est encore à l'état d'ébauche dans mon esprit.

QUELQUES PHOTOS



CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
	Part de Marché relative + 1 0	



Do It Yourself

(Fais-le toi-même)



Gommage pain d'épice

Ce qu'il te faut:

- 20 g de sucre roux
- 15 g de sucre blanc
- 10 g d'huile végétale de coco
- 5 ml d'extrait de vanille
- 4 gouttes de vitamine E ou d'huile d'amande douce (conservateur naturel)
- 1cc de cannelle ou 4 épices

Création:

1. Faites fondre l'huile végétale au bain-marie.
2. Ajoutez les sucres, l'extrait de vanille, la vitamine E, et la fragrance. Mélangez bien à l'aide d'une spatule pour obtenir une pâte homogène.
3. Versez le gommage dans un récipient en verre.

Utilisation:

Au moment de la douche, appliquez le gommage sur votre peau humide. Frottez en effectuant des massages circulaires pendant quelques minutes. Rincez. Votre peau sera plus douce et délicatement parfumée.

Difficulté: /3
Durée: 5 min
Prix: €/5

Le truc en +

On a tout dans sa cuisine et c'est gourmand à souait. Pas de vitamine E ou d'huile d'amande, no soucis, on l'utilise dans les 3 jours. En plus pas de microbilles en plastique qui polluent l'océan.... tout se dissout dans l'eau et nous laisse une peau hyper douce aux senteurs sucrées.

Do It Yourself

(Fais-le toi-même)



Lessive naturelle

Ce qu'il te faut:

- 150 g de savon de marseille
- Le plus brut possible, sans glycérine
- 100 g de bicarbonate de soude
- 110 g de vinaigre blanc
- J'ai pesé le vinaigre, tant que la balance est sortie, autant s'en servir
- 2 litres d'eau chaude (pas bouillante)

Création:

1. Dans un grand saladier : râpez le savon dans le saladier. Vous pouvez utiliser votre robot et préparer du savon d'avance.
2. Versez les 2 litres d'eau chaude sur le savon et remuez avec un fouet jusqu'à ce que tout le savon fonde.
3. Ajoutez le vinaigre blanc
4. Ajouter le bicarbonate : ça va mousser un peu, ne paniquez pas !
5. Versez le tout dans un grand bidon en plastique avec un entonnoir
6. Utilisez votre ancien bidon de lessive ou comme moi prenez le bidon d'eau déminéralisée, la poignée va vous servir.
7. Utilisez votre lessive une fois qu'elle aura refroidi : à chaque utilisation, secouez votre bidon, et versez un demi verre à eau de lessive dans votre machine.

Difficulté: /3
Durée: 15min
Prix: €/5

Le truc en +

L'occasion de récupérer un bidon de lessive vide... Pour un linge qui sent bon, ajouter 20gouttes d'huile essentielles de votre choix

ACTIVITES SOCIOCULTURELLES

DE FIL EN AIGUILLE

ANIMATRICE REFERENTE : Juliette

LIEU : MJB

RECCURENCE : 1x par semaine le lundi de 18h à 19h le lundi

NBRE de participants en 2021 : 5

MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 5 filles

Rem : Beaucoup de difficultés à organiser cet atelier cette année en respectant les protocoles sanitaires. 9 ateliers ont eu lieu en 2021. Pas de jeune cette année, uniquement des mamans avec qui il nous semblait important de garder le lien.

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE D'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Cet atelier s'inscrit dans la dynamique MJ verte afin de lutter contre la surconsommation et les problèmes de mobilité. Nous souhaitons apporter des alternatives en proposant de réaliser des choses nous-même ce qui génère des économies ou encore en recyclant de vieux vêtements, ... Du point de vue mobilité, peu de grande surface dans la région pour se vêtir à moindre frais et peu de moyen de locomotion.

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

C'est l'occasion de faire le point sur son empreinte écologique et de pouvoir agir au quotidien d'une manière simple en recyclant ses vêtements, en créant des emballages réutilisables, des lingettes, ... En association avec le DIY cet atelier prône les mêmes valeurs : vers une consommation éco responsable et réfléchie.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

C'est créer, innover, réinventer. Utiliser des lingettes et des essuie-tout lavables pour réduire ses déchets, tester les éponges japonaises tawashi, ... se faire une opinion sur ce qui existe déjà et adapter les tutos directement en fonction de ses besoins et envies pour avoir des réalisations qui correspondent à chacun. L'atelier est sans contrainte, chacun vient avec son projet à réaliser.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

L'atelier se veut semi-autonome. Je suis là pour l'encadrer et aider à l'utilisation du matériel mais, nous mettons en commun les savoir-faire, les ressources pour que chacun s'entraide dans les réalisations.

PROPRES AUX JEUNES (THEMATIQUE ASIE 2021-2022)

Comme je le disais, très peu d'atelier en 2021 et les jeunes ont peu à peu déserté au profit d'activités plus récréatives et ludiques. Cependant, j'ai de nombreuses idées pour remettre sur pied l'atelier. Par exemple, en rapport avec la thématique « Asie », j'aimerais proposer aux jeunes de créer leur propres cosplay ou encore de réaliser des amigurumis au crochet.

PROPRES A MOI

C'est un atelier qui me tient à cœur car, je trouve important de pouvoir faire toutes ces petites choses simples de la vie. Recoudre un bouton, refermer un accro ou encore se créer un foulard de rêve, je trouve que c'est très satisfaisant de pouvoir se dire qu'on n'est pas à la merci des dictas de la société de consommation. On sent qu'on peut agir par de petits gestes et puis, c'est très valorisant de créer par soi-même. C'est ce sentiment d'autosatisfaction que je souhaite que les jeunes éprouvent. Donner du sens à ce qu'ils expérimentent, ce qu'ils créent.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

Nous maintenons le nombre de nos ateliers et ce style d'atelier nous permet de favoriser la mixité en attirant les filles, qui sont plus attentives à leur style. De plus, nous amenons les jeunes à avoir une réflexion sur la société et la manière de consommer.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

L'atelier se passe à l'accueil donc il est facile de discuter avec les jeunes et de leur proposer de tester la couture. Par contre je pense que pour eux, le fait que les projets soient libres est assez déroutant car ils doivent eux-mêmes trouver quelque chose à réaliser.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

Comme je l'ai dit plus haut, l'atelier n'a pu avoir lieu que 9 fois sur l'année 2021 suite aux restrictions sanitaires. L'atelier a besoin d'un nouveau souffle.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Les participants sont conscients de l'impact de nos activités et même les jeunes qui ne participent pas ont compris l'enjeu de l'atelier. Réduire ses déchets, recycler, donner une nouvelle vie à nos vêtements ou encore créer soi-même et expérimenter.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

En 2021, l'atelier n'a rien coûté si ce n'est mon temps de travail lors des ateliers. Les participants ont le choix de venir avec leurs tissus et matériaux ou d'acheter ici au prix coûtant les tissus en utilisant nos machines.

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

Les jeunes savent que cette ressource est disponible à la MJ et ils m'interrogent souvent sur ce qu'on peut y faire mais sans forcément se lancer. Je pense apporter des améliorations dès que ce sera possible en 2022 afin de relancer l'atelier et d'y attirer les jeunes. Ce qui est pas mal, c'est que les adultes qui y participent ont acquis des automatismes et pourront aider les jeunes. Je crois que ça créera une chouette dynamique de travail.

REMIATIONS POUR 2022

En ce début d'année 2022 (mars), nous venons de passer en code jaune et d'avoir plus de liberté. Je vais donc pouvoir mettre en place les stratégies auxquelles j'ai pensé. Je compte, dans un premier temps distribuer des flyers. Ensuite, afin que les jeunes soient moins désemparés face à l'inconnu, je vais proposer une réalisation par mois.

Pendant des stages scolaires, je compte proposer une journée création d'amigurumi, ce sont des « doudous » au crochet. Les jeunes pourront réaliser leur perso préféré (manga ou autre).

Ensuite, dès le mois de mai, nous allons fusionner l'atelier DIY et couture pour 6 séances afin de réaliser des choses à vendre à l'occasion de la fête du printemps organisée par le foyer culturel et de récolter des bénéfices, générer une économie. Les jeunes qui auront participé pourront utiliser ces bénéfices pour s'inscrire à nos activités d'été.

J'espère que cette démarche leur permettra déjà une première approche de l'atelier.

QUELQUES PHOTOS

Atelier couture pour tous

Tous les lundis de 18 à 19h à la MJBeaumont:
pour débutants et confirmés dans une ambiance conviviale.

Ce qu'on te propose:

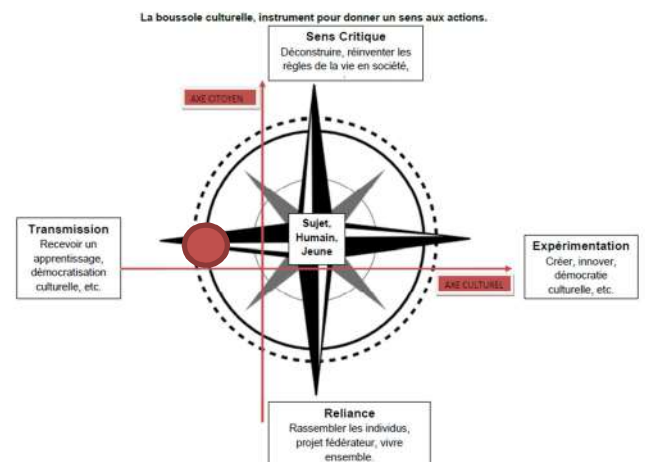
- Chacun vient à l'atelier avec ses idées de réalisations, pas de projet imposé.
- L'animatrice est là pour te conseiller et t'apporter son aide (recherche de modèle, utilisation de la machine, techniques diverses etc.
- Si tu n'as pas de machine à coudre, nous en avons à disposition.
- Tu as le choix d'emporter tes matières premières (tissus, tirettes, etc) ou de les acheter à prix coutant à la MJB.

Cet atelier est ouvert à tous et à toutes, en dessous de 12 ans, accompagné d'un adulte. Il est indispensable de réserver sa place auprès de l'animatrice afin qu'il y ai du matériel en suffisance pour tous.

Renseignements et réservations:
Maison de jeunes de Beaumont 7, rue Charles Mottouille 6500 Beaumont
071/796359 ou 0494/487135
via FB MJBeaumont
e-mail: erminijuliette@gmail.com

CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
	Part de Marché relative	
	+	1 0



ACTIVITES SOCIOCULTURELLES

CUISINE ET MANGE

ANIMATRICE REFERENTE : Juliette.

LIEU : Cuisine MJB

RECCURENCE : 1x par semaine le mercredi midi

NBRE JEUNES EN MOYENNE PAR SEANCE : une moyenne de 12 jeunes par repas

NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : 12 séances et 145 participants au total

MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 8 FILLES - 13 GARCONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE d'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Toujours dans notre ligne de conduite éco-citoyenneté, cet atelier répond à une demande des jeunes de mieux manger à moindre coût. En effet, c'est notre plus vieux de nos ateliers, il aura 8 ans en 2022 et a toujours le même succès. Apprendre à mieux choisir ce qu'on mange pour faire des économies, consommer le plus possible local et surtout prendre plaisir à faire soi-même ses repas.

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Comme nous l'expliquions dans notre P4, l'atelier cuisine, de par le fait qu'il est réalisé le mercredi midi et que les jeunes ne peuvent pas aller faire les courses avec l'animatrice n'est pas optimal. En effet, il serait intéressant que les jeunes puissent comparer les rapports qualités/prix dans les magasins, ... Mais c'est impossible à mettre en place dans cette plage horaire et les jeunes tiennent au repas du mercredi à la MJ. C'est donc l'animatrice qui relaye les infos le plus fidèlement possible en expliquant d'où viennent les produits, pourquoi tel ou tel choix, et explique également les trucs et astuces pour ne pas gaspiller la nourriture. Par exemple lorsqu'on utilise uniquement les jaunes d'œufs, nous réalisons des meringues avec les blancs ou encore lorsque nous épluchons les carottes, les épluchures servent à réaliser de l'huile végétale pour l'atelier DIY. Tout est lié et nous donnons du sens aux efforts fournis par les jeunes. Aussi, nous avons réalisé une journée top chef avec une contrainte et des points en plus pour l'équipe qui avait le moins de déchets à la fin des recettes, le but étant d'utiliser les aliments dans leur intégralité en faisant preuve de créativité.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

A l'instar de l'atelier DIY, c'est partager ses trucs et astuces et habitudes alimentaires. Ne dit-on pas qu'il y a autant de recettes de sauce bolognaise qu'il y a de « mamas » italiennes ? Tout ça pour illustrer que nous testons toutes les cuisines, toutes les épices, toutes les cultures. C'est goûter à tout, élargir ses horizons même si on renoue également avec le savoir-faire d'antan. Ici pas de purée mousseline ni de sauce en bocal, on transforme nous-mêmes les ingrédients.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

C'est un moment convivial et nous avons d'ailleurs dû pousser les murs pour installer nos 24 participants un mercredi de septembre... Un record pour l'atelier. C'est l'occasion pour les jeunes de découvrir autre chose. Il n'est pas rare que les jeunes mangent ici ce qu'ils refusent de goûter à la maison. Aussi, l'animatrice reçoit souvent des photos de leurs réalisations à domicile, preuve que les recettes sont adoptées et refaites à la maison.

PROPRES AUX JEUNES (THEMATIQUE ASIE 2021-2022)

Il est très facile de mettre en lien l'atelier cuisine avec la thématique de l'Asie et les jeunes adorent. Autant, ils disent que tout se ressemble dans les restaurants chinois, autant ils adorent tester des recettes ici. Nous avons par exemple réalisé une soupe de ramen ou encore un wok ... En 2022, nous ferons venir une personne japonaise qui nous apprendra à réaliser des sushis et des makis comme ils les préparent à la maison pour les bentos des enfants japonais.

PROPRES A MOI

C'est un atelier que j'adore car c'est une de mes passions et je maîtrise pas mal de techniques culinaires. C'est un plaisir pour moi de partager mes recettes avec les jeunes. Mon objectif principal est de prouver qu'on n'est pas obligé de manger tous les jours des choses classiques et simples par soucis du budget. On peut se faire plaisir et se surprendre en faisant preuve de créativité et en testant de nouvelles choses tout en faisant des économies.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

L'atelier en lui-même est pour moi un prétexte pour aborder certaines thématiques comme la surconsommation, ou encore le trajet des aliments avant d'arriver dans notre assiettes, le tri des déchets, les initiatives locales, ... S'ouvrir à ce qui nous entoure pour optimiser son quotidien, mieux manger, se sentir bien, prendre soin de soi pour être en forme et agir sur le monde qui nous entoure.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

L'atelier se porte bien. Comme nous l'avons déjà expliqué, nous passons à côté de quelque chose car les jeunes ne peuvent pas faire les courses avec l'animatrice, mais les infos sont données. Avant, les jeunes choisissaient les repas mais nous nous sommes vite rendu compte que, instinctivement, les jeunes proposaient des choses qu'ils connaissaient déjà et nous alternions entre pizzas et hamburgers maison ... Ce qui n'était pas le but. Maintenant, l'animatrice propose une liste de choix et les repas sont votés au conseil de jeunes. Les propositions sont faites afin de proposer aux jeunes des repas avec des produits de saison et d'alterner les repas plus ou moins coûteux, ce qui fait que sur le mois, le budget est équilibré et respecté en demandant 2 € par jeune pour la participation et le repas.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

La situation sanitaire de février à juin et tout le mois de décembre 2021 : nous ne pouvions plus accueillir les jeunes dans nos locaux. Pas de locaux, pas de cuisine ... Sauf que c'était sans compter sur la réactivité de l'équipe et comme l'an dernier, l'animatrice a proposé chaque semaine un direct cuisine sur facebook. Là aussi, nous avons eu beaucoup de succès et de retour sur les recettes. Nous avons même réalisé à 2 reprises un stage cuisine en visio ... Les jeunes inscrits ont reçu un panier d'ingrédients avec la recette et se sont connectés pour réaliser les recettes simultanément avec l'animatrice, chacun en direct de sa cuisine. Ces animations ont remporté un joli succès : 8 jeunes inscrits à la première session cuisine indienne (entrée/plat/dessert) et 10 jeunes pour réaliser un entremet de nouvel an poire chocolat, une recette complexe à réaliser sur 2 jours ... Nos jeunes deviennent de vrais tops chefs !

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Les jeunes sont satisfaits de l'atelier et c'est d'ailleurs pour ça qu'il perdure dans le temps. Nous n'avons aucun scrupule à arrêter un atelier quand il ne répond plus aux attentes des jeunes mais la nourriture, quand on est ado (et pas que), c'est la vie !

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Alors que certains viennent uniquement pour manger un bon repas d'autres s'impliquent beaucoup plus et sont très conscients des messages que nous faisons passer via l'atelier. Tout le monde n'est pas sensible de la même manière mais je pense que chacun prend conscience à son niveau durant l'atelier.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

Au niveau des budgets, ils sont en général respectés et les jeunes mangent à leur faim, c'est un vrai repas et pas une dégustation. Au niveau humain, une animatrice est nécessaire mais certains jeunes sont de plus en plus autonomes dans la réalisation.

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

Pour moi, le fait de partager un repas resserre les liens. Cela permet de mieux se connaître et d'observer les comportements des autres. C'est un moment plus calme où tout le monde est assis et il est propice à la discussion et à l'échange d'idées.

REMEDIATIONS POUR 2022

J'ai envie de proposer des petites questions, un petit quizz vite fait à réaliser pendant que ça mijote, ce serait pour moi une manière de vérifier l'état de conscience des jeunes par rapport à ce qu'on est en train de réaliser...

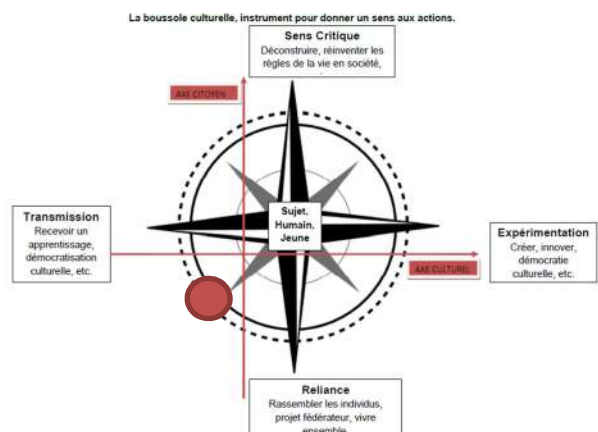
QUELQUES PHOTOS



CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
	+	1 0

Part de Marché relative



ACTIVITES SOCIOCULTURELLES

THINK FOR YOURSELF

ANIMATRICE REFERENTE : Chloé

LIEU : MJB et ailleurs

RECCURENCE : 1 fois/semaine

NBRE JEUNES EN MOYENNE PAR SEANCE : 6

NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : 25

MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 10 FILLES – 15 GARCONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE d'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Que les jeunes analysent Beaumont et le monde en général, qu'ils y apportent un avis critique.

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Le but est que les jeunes se questionnent sur le monde dans lequel on vit, qu'ils portent un regard critique et qu'ils expriment leurs opinions. Le but est aussi qu'ils expérimentent de nouvelles choses pour découvrir différent mode de vie/de consommation pour qu'à l'avenir ils façonnent le monde à leur image.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Les jeunes, en expérimentant des choses, pourront garder ce qui leur tient réellement à cœur pour le partager à leur entourage ou pour l'exprimer dans la ville par le biais d'activités comme nous l'avons fait en collant des étiquettes dans Beaumont pour partager aux citoyens leur vision du sexisme.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

Faire évoluer leur vision des choses pour qu'ils évoluent personnellement et qu'ils enrichissent leurs connaissances pour se faire leur propre opinions sur divers sujets comme l'écologie, le sexisme, la consommation, etc.

PROPRES A MOI

Pouvoir intéresser les jeunes à des thématiques qui ne sont pas « sexy » mais qui sont importantes pour le futur.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

On expérimente ensemble la citoyenneté avec l'aménagement de la cour, en découvrant un mode de consommation différent grâce à un guide nature ou par la découverte des friperies, en parlant de sujets actuels, qui tiennent à cœur aux jeunes comme le sexisme.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

La forme de cet atelier est très variable, elle peut être sous forme de sortie ou sous forme d'activités proposées à la M.J.

Le fond est que les jeunes nourrissent des réflexions sur divers sujets pour faire bouger les choses ou simplement leur quotidien.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

La situation sanitaire a fortement freiné l'atelier... Nous nous sommes souvent retrouvés dehors avec du coup très peu de moyens pour proposer des activités en lien avec l'atelier. Les activités ont été adaptées et ne rentraient donc plus vraiment dans les objectifs fixés.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Les jeunes sont ouverts à la découverte et à l'expérimentation pour se forger leurs opinions mais ce que les jeunes préfèrent, c'est bouger pour découvrir, je l'ai constaté notamment grâce à notre sortie friperie et notre sortie pour aller aider les sinistrés de la ville d'Ayaille (inondations).

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Je pense que les jeunes prennent conscience de beaucoup de choses comme leur place dans la société, les enjeux écologiques, leur consommation.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

Moi, leur animatrice et parfois la présence d'intervenants extérieurs.

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

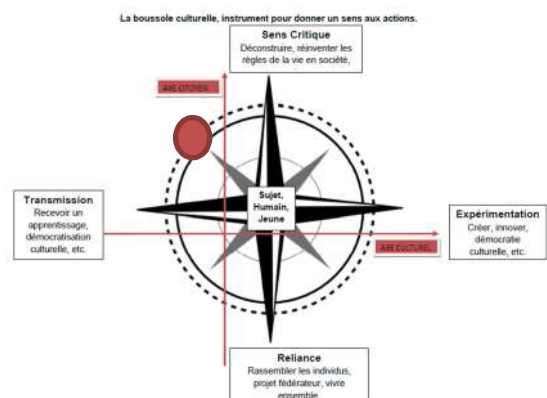
Cet atelier peut avoir de l'impact dans bien des domaines. En prenant conscience de tout un tas de problématiques, ce sont eux qui pourront changer le monde.

QUELQUES PHOTOS



CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
	Part de Marché relative + 1 0	



ACTIVITES SOCIOCULTURELLES

ATELIER MUSCULATION

ANIMATRICE REFERENTE : Philippe

LIEU : à la MJB

RECCURENCE : 2x/semaine le mercredi de 16h à 17h et le vendredi de 17h à 18h.

NBRE JEUNES EN MOYENNE PAR SEANCE : 3 jeunes

NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : En sachant que l'atelier a fonctionné 4 mois en présentiel sur l'année 2021, 15 jeunes différents ont participé à l'atelier.

MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 3 FILLES - 12 GARCONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE d'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Atelier gratuit et aucune salle de musculation à moins de 12 km.

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Trouver une activité sportive qui rassemble des jeunes. Avoir une opportunité de plus pour sortir de son immobilisme durant l'accueil libre.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

Se motiver, assister un camarade pour veiller aux règles de sécurité, apprendre les bons gestes pour se faire une santé et non détériorer sa santé, apprendre le goût à l'effort sur du long terme (on forge son corps au feu de sa volonté).

PROPRES A MOI

Développer l'autonomie des jeunes les plus assidus au niveau d'un entraînement de musculation.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

Participation et sens critique sur la musculation.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

La forme : difficile de faire venir les jeunes avec un essuie comme ils passent à la MJ après l'école. Traces de transpiration sur les bancs, odeurs désagréables, etc. Une meilleure gestion de l'hygiène est nécessaire.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

Certains jeunes assidus avant le confinement ne sont plus revenus s'entraîner après le confinement.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Les jeunes sont contents de se muscler en bénéficiant des conseils d'un coach. J'explique que la musculation ce n'est pas une compétition car la force de chaque individu se mesure selon son poids. Un jeune de 47 kg qui soulève 47 kg au développé couché est pour moi plus fort qu'un jeune de 90 kg qui soulève 57 kg au développé couché ... Donc, inutile de comparer ses charges. La musculation, on travaille pour soi et pas pour les autres.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Les jeunes se rendent compte de l'effort à fournir et du côté masochiste ! La musculation, finalement, ce sont des déchirures répétitives des fibres du muscle sous l'effort, de façon à ce que le muscle se régénère plus gros ... D'où, il faut un peu souffrir et il faut du temps pour que le muscle se repose. Deux jours après une séance de développé couché, les jeunes ont mal lorsqu'ils enlèvent leur t-shirt ... On ne devient pas Arnold Schwarzenegger en deux mois.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

Gratuité de l'atelier. Moyen humain : je supervise les petits groupes de trois jeunes mais difficile d'éviter que d'autres jeunes essayent les haltères en dehors des heures de prestation. Je ne sais pas rester en permanence dans le coin musculation qui est ouvert sur le reste de la MJ.

REMEDATIONS POUR 2022

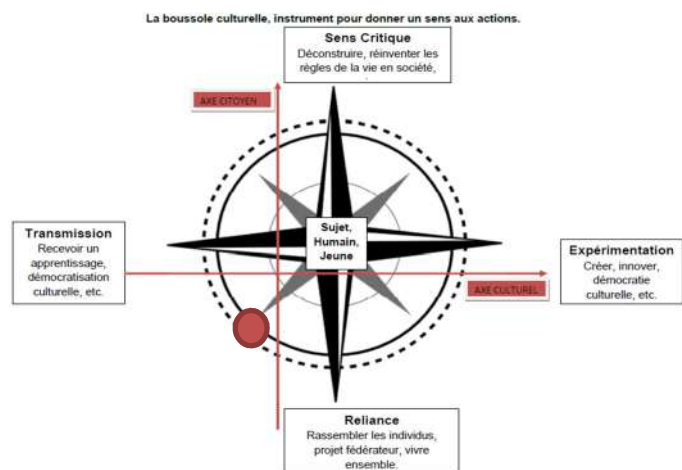
Compléter l'offre en matériel et réfléchir à des programmes individualisés.

QUELQUES PHOTOS



CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
	Part de Marché relative + 1 0	



ACTIVITES SOCIOCULTURELLES

4 SAISONS

ANIMATRICE REFERENTE : Chloé – Juliette – Philippe - Gina
LIEU : MJB
RECCURENCE : Hebdomadaire à partir de septembre 2021 jusque fin novembre 2021
NBRE JEUNES EN MOYENNE PAR SEANCE : 8
NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : 24
MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 6 FILLES - 18 GARCONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE d'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Le but de l'atelier 4 saisons est d'offrir, à chaque changement de saison, un atelier différent aux jeunes. Ainsi nous pouvons leur proposer une multitude de choses gratuites en fonction de leurs envies. On donne ainsi accès à tout un tas de choses qui ne sont pas présentes à Beaumont et qui intéressent les jeunes (côté instantané). Afin de parfaire notre traditionnel jeu de nuit Halloween du 31 octobre, les jeunes ont souhaité un atelier hebdomadaire de préparation (deux séances d'expression théâtrale, customisation de costumes, création de cicatrices en latex, repérage du bois, répétition générale). En novembre, notre stagiaire Gina a proposé un atelier audiovisuel à l'intérieur. Décembre : fermeture totale pour raisons sanitaires.

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Vivre dans l'air du temps : saisir le gros centre d'intérêt du moment au niveau des jeunes et le décliner en atelier. Faire sens avec ce que les jeunes ont envie de vivre. Et ne pas se figer dans un circuit d'une année ... Donc, être réactif et inlassable, Ainsi, pour le printemps 2022, nos jeunes ont envie de tester le skateboard ... Affaire à suivre !

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Les jeunes pourront continuer de pratiquer dans leur privé ou exposer directement ce qu'ils auront découvert pendant l'atelier 4 saisons et le partager. Par exemple, pour l'atelier Halloween, les jeunes partageront tout ce qu'ils auront appris l'année précédente et ils pourront s'entre-aider. Pour l'atelier audio-visuel, les jeunes pourront refaire des vidéos en slow motion maintenant qu'ils connaissent la technique.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

Cet atelier fait découvrir une multitude de pratiques aux jeunes, dans l'espoir que certains y découvrent des passions. Nous avons ensuite changé de saison et d'atelier pour de l'audio-visuel avec notre stagiaire. Les jeunes avaient pour objectif de créer petite vidéo sur le thème du racisme. Les jeunes ont donc eu une réflexion sur le racisme et les préjugés, ils ont appris à faire du slow motion, ils se sont vu en visio pour écrire le scénario et se sont revus après pour le tournage.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

Atelier flexible en fonction des besoins : nous pensons qu'il est clair qu'entre la préparation d'halloween, l'audio-visuel, tout récemment le module hygiène et santé et à venir très bientôt le skateboard, notre atelier est bel et bien flexible.

Expérimentation de nouvelles pratiques : nos jeunes sont ouverts à la découverte et à la proposition de nouvelles activités. Ils aiment expérimenter. Ce qui tombait bien avec l'atelier Halloween c'est qu'ils ont découvert des choses qui leur ont été utile directement et sans doute encore dans le futur. L'atelier audio-visuel ayant été un peu laborieux à cause de la pandémie, les jeunes ont pu expérimenter de nouvelles choses mais peut-être pas autant qu'ils l'auraient pu.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

Nous voulions proposer un atelier adaptable en fonction des besoins/envies des jeunes. Nous avons donc décidé de créer un atelier qui change en fonction des saisons.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

Fermeture totale en décembre.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Pour le moment l'atelier répond bien aux envies des jeunes. On reste dans l'instantané et dans le pratique.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Halloween : Les jeunes avaient besoin d'un peu d'aide pour organiser le jeu de nuit, ils étaient donc contents qu'on leur propose cet atelier. Ils ont acquis des compétences en théâtre et en maquillage, ce qui leur servira pour les années suivantes.

Audio-visuel : Les choses s'étant réalisées un peu dans la précipitation avec le baromètre rouge, les jeunes n'ont pas réellement eu le temps d'acquérir des compétences.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

Moyens humains : toute l'équipe ainsi que notre stagiaire + un intervenant extérieur pour les cours de théâtre.

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

Halloween : le fait d'aider les jeunes à la mise en place de ce gros événement leur permet de pouvoir arriver le jour « J » en étant plus à l'aise pour faire encore davantage peur que les années précédentes et que les personnes qui y participent aient encore envie de revenir l'année prochaine.

Audio-visuel : le but était de faire découvrir une pratique qui peut permettre aux jeunes d'exprimer leurs revendications et de les diffuser plus ou moins largement.

REMIEDIATIONS POUR 2022

Continuer l'atelier au fil des saisons, cela diversifie notre offre culturelle ! Prévoir des ateliers extérieurs lors du beau temps afin de donner une bonne visibilité de nos actions au niveau de notre environnement.

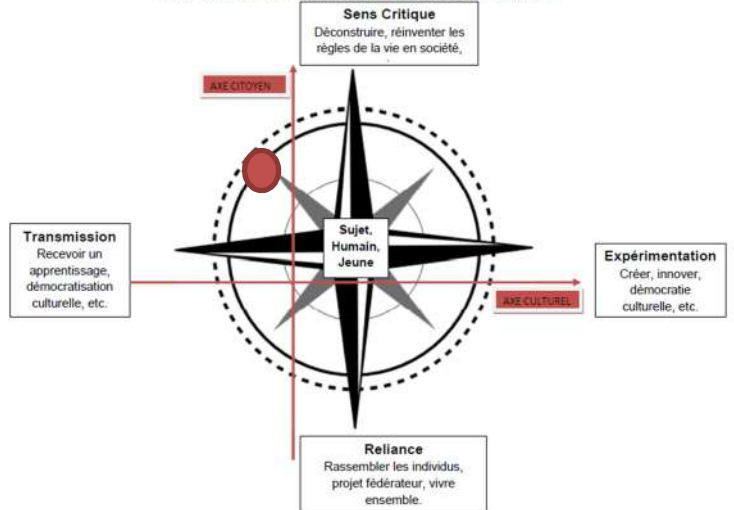
QUELQUES PHOTOS



CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
	Part de Marché relative + 1 0	

La boussole culturelle, instrument pour donner un sens aux actions.



ACTIVITES SOCIOCULTURELLES

WEEK-END RANDONNEE A ECHTERNACH

ANIMATRICE REFERENTE : Juliette et Chloé

LIEU : Auberge de jeunesse Echternach (Luxembourg)

RECCURENCE : 2 jours du 12 au 13 juillet 2021

NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : 7

MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 4 FILLES - 3 GARCONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE D'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Nous luttons toujours contre les problèmes de mobilité et contre la précarité et ces 2 préoccupations vont de pair. En effet, les jeunes n'ont ni les moyens financiers ni les moyens de locomotion pour bouger de chez eux. Nous avons donc à cœur de proposer chaque année des week-ends à thème à moindre frais.

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Participer à ce voyage, c'est l'occasion pour les jeunes de découvrir d'autres horizons, découvrir comment ça se passe ailleurs et surtout sortir de Beaumont.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Faire du sport n'est pas toujours accessible pour nos jeunes car encore une fois le prix est un frein à la participation. Lors de ce week-end, les jeunes ont découvert la randonnée. Bien connue des amateurs, la petite ville d'Echternach est le départ de superbes randonnées plus ou moins longues et de niveaux différents, mais c'est l'occasion d'admirer les superbes paysages et surtout la nature luxuriante de la petite suisse luxembourgeoise.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

Dès qu'il y a un week-end, c'est l'occasion pour nous de travailler le vivre-ensemble de manière plus particulière avec les jeunes. Dès notre arrivée, nous avons pris le temps de créer une mini charte du vivre-ensemble pour le week-end. L'occasion pour les jeunes de discuter de ce qui est acceptable ou pas dans la vie en collectivité et d'avoir une attention pour que chacun se sente à sa place pendant le week-end. C'est l'occasion aussi de trouver des solutions et d'anticiper les soucis éventuels.

PROPRES AUX JEUNES (THEMATIQUE ASIE 2021-2022)

Cette activité n'a pas de rapport avec la thématique Asie choisie par nos jeunes. Mais l'objectif est de donner envie aux jeunes de découvrir l'étranger. Une fois que les jeunes auront acquis de l'expérience dans l'organisation de voyage et aussi plus d'autonomie (car notre population est de nouveau très jeunes (12-16 ans)), nous aimerions concrétiser des projets de voyage plus lointain via les appels à projets du bureau international de la jeunesse.

PROPRES A MOI

Mon objectif est de créer du lien entre nos jeunes afin qu'ils se connaissent mieux et puissent réaliser d'autres projets ensemble. Par exemple lors de ce week-end, 4 nouvelles filles ont participé avec 3 garçons, habitués de la MJ. Le mélange ne se fait pas facilement mais par le biais d'une expérience commune, j'espère instaurer un climat propice à la participation à d'autres projets.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

Nous avons mixé les publics et nous nous sommes tournés vers l'extérieur pour découvrir d'autres réalités. Nos objectifs ne sont pas pleinement atteints car le week-end avait été pensé autrement pour être organisé en été 2020 mais il a dû être reporté suite à la crise sanitaire.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

Le fait « d'appâter » les jeunes avec un week-end « clé sur porte » à moindre frais nous a permis de créer du lien avec de nouveaux jeunes qui ne viennent pas d'ordinaire à l'accueil de la MJ. Nous espérons les retrouver plus durablement dans nos futurs projets. Echternach est un endroit que nous connaissons et qui est parfait pour accueillir un groupe de jeunes et joindre l'utile à l'agréable. Nous sommes partis avec la camionnette du PCS que nous avons eu en prêt pour 2 jours. Nous avons réservé à l'auberge de jeunesse qui se trouve au bord d'un joli parc. Le premier jour, nous avons programmé une randonnée de niveau difficile de +-16 km. Le soir nous avons passé un moment convivial tous ensemble. Le second jour, nous devions faire deux sorties extérieures mais le temps n'était absolument pas avec nous. Après la visite du château le plus proche, nous nous sommes rendus dans un espace d'escalade super fun. Le concept est d'ailleurs à retenir car les jeunes ont adoré cette découverte, dépassement de soi assuré.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

Lorsque nous avons émis l'idée de partir à Echternach avec un groupe de jeunes en 2020, nous avions dans l'idée d'organiser le week-end de A à Z avec eux mais le covid en a décidé autrement. La réservation a donc été reportée et nos jeunes n'étaient plus au rendez-vous pour partir en 2021.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Les jeunes étaient ravis de l'organisation du week-end et sont demandeurs de réitérer l'expérience.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Les jeunes se sont rendus compte que même à 2h de chez soi, on peut être totalement dépaycé. Pas besoin de partir au bout du monde pour découvrir d'autres choses. De plus, le fait de vivre une journée randonnée était une découverte car c'est une activité sportive facile à planifier et surtout gratuite.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

D'ordinaire pour ce genre de week-end, nous rendons une demande de soutien au projet jeunes ou encore un appel à projet mini mob du bij. Mais cette année, la réservation ayant été reportée de 2020 à 2021, les frais étaient déjà engagés par la MJ. Une grande partie des frais du week-end ont été supportés sur fond propres alors que les jeunes ont participé, surtout au budget catering. Sur le plan organisationnel, c'est un projet qui demande peu de temps car ce n'est pas la première fois que nous l'organisons. Par contre nous préférons partir à 2 animateurs car en cas de problème, il faut absolument qu'une personne responsable puisse rester avec le groupe.

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

Nous espérons faire tomber les barrières entre les nouvelles filles et les garçons habitués à la MJ, mais les caractères, le milieu social ainsi que les centres d'intérêts sont bien trop différents. Par contre, lors du we, tout le monde a pu faire preuve d'un respect mutuel, ce qui fait que la cohésion de groupe était quand même au rendez-vous et que tout s'est déroulé sans encombre.

REMIATIONS POUR 2022

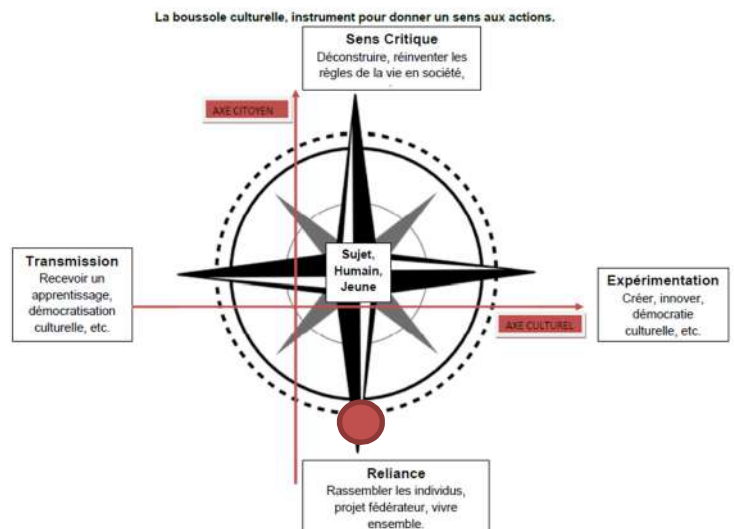
La remédiation pour 2022 viendra tout naturellement si nous avons une meilleure situation sanitaire, c'est-à-dire que nous pourrons prendre le temps de préparer le week-end avec nos jeunes comme nous en avons l'habitude car c'est le trajet participatif qui est le plus important à nos yeux. Enfin, je pense qu'une nuit, c'est trop court et qu'il vaut mieux un séjour de 2 nuitées minimum histoire de ne pas être dans l'urgence et d'avoir le temps de se poser.

QUELQUES PHOTOS



CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
	Part de Marché relative + 1 0	



LES ACTIONS COLLECTIVES



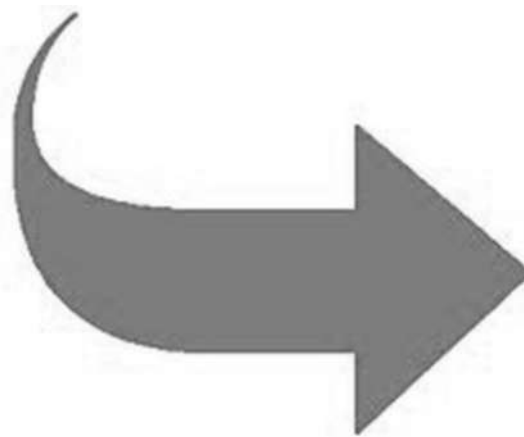
Les objectifs pour 2024.

Proposer au moins 3 actions collectives par année en adéquation avec les attentes des jeunes et valoriser les productions.

Une action collective est une action s'étalant sur plusieurs jours où le jeune est acteur de A à Z du projet (projection, planification, réalisation, évaluation).

Les actions collectives menées en 2021.

Vous trouverez dans les pages suivantes, sous forme de fiches, les informations détaillées concernant nos actions collectives (récence, participation, objectifs, remédiations, etc).



ACTIONS COLLECTIVES

CAMP 0 DECHET

ANIMATRICE REFERENTE : Chloé

LIEU : Strée, dans les « pachis »

RECCURENCE : 1 fois

NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : 7

MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 3 FILLES - 4. GARCONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE d'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Il n'est pas toujours évident pour notre public de déboursier de grosses sommes pour pouvoir partir en week-end. Mais en partant ensemble à l'aventure avec une tente et le strict nécessaire, tout le monde a l'occasion de suivre le mouvement !

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Les années précédentes, les jeunes ont déjà commencé à développer une consommation plus responsable au sein de la MJ, la buvette ne propose plus que des boissons belges et des chips belges également, ils ont aussi participé à diverses activités autour de l'écologie en faisant des clean walk, en faisant un atelier cuisine avec l'objectif d'avoir le moins de déchets possible. Le camp restait sur cette dynamique de respect de l'environnement car les jeunes ont eu le défi de produire le moins de déchets possible durant ce week-end et de consommer local. Les jeunes ont été totalement impliqués dans la vie du camp, nous avons, en arrivant, créé une charte de vie et établi ensemble le programme du week-end. Ils ont dû également se partager les différentes tâches (aller chercher du bois, faire du feu, faire à manger, faire la vaisselle, etc).

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Nos jeunes ouvrent de plus en plus les yeux sur leur consommation, à l'avenir ils pourront partager leur savoir avec leurs familles, amis, entourage. Mais il faut laisser le temps au temps, car c'est très compliqué de changer des habitudes que nous avons, pour certains, depuis toujours.

Les jeunes pourront aussi, dans leur privé, reproduire ce genre de week-end avec leurs familles, amis. C'est un bon moyen de s'évader, changer d'air, sans se ruiner !

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

Nous vivons à une époque où tout est accessible, où la surconsommation est devenue une normalité et nous avons parfois/souvent tendance à consommer sans nous questionner sur la provenance de ce que nous achetons et de la façon dont c'est produit. Grâce à cette activité, les jeunes sont revenus à une alimentation locale, saine et avec pratiquement 0 déchets, ce qui nous permet d'ouvrir ensemble les yeux sur notre monde et ses nombreuses failles pour que, je l'espère, nous changions tous, à notre échelle, notre mode de vie.

Le camp nous a aussi fait travailler sur le vivre-ensemble, il a fallu que nous nous aidions pour que tout se passe bien et surtout pour garder le feu que les jeunes ont fait eux-mêmes à l'aide d'une pierre allume feu.

PROPRES A MOI

Mon but était que les jeunes puissent passer un bon moment ensemble en pleine nature, qu'ils puissent se réunir le temps d'un week-end. J'avais dans l'idée que les jeunes soient confrontés à une situation où ils doivent se débrouiller avec peu de moyens et que nous puissions avoir une réflexion sur notre consommation.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

Réunir les jeunes et expérimenter le vivre-ensemble : pour moi c'est une belle réussite, de toute façon ils n'avaient pas d'autre choix que de s'entraider pour passer le week-end avec confort et surtout pour manger !

Prendre contact avec la nature : en étant au milieu d'un champ et en se lavant dans un ruisseau, on est forcément en lien avec la nature.

Consommer responsable : les jeunes y ont bien adhéré et nous avons pu avoir des réflexions autour de cela.

Mixité : nous étions pratiquement à égalité pour cette activité avec 3 filles et 4 garçons. Les filles aussi aiment l'aventure et sortir de leur confort !

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

Les jeunes étaient contents de passer un week-end en partant avec le strict minimum. J'ai donc sauté sur l'occasion pour leur proposer ce week-end. Le week-end a été un succès auprès des jeunes car il n'était pas encore fini qu'ils me demandaient déjà de recommencer l'année suivante, je pense qu'ils aiment vraiment sortir de leur zone de confort.

Le gros des activités se concentrait sur le camp en lui-même, au niveau des tâches à effectuer et tout s'est très bien passé, d'autres petites activités (bataille d'eau, jeux de société) ont eu lieu pour occuper les jeunes. Nous devons aussi faire une cueillette nature mais le temps nous a manqué, du coup nous avons fait l'impasse.

Le seul frein que nous avons rencontré s'est produit à notre arrivée, le champ était très grand et pour arriver au point d'eau nous devons énormément marcher. Mais à tout problème, sa solution, j'ai fait les allers-retours dans le champ avec ma voiture pour assurer le transport et le souci était réglé.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

Les mesures étaient assouplies au moment où nous sommes partis et étant au grand air, nous n'avons pas du prêter d'attention particulière aux mesures sanitaires.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Les jeunes étaient très contents et ils attendent de pouvoir recommencer en y mettant plus d'investissement que l'année précédente.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Je pense que les jeunes ont eu une bonne réflexion sur notre mode de consommation actuelle mais je pense qu'il faudra encore continuer à faire ce genre d'activité pour que peut-être, un changement s'opère dans leur quotidien.

Etablir un camp au milieu de nulle part, ce n'est pas évident, ils se sont naturellement entre-aidés, ce qui leur a fait faire un pas dans le vivre-ensemble.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

Moyens humains : J'ai sollicité un fermier que je connaissais.

Financier : nous n'avons dû faire des achats que pour manger, ce qui n'a pas représenté un coût très élevé.

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

Les jeunes ont resserré les liens durant ce week-end, ce qui a engendré une bonne cohésion de groupe au sein des jeunes de la M.J.


REMEDATIONS POUR 2022

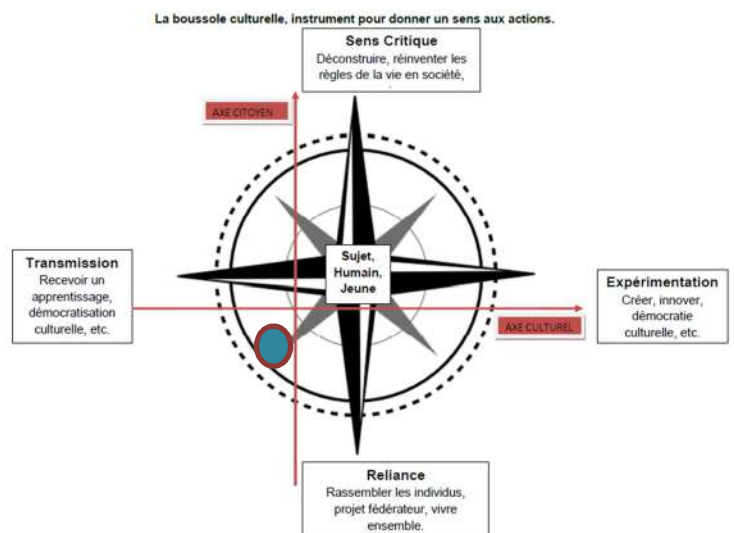
Pour 2022 et à la demande des jeunes, je compte les investir beaucoup plus dans la préparation de l'activité.

QUELQUES PHOTOS



CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	<p>STARS</p> <p>Rentabilité Forte</p> <p>Besoins financiers forts</p> <p>Support Mkt +++</p>	<p>DILEMMES</p> <p>Rentabilité faible</p> <p>Besoins financiers forts</p> <p>Support Mkt ++</p>
	<p>VACHE A LAIT</p> <p>Rentabilité très Forte</p> <p>Besoins financiers faibles</p> <p>Rentabilisation </p>	<p>POIDS MORTS</p> <p>Rentabilité faible</p> <p>Besoins financiers forts</p> <p>Abandon</p>
Part de Marché relative + 1 0		



ACTIONS COLLECTIVES

HALLOWEEN

ANIMATEUR REFERENT : Philippe

LIEU : MJ et Beaumont

REGCURENCE : une réunion d'informations, des contacts via un groupe secret sur facebook, un atelier hebdomadaire de 6 séances (deux séances d'expression théâtrale, customisation de costumes, création de cicatrices en latex, repérage du bois, répétition générale), un jeu de nuit le 31 octobre.

NBRE JEUNES QUI ONT ORGANISE EN 2021 : 43

NBRE ADULTES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : 15

NBRE PARTICIPANTS EN 2021 : 190

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE d'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Proposer une activité aux beaumontois entièrement gérée par les jeunes de la MJ. Il n'y avait aucune festivité le soir d'Halloween avant que la MJ ne reprenne le flambeau. Pour les habitants de la commune : plus besoin de se déplacer et de dépenser beaucoup d'argent (participation de 2 € pour le traditionnel jeu de nuit).

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Fête qui rassemble les jeunes autour de l'effroi. Les jeunes essaient d'avoir de l'empathie envers les participants, ils répondent aux attentes du public en soignant les costumes, les décors, les répliques, etc. En 2021, les jeunes ont souhaité parfaire la mise en scène au travers de l'atelier 4 saisons (voir les activités socioculturelles). Ainsi, ils ont suivi les recommandations d'un semi-professionnel du Théâtre via deux séances, ils ont réalisés les cicatrices en latex via l'atelier DIY, ils ont trouvé le thème ainsi que l'histoire, ils ont repéré le parcours du 31 octobre, etc.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Création d'une histoire (quête) sous forme d'un jeu de nuit type fil d'Ariane où les participants suivent un parcours balisé par des cyalumes. Des personnages effrayants entravent le bon déroulement de la quête. C'est un jeu unique entièrement construit par les jeunes pour la collectivité.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

La mise en place de cette activité est propice au rassemblement de jeunes (le vivre-ensemble) et aux apprentissages (comment tenir son rôle).

PROPRES A MOI

Valoriser les jeunes. Les adolescents ne sont pas tous égocentriques, lol! Ils peuvent donner leur temps, leur énergie, leurs idées pour que la collectivité en profite!

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

Une activité à moindre coût mais à la forte demande en bras. La participation était au rendez-vous. 43 jeunes se sont mobilisés pour devenir les animateurs d'un soir. Un record dans notre organisation du soir d'Halloween.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

Les ateliers 4 saisons étaient un plus pour améliorer la qualité de la festivité.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

Au vu des changements rapides de protocoles et du dossier sécurité à déposer à la ville, nous avons opté pour une formule sans déplacement en bus. Pas de mélange des participants et respect de la distanciation sociale. Le départ et l'arrivée était la M.J. Les groupes s'inscrivaient au préalable (groupe de 3 à 5 personnes). Et comme la thématique était une contagion transformant les gens en zombie (Resident Evil), les gens devaient porter un masque à leur arrivée.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Les jeunes heureux de faire peur et les participants heureux d'avoir eu peur !

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Beaucoup de retours afin d'améliorer l'expérience. Comme déterminer un thème au début de l'année civile afin d'avoir le temps de rechercher les déguisements et/ou de réfléchir à des stages durant les grandes vacances (préparation des décors), prévoir des « freins » ou personnes filtrant les protagonistes du jeu afin que tout le monde n'arrive pas en même temps à une épreuve, etc.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

Coût minime mais besoin humain important.

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

Le jeu de nuit est attendu par les beaumontois et au-delà ! Nous avons aussi les MJ de notre territoire qui participent et une bande d'amis originaire de Mons qui vient chaque année. La traditionnelle tournée des bonbons pour les petits enfants demeure mais les adultes veulent aussi fêter Halloween d'une façon plus macabre.

REMIEDIATIONS POUR 2022

Choisir le thème beaucoup plus tôt et proposer plus de réunions en présentiel.

QUELQUES PHOTOS



JEU DE NUIT HALLOWEEN
DIMANCHE 31 OCTOBRE
COMPLET
Envie de te faire peur pour
blague pour cette soirée
idéal pour ceux qui ont peur de
un groupe de 3 à 5 amis.
14 ans accompagné d'un adulte
Prevoir vêtements et
chaussures d'extérieur.
Cour Charles
Mottouille 7
6500 Beaumont
Inscriptions dès le 11 octobre
via messenger ou au 0494/487135 ou
erminijuliette@gmail.com
2€/participant
Maison de Jeunes de
Beaumont
plan de
cohésion
sociale

ACTIONS COLLECTIVES

GUIDE ADOS

ANIMATRICE REFERENTE : Juliette et Chloé

LIEU : Ardennes belges

RECCURENCE : projet one-shot (avec camp les 26, 27 et 28 novembre 2021).

NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : 7

MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 3 FILLES - 4 GARGONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE d'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Le but de ce projet est de pouvoir donner accès à des informations de qualités aux jeunes et de leur donner des ressources pour pouvoir trouver de l'aide à proximité (et à moindre frais en cas de besoin).

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Mettre en lumière les difficultés rencontrées par les adolescents et y apporter des pistes de solutions. Les adolescents sont trop souvent livrés à eux-mêmes face à leurs problèmes. Ici nos « vieux jeunes », c'est-à-dire les jeunes qui ont eu un trajet participatif dans notre MJ, se sont rassemblés afin de créé cet outil, ce livret, à destination des plus jeunes.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

On ne peut pas dire que c'est l'écriture de ses mémoires mais presque ... Pouvoir créer un livret de A à Z, tout était à faire, nous sommes partis de zéro. A l'origine, une simple envie, pendant cette pandémie de se retrouver et de créer quelque chose de positif ensemble. C'était l'occasion de réaliser quelque chose qui n'existait pas. Les jeunes n'ont jamais trouvé pertinent les ouvrages mis à leur disposition. Souvent écrit par des adultes, sur un ton moralisateur et/ou sécuritaire, ce n'est pas ce que les jeunes ados recherchent. La création d'un guide de survie par les ados d'hier pour les ados d'aujourd'hui est une réponse actuelle aux problématiques rencontrées par les adolescents au quotidien.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

L'occasion pour les jeunes de se mobiliser pour d'autres jeunes. Nous avons préféré nous mettre au vert le temps d'un week-end pour s'immerger dans la rédaction. Des règles de vivre-ensemble avaient été établies avant de partir afin de garantir une bonne ambiance de travail et une certaine productivité. Etant donné les emplois du temps de chacun, il fallait être efficace.

PROPRES AUX JEUNES

On peut distinguer 2 catégories de jeunes différents :

Les jeunes qui sont à l'origine du projet :

Pour eux, on ne va pas se mentir, c'est clairement la nostalgie des projets réalisés en leur temps, lorsqu'ils avaient 15-16 ans à la MJ, qui a été à l'origine du projet. Les objectifs pour eux étaient de se réunir pour mutualiser leurs ressources et les mettre à profit pour le public plus jeune. Apporter une réponse à la détresse des adolescents. En effet, cette période de la vie n'est déjà pas facile mais la pandémie a fait que la jeunesse a énormément souffert de l'isolement et que pendant encore un certain temps, nous allons devoir faire face aux dégâts qu'elle aura causé sur la construction et la recherche d'identité chez nos ados.

Les jeunes pour lesquels le guide est destiné :

L'objectif est de proposer un outil attrayant sous forme de livret. Dans ce guide, les jeunes retrouveront plusieurs conseils, anecdotes, liens, numéros de téléphone etc, qui pourront les aider à aborder des problèmes liés à la solitude, la consommation d'alcool ou encore l'acné ... L'occasion de dédramatiser certaines situations mais également de traiter de sujets difficiles, le tout sur un ton léger et souvent de manière humoristique.

PROPRES A MOI

Mon objectif premier était de répondre à une demande des jeunes et d'être un agent facilitateur pour la mise en projet en apportant des animations adaptées et une structure de travail cadrée pour le déroulement du projet. Arriver à faire le lien entre les jeunes et l'illustrateur pour rendre le guide à l'image des jeunes et être garante de l'authenticité des écrits. Promouvoir le travail et la réflexion des jeunes et la faire sortir de nos murs.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

C'est une action collective créée et pensée par les jeunes pour d'autres jeunes, ce qui correspond parfaitement aux objectifs que nous nous étions fixés. C'est une action qui va rayonner vers l'extérieur dès que le guide sera imprimé et distribué. Nous le présenterons officiellement en 2022 pour nos 20 ans et à l'occasion de notre assemblée générale. L'occasion également de valoriser nos jeunes.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

Début 2021, j'ai été interpellée par un petit groupe d'anciens jeunes qui souhaitent se retrouver le temps d'un week-end, comme ils avaient pu le faire lorsqu'ils étaient adolescents. L'idée était séduisante et pleine de nostalgie, mais je leur ai proposé de travailler une thématique citoyenne. A force d'échanger les souvenirs, les expériences vécues, les regrets, ..., l'idée de créer un guide de survie de l'adolescence a germé dans les esprits. Une demande de soutien aux projets jeunes a été rendue auprès de la Fédération Wallonie Bruxelles et quelques mois plus tard notre projet prenait vie. Nous nous sommes rencontrés à plusieurs reprises pour préparer notre week-end et une fois partis, nous n'avions plus qu'à nous mettre au travail d'écriture. Une fois revenus, nous avons envoyé nos écrits à un illustrateur découvert sur internet avec qui nous avons eu un très bon contact et qui a su s'approprier le projet pour l'illustrer à notre image. Tout au long de cette réalisation, les jeunes ont été consultés et un jeune a même réalisé quelques illustrations qui se retrouveront dans le livret.

Lors de notre week-end, nous avons proposé plusieurs animations dénichées dans « Guide pratique d'accompagnement pour mettre en œuvre et animer un projet participatif en Guyane GRAINE Guyane, septembre 2017 », une vraie trouvaille, pleine d'outils faciles à adapter pour nos animations (activités brise-glace, animations citoyennes et méthodes d'évaluations dynamiques et originales).

Les freins quant à eux ont été : la situation sanitaire qui a considérablement allongé la durée du projet. Ensuite, ce fût le manque de disponibilité des jeunes qui a été très ardue. Difficile de jongler entre les emplois du temps de chacun puisque ces jeunes sont entrés dans la vie active. Nous avons dû trouver des solutions et nous adapter en échangeant énormément via les réseaux sociaux et en se retrouvant parfois en visioconférence.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

La situation sanitaire est l'une des causes de l'origine de ce projet. Comme je l'écrivais plus haut, la jeunesse a été laissée pour compte pendant de nombreux mois depuis l'arrivée de la pandémie 2019. Les jeunes se sont retrouvés isolés du jour au lendemain et les adultes pensaient avoir d'autres chats à fouetter que les soucis de l'adolescence. Seulement voilà, le manque de contacts sociaux, les nombreuses restrictions sanitaires, les fermetures de classes, d'écoles, ont fait que les jeunes se sont retrouvés dans une situation de détresse.

Nous aussi, nous avons dû adapter nos actions et ce projet a vu le jour alors que nous étions encore une fois confinés en télétravail et que nous n'avions que la solution des réseaux sociaux pour garder contact avec notre population.

Ce fût l'occasion pour nous de retrouver nos anciens jeunes et de se mobiliser.

Bien sûr, nous avons dû faire face à des délais plus long que d'ordinaire, nous avons reporté la date de notre mise au vert, les réunions préparatoires ont parfois eu lieu totalement ou partiellement en visio puisque certains étaient en quarantaine, ... Mais nous y sommes arrivés.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Dans un premier temps les jeunes sont ravis de leur création et d'après les retours, ils ne pensaient pas avoir un produit fini aussi complet et attrayant. Chacun a pu mettre sa pierre à l'édifice et le travail s'en ressent. Lors du week-end de mise au vert, il y avait vraiment une cohésion et une bienveillance au sein du groupe qui a été essentiel pour la réalisation du guide.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Nous allons encore travailler cet aspect par le biais de l'évaluation mais, vu que le projet n'a pas encore été présenté et n'est pas tout à fait finalisé, l'évaluation prévue n'a pas encore eu lieu. effet, toujours tirée du « Guide pratique d'accompagnement pour mettre en œuvre et animer un projet participatif en Guyane GRAINE Guyane, septembre 2017 », j'ai proposé aux jeunes, dès notre arrivée au gîte de s'écrire une lettre à soi-même. Ces lettres sous enveloppes fermées seront notre point de départ pour l'évaluation finale. L'occasion de faire le point sur le trajet parcouru et le degré de conscience que le jeune a vécu à travers ce projet.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

C'est un projet énergivore et très couteux de par la nature de celui-ci (frais d'impression, travail graphique ...) et lors du week-end, toujours par soucis de sécurité, 2 animatrices étaient présentes. Mais je pense que le jeu en valait la chandelle et que ce projet aura des retombées positives à long terme autant pour les jeunes que pour l'image de la MJ. Aussi, les frais ont été couverts par les subsides reçus via la FWB.

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

Là encore, nous aurons une vision réelle de l'impact dès la distribution du guide à nos ados d'aujourd'hui d'ici peu de temps mais nous espérons qu'outre le fait d'être un outil du quotidien, une lecture enrichissante pour les jeunes, ce sera aussi l'occasion de donner envie à nos plus jeunes membres de créer à leur tour et de se mettre en projet autour d'une thématique.

REMIATIONS POUR 2022

Pouvoir créer une nouvelle fois une action collective one-shot en rapport avec l'actualité.

QUELQUES PHOTOS

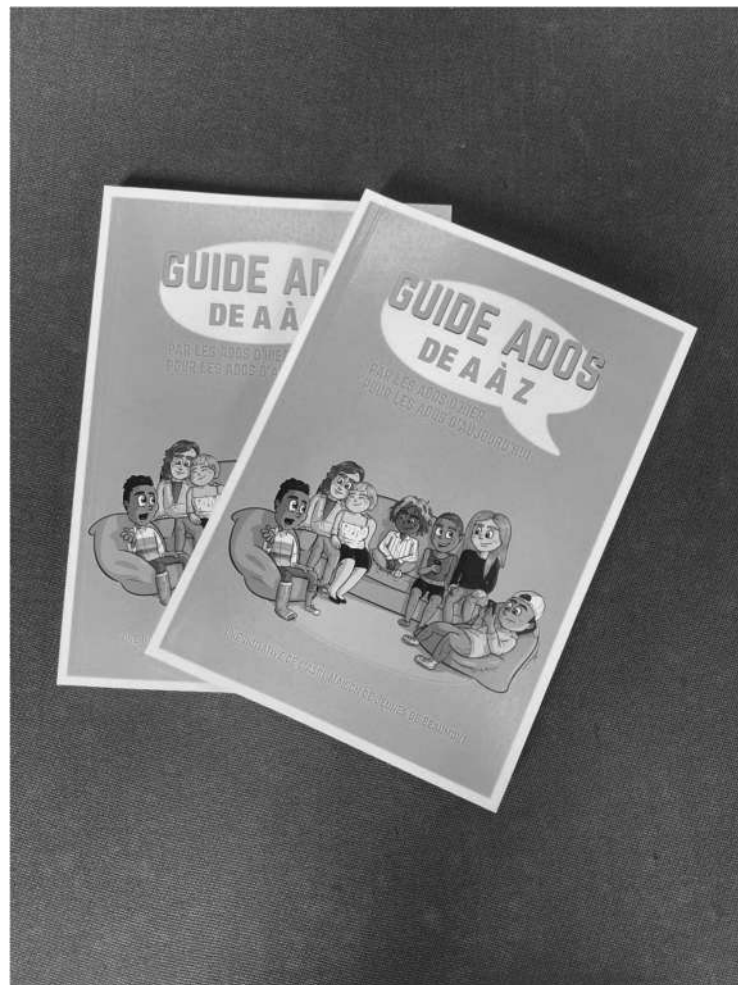
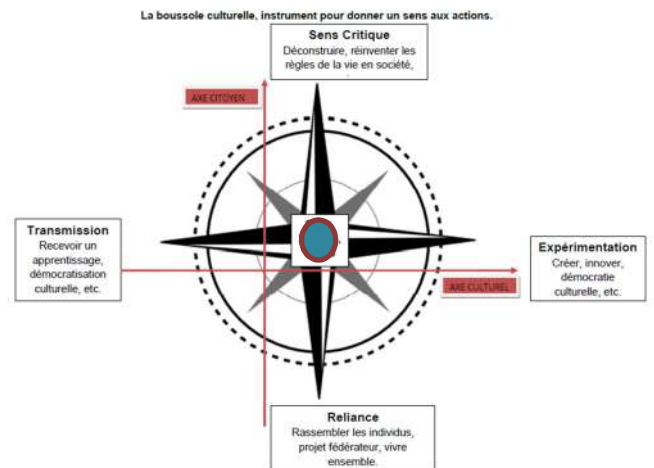


CONCLUSIONS

Pour moi, c'est un projet qui fait le tour de la boussole culturelle. Avec les ados d'hier, nous avons posé un regard critique sur le monde qui nous entoure et nous avons créé un nouvel outil à destination des plus jeunes, un outil qui est repensé, réinventé pour être le plus adapté à la réalité des jeunes d'aujourd'hui. Un livret sans tabou, sans jugement, sans sanctions, ... Pour ce faire, nous nous sommes rassemblés, nous avons appris des

autres, nous nous sommes écoutés et respectés pour que le projet soit co-construit et reflète la personnalité de chacun. Ensuite, cet outil sera transmis aux plus jeunes qui à leur tour, en compagnie du livret pourront eux aussi voyager à travers cette boussole.

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
	Part de Marché relative	
	+	1 0



Le Guide Ados sera en circulation en 2022 !

ACTIONS COLLECTIVES

MADE IN ASIA

ANIMATRICE REFERENTE : Chloé

LIEU : Bruxelles

RECCURENCE : one-shot

NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : 7

MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 3 FILLES – 4 GARCONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE d'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Un projet qui fait bouger à l'extérieur de nos murs mais aussi à l'intérieur. Au départ d'une envie des jeunes, nous avons mis sur pied ce projet afin de répondre à leurs attentes et de les emmener à la « made in Asia » à Bruxelles. Nous avons rendu un projet soutien aux projets jeunes à la FWB afin de réaliser ce projet en plusieurs phases. Par le biais de ce projet, nous avons pu nous rendre le temps d'un we à la découverte de Bruxelles et plus particulièrement l'évènement « made in Asia » (salon du manga et des animés) et le lendemain, afin de joindre l'utile à l'agréable, nous avons participé à la marche pour le climat avec notre collectif MJ verte. Nous avons permis aux jeunes de participer à moindre coût et de sortir de leur zone de confort en découvrant les aspects d'une grande ville comme Bruxelles.

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Comme je le disais plus haut, c'est un projet qui nous tiendra en haleine jusque juin 2022. En effet, nous sommes partis un week-end à la « made in Asia » à Bruxelles, mais nous avons aussi repensé la charte de vie de l'accueil en mode manga et les jeunes créeront début 2022 une borne d'arcade vintage de A à Z (construction, programmation et déco). Observer ce qui nous entoure, répondre à un manque, apporter des solutions. Les jeunes participent au projet selon leurs envies, tout le monde ne participe pas à tout mais chacun vient mettre sa pierre à l'édifice.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Nous sommes à l'écoute des jeunes et ils sont très attirés par la culture asiatique. Grâce à ce projet, ils vont non seulement pouvoir en découvrir plus sur les mangas mais aussi plusieurs autres aspects puisque nous explorerons la cuisine asiatique via l'atelier cuisine, les DIY japonais pour la réduction des déchets comme les emballages réutilisables ou encore les éponges tawashi réalisées avec les chaussettes solitaires. Nous explorerons aussi la culture et l'évolution du jeu vidéo à travers la création de la borne d'arcade. Ce sont toutes des techniques que les jeunes pourront s'approprier et refaire à la maison.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

Nous avons profité de l'occasion pour refaire la charte de vie de l'accueil suite à quelques situations problématiques vécues. Les jeunes se sont penchés sur les caractéristiques principales de leurs héros pour en faire des modèles qui seront déclinés sous forme de règles, conseils de vivre-ensemble au sein de la MJ. Aussi, la réalisation de la borne d'arcade est un projet réalisé par quelques-uns au service de la collectivité.

PROPRES AUX JEUNES (THEMATIQUE ASIE 2021-2022)

A l'heure où l'Asie n'a pas forcément bonne presse puisqu'elle a été le lieu de départ de la pandémie que nous connaissons tous, les jeunes ont pu faire la part des choses et voir le positif. L'émergence des nouvelles technologies, les enjeux écologiques, tant de choses qui parlent à nos jeunes. Ces derniers aiment regarder ce qui se passe ailleurs et tester par eux-mêmes pour se faire leurs propres opinions. Ainsi, les jeunes expérimentent et font preuve d'une critique constructive pour réaliser une création qui leur est propre.

PROPRES A MOI

C'est une culture que je ne maîtrise pas très bien. Par contre je suis curieuse et l'équipe aussi. Nous avons à cœur d'évoluer avec les jeunes et d'adapter nos actions aux envies du moment. Le fait de pouvoir avoir cette thématique comme fil rouge donne encore plus de sens à nos actions.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

Les jeunes font un trajet à travers ce projet et même s'ils ne sont pas présents pour chaque partie, chacun en retire des bénéfices. Que ce soit de savoir se débrouiller dans une grande ville comme Bruxelles pour accéder à un évènement, se cuisiner une soupe chinoise, s'approprier les règles de vie de la MJ et laisser son empreinte ou encore pouvoir comprendre comment une borne d'arcade fonctionne, tout est lié. On sort de nos murs, on explore ce qu'il se passe ailleurs et on fait nos propres expériences.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

L'idée de travailler une thématique par année scolaire est pas mal, mais je pense qu'il faudrait un thème qui parle à tous et pas seulement à la majorité d'entre eux. Malgré tout en diversifiant les actions, nous avons touché pas mal de jeunes et nous en toucherons encore d'autres avec la continuité en 2022. Il est plus facile que les jeunes se mettent en projet quand la thématique vient d'eux.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

Les jeunes auraient pu être plus impliqués dans l'écriture du projet, mais la pandémie et les fermetures successives ont fait que nous avons dû nous adapter pour aller à l'essentiel. Ainsi, nous avons pensé les animations que nous avons proposées aux jeunes en fonction de la thématique choisie par eux. Tout a découlé initialement de leur envie de se rendre à la « made in Asia » de Bruxelles.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Les jeunes sont satisfaits de ce que nous avons fait et en redemandent car c'est une thématique qui les passionne. Ils aimeraient dessiner des mangas, prendre des cours de japonais ou encore apprendre à réaliser des sushis.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Je ne suis pas certaine que les jeunes aient conscience du sens que nous voulions mettre derrière ce projet. Ils ont plus vu ça comme quelque chose de ludique et récréatif. Nous avons été à la marche pour le climat mais pour la plupart, c'était une corvée et ils auraient préféré faire autre chose en rapport avec la thématique « Asie » et s'attaquer à la lutte pour le climat à un autre moment. Ils n'ont pas fait le lien entre la surconsommation dans certains pays comme le Japon et l'état d'urgence climatique de la planète.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

Ce projet a demandé du temps et de l'argent mais la plupart des dépenses ont été couvertes par le subside octroyé par la FWB.

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

Je pense que nous verrons et pourront mesurer plus efficacement l'impact de ce projet début 2022 avec l'arrivée de la borne d'arcade et la charte de vie à la MJ

REMEDATIONS POUR 2022

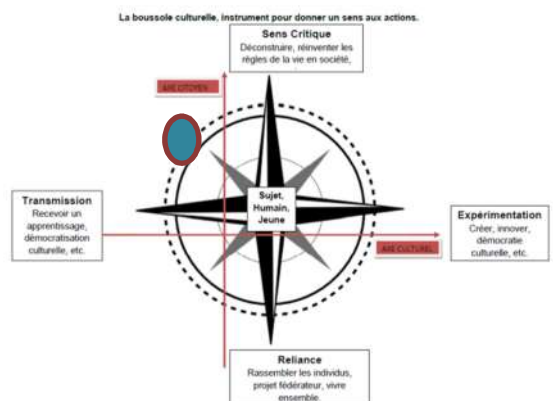
Je propose que dès juin 2022 on se mette au travail en effectuant un référendum (à l'accueil, via les réseaux, au C.J) auprès des jeunes afin de choisir une thématique 2022-2023. On pourrait alors consacrer un Conseil de Jeunes ou une réunion afin d'élaborer un plan d'actions tous ensemble et même organiser des sous-groupes de travail. Etablir avec les jeunes les objectifs du projet afin qu'ils prennent plus conscience du cheminement et qu'on puisse évaluer de manière plus efficace.

QUELQUES PHOTOS



CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
	Part de Marché relative	
	+	0



LES ACTIONS CITOYENNES



Les objectifs pour 2024.

Continuer l'exploration de la boussole culturelle en favorisant l'axe Nord (Sens critique) et l'axe Est (Démocratie culturelle).

Toucher davantage de jeunes extérieurs.

Veiller à l'aspect qualitatif et on à l'aspect quantitatif.

Les actions citoyennes menées en 2021.

Réfléchir au concept de la citoyenneté au niveau de nos ateliers hebdomadaires :

« **Do it Yourself** » : écouler les productions des jeunes sous le label « Consom'acteurs » dans les marchés locaux. Pour continuer à générer une économie sociale, pour valoriser les compétences des jeunes, pour interpeller les citoyens sur la société de consommation et sur l'environnement (les inciter à « reproduire » avec des ingrédients sains et communs plutôt que d'acheter des produits industriels). Gestion d'un atelier « DIY » par les jeunes (et plus seulement par notre animatrice) lors du festival l'Amour en vers orchestré par le collectif « MJ Verte ». Mais la crise sanitaire en a décidé autrement !

« **Think for Yourself** » :

Développer le sens critique des jeunes par rapport à lui-même, à l'environnement, à la société, au monde. Si le jeune est interpellé par rapport à des questions de société, c'est normal qu'il se confronte à cette société et que nos activités se tournent vers l'extérieur. Donc, en 2021, nous espérons au moins une activité citoyenne visible dans l'espace public choisie en concertation avec les jeunes. C'est confronter une action citoyenne (qui se construit) avec les principes d'égalité, de solidarité, de liberté et de collectivité. Important pour permettre la recevabilité de l'expression des jeunes. Une action citoyenne avec un respect du gouvernail démocratique = cause juste = impact dans la société = ralliement = force collective = possibilité de faire fléchir le monde politique.

« **Le Pôle musical** » :

Nous voulions maintenir les cours de musique et que chaque discipline puisse enregistrer en studio un morceau (composition personnelle) à la fin de l'année scolaire (aboutissement d'une année de cours). Diffusion sur les réseaux sociaux et sur les ondes de la radio locale « RADIO SALAMANDRE » 107.8 FM. Malheureusement, l'atelier musical a stoppé net en mars 2020 (pandémie et départ de l'animateur musical).

« **Cuisine et mange** » :

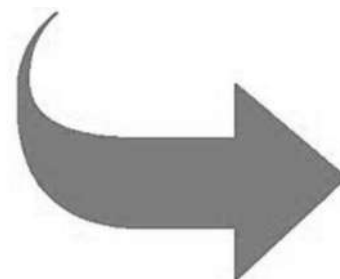
Maintien des repas du mercredi midi avec toujours une information éco citoyenne.

« **CJ** » :

L'avis consultatif des jeunes est primordial en MJ. Pour que le jeune soit entendu, compris et respecté. Il ne faut pas qu'il se heurte au syndrome de la coquille vide (« cause toujours tu m'intéresses ») et qu'il se sente instrumentalisé.

« **Vendredi tout est permis** » :

Impossible de se réunir en réunion Youth et de programmer une manifestation culturelle en raison de la crise sanitaire.



ACTIONS CITOYENNES

MARCHE POUR LE CLIMAT

ANIMATRICE REFERENTE : Chloé et Philippe

LIEU : Bruxelles

REGCURENCE : 1 fois

NBRE JEUNES EN MOYENNE PAR SEANCE : 7

NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : 7

MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 3 FILLES - 4 GARCONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE d'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Comme souvent, les marches pour le climat ont lieu à Bruxelles ou dans des grandes villes, c'est donc difficile pour nous de nous y rendre régulièrement à cause de nos soucis au niveau de la mobilité. Mais cette année, nous étions déjà à Bruxelles pour un autre évènement, nous avons donc pu sauter sur l'occasion pour pouvoir être présents à cette manifestation afin que les jeunes puissent montrer leur engagement.

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

En allant à la « Made In Asia », nous nous attendions à découvrir différentes facettes de la culture asiatique, mais finalement, ce qui nous a frappés en allant là-bas, c'est la surconsommation. Il y avait une quantité de stands pour tenter les jeunes à acheter toutes sortes d'objets importés de Chine. Le fait de participer à la marche pour le climat a permis de mettre les jeunes en opposition entre cet évènement et les problématiques et ambitions que nous avons pour l'écologie.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Il est, pour certains, difficile de croire qu'il est possible de changer son quotidien sans que le budget familial en prenne un coup. Grâce aux différentes activités de la MJ, les jeunes réalisent petit à petit qu'il est possible de consommer autrement tout en prenant du plaisir et sans pour autant se ruiner. Ils pourront ensuite, imputer ces changements dans leur quotidien.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

Même si nous vivons dans un monde où la surconsommation est une norme, les jeunes s'inscrivent de plus en plus dans une dynamique écologique. Le fait de se rendre à une manifestation comme celle-ci motive les jeunes, voir que l'on n'est pas tout seul à vouloir changer les choses, ça met du baume au cœur.

PROPRES A MOI

Partager mon combat pour la défense des animaux et pour l'écologie.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

Participation et sens critique en action.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

Ne plus associer deux évènements distincts lors d'un même we (salon « Made in Asia » et marche pour le climat). Le jeune ne s'y retrouve pas.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

Important de se réunir après les confinements ! Le mouvement des jeunes pour la planète était gelé depuis 2019. Il fallait montrer que les forces vives se réveillaient et reprenaient le combat. We 'll be back !

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Les jeunes étaient impressionnés de voir autant de monde et ils ont pu rencontrer la responsable de la cellule MJ verte vu que notre association a été labellisée en 2021.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Comme je l'ai souligné plus haut, les jeunes n'ont peut-être pas compris tous les enjeux de la manifestation pour le climat.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

Coût zéro étant donné que nous étions à Bruxelles pour un autre projet.

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

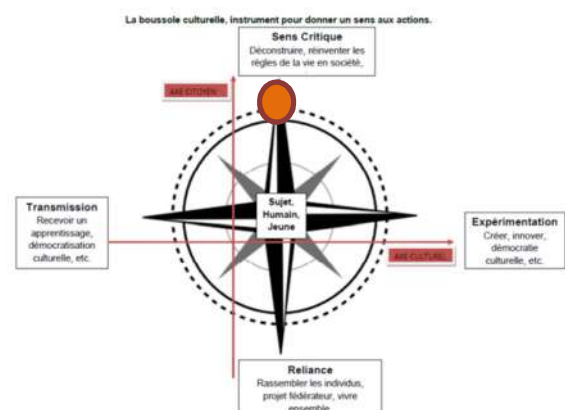
Diffusion des photos sur la facebook.

QUELQUES PHOTOS



CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
	Part de Marché relative + 1 0	



ACTIVITES CITOYENNES

INTERPELLATION SEXISME

ANIMATRICE REFERENTE : Chloé

LIEU : MJB et Beaumont

REGCURENCE : en 2 séances

NBRE JEUNES EN MOYENNE PAR SEANCE : 6

NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : 7

MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 3 FILLES - 4 GARCONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE d'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Activités gratuites.

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Le but de cette activité était d'avoir une réflexion avec les jeunes sur un thème très actuel qui est le sexisme. D'abord autour d'un débat, en ayant ensemble une réflexion sur ce qu'est le sexisme et en quoi il impacte notre quotidien en tant que femme ou homme. Les jeunes ont relevé ensemble plusieurs problématiques liées aux femmes (les poils, la façon dont elles sont vues dans la société, etc), mais de fil en aiguille nous en sommes venu au constat que les hommes, eux aussi, sont victimes du sexisme. Les jeunes trouvent que les hommes sont fortement diabolisés dans notre société (vu comme des agresseurs, des machos, etc) et qu'ils sont souvent tous mis dans le même panier. Et ils trouvent que les hommes, eux aussi, subissent des pressions liées à leur physique ou à ce que devrait être un vrai homme (ils doivent faire les premiers pas dans les relations, être virils, être durs, etc). Nous avons ensuite pris un moment pour pouvoir reformuler les idées des jeunes sur des étiquettes pour les disperser dans la ville.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Le but était d'interpeller les passants afin de susciter une réflexion et de bousculer les consciences

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

Le fait d'avoir partagé nos expériences et nos différents points de vue nous a permis d'ouvrir les yeux sur des problèmes auxquels nous n'aurions pas pu penser individuellement et aussi de dédramatiser certaines choses.

PROPRES A MOI

Mon but était que les jeunes aient un moment de partage sur un sujet qui nous concernent tous, qu'ils puissent exprimer ce qu'ils pensent, qu'ils confrontent leurs avis et vérifient certaines informations. Et qu'ils puissent partager plus largement leur vision des choses.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

Ce genre d'activité contribue au vivre-ensemble, il est plus facile de cohabiter les uns avec les autres quand on se comprend mieux. Et pour le coup, la discussion était très enrichissante, même si les jeunes étaient globalement d'accord à chaque fois. Ils ont exposé leurs avis dans la ville, ils ont partagé leurs pensées.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

Ce sont les jeunes qui ont décidé du débat, il était donc facile de les accrocher pour la plupart car c'est un sujet qui leur parle en général. J'ai introduit le débat avec une petite vidéo sur le sujet, chacun a donné son avis et ensuite c'était parti ! Le but était de voir ce qui les dérange dans la société, les changements qu'ils souhaiteraient pour élargir le débat avec les citoyens..

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Je pense que les jeunes ont apprécié l'activité, surtout le fait de mettre sur étiquettes leurs pensées et de les exposer dans Beaumont. Les jeunes aiment sortir de la MJ et agir dans la ville.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Je pense que le débat a ouvert des réflexions parfois nouvelles et c'était donc enrichissant pour eux.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

Moi pour animer l'activité. Juste le coût des étiquettes collantes.

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

Je pense que ça a permis aux jeunes qui étaient présents de s'ouvrir à l'autre et de mieux se comprendre. Nous espérons que les étiquettes ont éveillé la curiosité des passants, malheureusement c'est quelque chose que nous ne pourrons pas vérifier.

REMIEDIATIONS POUR 2022

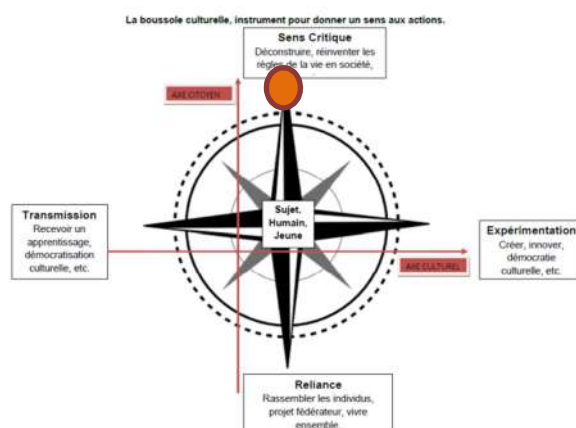
Exploiter beaucoup plus une thématique comme celle-ci.

QUELQUES PHOTOS



CONCLUSIONS :

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
	Part de Marché relative + 1 0	



ACTIVITES CITOYENNES

AMENAGEMENT DE LA COUR

ANIMATRICE REFERENTE : Juliette et Chloé
LIEU : cour arrière de la Maison de Jeunes
REGGURENCE : Plusieurs mercredi après-midi dès juin
NBRE JEUNES EN MOYENNE PAR SEANCE : 3
NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : 9
MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 1 FILLES - 8 GARCONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE D'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Ce projet a vu le jour pendant la crise sanitaire. En effet, lorsque nous avons dû nous adapter en 2019 et proposer des accueils uniquement à l'extérieur, nous nous sommes alors rendu compte qu'il n'y avait pas d'espace public dans l'entité pour accueillir des jeunes adolescents. Nous avons eu l'opportunité de rendre un projet pour aménager notre cour et nous avons obtenu 10.000 euros de la Fondation Roi Baudouin. Ce projet est directement lié à la fois aux problèmes de mobilité et de précarité (les jeunes n'ayant pas les moyens de se rendre dans des espaces adaptés).

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Réinvestir l'espace public est une thématique qui nous tient à cœur. Les jeunes sont, encore trop souvent, perçus comme les nuisibles de la société. Par le biais de ce projet, nous proposons aux jeunes de se mettre au service de la collectivité en aménageant ce petit bout de terrain qui sera propice aux rencontres intergénérationnelles et par la même occasion de redorer leur blason. Le but est aussi de pouvoir dresser avec les jeunes un état des lieux de ce qui s'offre à eux dans la région en termes d'espace et d'établir les besoins. L'espace aménagé comprend : un carport avec 2 bancs pique-nique couverts, un barbecue, une poubelle de tri, un espace d'affichage, une caméra de surveillance ainsi que des bacs de plantations etc.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Pour ce projet, c'est créer un espace qui était inexistant auparavant et réfléchir à son aménagement pour qu'il soit optimisé et corresponde aux attentes de chacun.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

Transmettre aux jeunes des savoir-faire comme le montage de certaines structures, pouvoir creuser des trous qui accueilleront les poteaux du carport etc. Nous avons eu la chance d'être aidé par les ouvriers communaux qui ont géré les parties plus techniques. L'occasion pour les jeunes de rencontrer le service technique et de pouvoir se rendre compte du travail à effectuer.

PROPRES A MOI

Mon objectif était en premier lieu de pouvoir être à l'abri à l'extérieur et de pouvoir, le cas échéant organiser plus facilement des accueils en extérieur. Ensuite, je trouvais intéressant de construire ce projet avec les jeunes car il découle directement de demandes et de besoins émis par les jeunes. Répondre à leurs attentes est essentiel pour qu'ils se sentent impliqués et entendus.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

En tant que Maison de Jeunes de catégorie I, nous devons nourrir une attention toute particulière pour l'environnement local et proposer des actions tournées vers l'extérieur. Je trouve que ce projet, même s'il est réalisé dans notre cour, y répond tout à fait. La cour mottouille est un espace public, fréquenté à la fois par les riverains qui n'ont pas la chance d'avoir un jardin mais aussi par les autres services hébergés dans le bâtiment comme le patro, le PCS, le foyer culturel ou encore les petits chenapans (ATL).

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

C'est principalement par le biais de l'atelier TFY et de l'atelier 4 saisons que nous avons abordé le projet avec les jeunes. C'est donc Chloé qui s'est attelée à la réalisation pratique.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

Dès que le projet a été accepté par la FRB, nous en avons informé les jeunes qui tout de suite ont été heureux de se mettre en projet. Par la suite il a été plus compliqué pour nous de maintenir la motivation car les délais, les fermetures successives, la météo, ont fait qu'il a fallu du temps avant que le projet sorte de terre.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Je crois que nous allons seulement en récolter les fruits en 2022. L'espace est presque terminé, nous l'inaugurerons officiellement lors de notre prochaine Assemblée Générale, l'occasion de marquer le coup pour les 20 ans de l'ASBL.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Les jeunes ont pris conscience que c'était un travail de longue haleine. L'aménagement de l'espace n'est pas une fin en soi. Il va falloir faire vivre cet espace et veiller à ce qu'il reste dans un bon état, le faire évoluer et lui donner une identité. Les jeunes aimeraient par exemple que les bacs potagers soient proposés à la collectivité en y plantant des herbes aromatiques ou encore en installant des tours à fraisiers qui seraient disponibles pour les citoyens.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

Difficile d'articuler tout ce petit monde et de jongler avec les disponibilités de chacun. Nous avons bénéficié d'un subside de 10.000 euros sans lequel nous n'aurions pas pu réaliser ce projet mais il nous a fallu créer des liens avec la commune et plus particulièrement avec les ouvriers communaux afin d'avoir une expertise technique que nous n'avons pas. C'est un projet assez énergivore, même si par la suite il devrait être assez facile à gérer.

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

L'espace est ouvert à tous et l'initiative est très bien accueillie par les riverains et les associations qui y ont accès. Une charte va y être installée pour rappeler les règles de vivre-ensemble. Les jeunes s'approprient peu à peu l'espace. Nous avons une nouvelle fois été contraints d'organiser nos activités en extérieur durant le mois de décembre 2021, ce qui fait que l'espace a déjà prouvé son utilité.

REMIATIONS POUR 2022

Continuer à aménager l'espace. Une provision de 400 euros a été prévue chez la jardinerie Delbard afin de pouvoir compléter l'espace avec des bacs de plantations dès le printemps 2022.

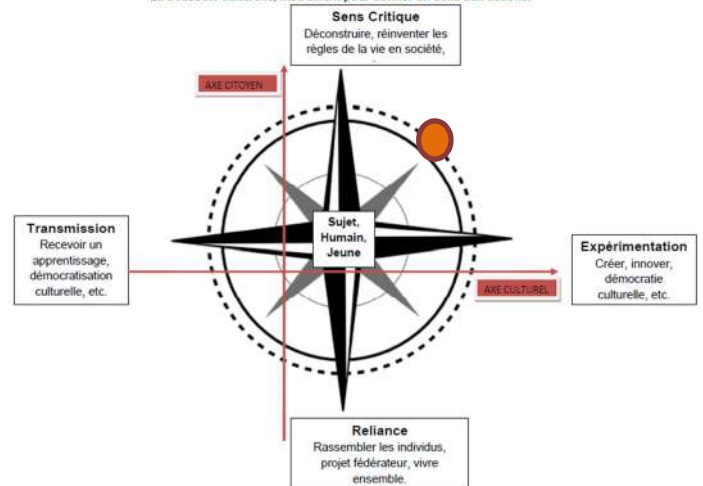
QUELQUES PHOTOS



CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS 	DILEMMES
	Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT	POIDS MORTS
	Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
	Part de Marché relative + 1 0	

La boussole culturelle, instrument pour donner un sens aux actions.



ACTIVITES CITOYENNES

GRAFF BEAUMONT VILLE DE MALHEUR

ANIMATEUR REFERENT : Philippe

LIEU : MJ et parking rue Luc Baudour

REGCURENCE : One Shot (contacts par messenger, visite chez les jeunes, 5 jours de stage en été)

NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : 5

MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 1 FILLE - 4 GARCONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE d'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Proposer un stage démocratique qui sort de l'ordinaire : le « street art » s'invite à la campagne ! Collaboration avec l'Echevinat de la Culture de la ville pour décorer la ville afin de préparer la future festivité « Charles-Quint ». La festivité « Charles-Quint » met à l'honneur la légende des trois auvergnats qui auraient manqué de respect à Charles-Quint et une heure après leur arrivée en ville, l'empereur les aurait fait pendre. D'où la maxime, « Beaumont, ville de malheur. Arrivés à midi, pendus à une heure ». Cette festivité a lieu tous les 5 ans et réunit plus de 10.000 personnes dans la petite ville de Beaumont. Les jeunes sont contents de pouvoir investir l'espace public et de pouvoir s'exprimer sur un mur communal assez conséquent (70 m2) au niveau du parking du Belvédère. Non loin de la grande place, en direction de la tour Salamandre. Lieu assez fréquenté par les beaumontais et les touristes.

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Aménager les espaces extérieurs c'est aussi réfléchir à ce qui va plaire aux autres et aux messages qu'on a envie de véhiculer. En travaillant sur l'adage de la ville, nous faisons déjà appel à l'encre culturelle de la région... Nous nous sommes posés les questions suivantes : qu'est ce qui rend ma ville, ma vie, mon quotidien agréable... ? Quels changements y apporter ? ... Nous avons envie que ce mur soit le mur des possibles et amène les personnes qui le voient à réfléchir sur le monde qui l'entoure. La forme et le message ont été « travaillés » avec des outils comme le gouvernail démocratique pour garantir la recevabilité de la parole des jeunes. Ce n'est tout de dire les choses, il y a la manière pour rallier les spectateurs à l'idée de la fresque. L'impact est d'aider le jeune à conceptualiser son sens critique pour une plus grande recevabilité.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Nous menons beaucoup d'actions tout au long de l'année avec les jeunes, mais la plupart sont peu visibles par la population locale. Ce projet serait pour eux l'occasion de laisser une trace, l'empreinte du travail effectué, tant au niveau de la réflexion, de la réalisation mais aussi du message qu'ils auront à délivrer aux spectateurs. Comme nous le savons, la jeunesse est trop souvent dénigrée alors qu'ils sont les acteurs de demain et qu'ils ont des choses à dire, ils sont notre avenir, donnons-leur l'occasion de montrer leur savoir-faire. L'idée est aussi de proposer au syndicat d'initiatives une nouvelle balade touristique autour de toutes les créations artistiques (écoles secondaires, mouvement des aînés, artistes locaux, MJ). Un parcours de fresques culturelles. N'oublions pas que la future édition de la Charles-Quint attirera plus de 10.000 personnes et que des spectateurs, il y en aura !

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

Nous voulions que ce stage de GRAFF ne s'inscrive pas dans la continuité des autres stages graphiques ... Durant les stages antérieurs, les jeunes « coloriaient » l'intérieur des lignes dessinées par l'animateur ... Ici, nous voulions que les jeunes bénéficient d'apprentissages : comment reproduire un petit dessin sur un grand mur, comment choisir ses couleurs et tracer l'esquisse sur le mur, comment réaliser des effets d'ombre ou un dégradé, comment corriger une erreur, comment concilier son individualité avec un projet collectif, etc. L'objectif étant de former un petit groupe Graff avec un certain savoir et savoir-faire pour de futurs projets.

PROPRES A MOI

Tordre le cou aux idées reçues comme quoi les jeunes « restent constamment enfermés devant les écrans » ... Investir les espaces publics et réfléchir sur le sens de tels espaces. Appartiennent-ils vraiment aux citoyens ? Que peut-on y faire ? Que ne peut-on pas y faire ? Quelle est la responsabilité des usagers ? Car l'image des jeunes est plutôt négative en Europe du Sud. La société tente de réhabiliter les espaces publics mais

dès que des jeunes apparaissent, beaucoup d'adultes se plaignent. Les jeunes sont souvent vus comme des nuisibles, au même titre que les pigeons et les rats. Comment demander aux jeunes de s'intégrer dans leur commune si on ne leur laisse pas une place ?

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

Le premier jour de stage, le groupe s'est assis à table pour parler de la BD offerte quelques semaines auparavant « Beaumont, ville de malheur » par Yannick Brie de Strée... Quatre jeunes avaient déjà préparé des croquis (copies des cases de la BD). L'animateur a expliqué que les jeunes savaient réaliser ce genre de croquis chez eux mais que le stage qui commençait proposait une autre dimension : mettre un peu de soi dans le dessin et tenter une production collective. Les croquis préparés par les jeunes ont donc été mis à l'écart. Car il s'agit ici d'une revisite de la légende et non d'une copie de ce qui a été dessiné avant. Les langues se sont alors déliées, une fresque « vieille tapisserie » n'emballait personne. Critique acerbe mais critique des jeunes ... Les jeunes ont alors été invité à dessiner des croquis sur des faits marquants de l'histoire. L'animateur a retiré toutes les gommages de la table. L'idée étant que toutes les imperfections sont rattrapables en quelque chose d'intéressant. Les erreurs permettent d'avancer. Toute une philosophie de vie.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

Il ne s'agissait pas d'une commande artistique de la commune mais bien d'un travail de citoyenneté où les jeunes réinterprétaient la légende de Charles-Quint. Chaque jeune a créé, construit, co-construit, dessiné, peint la fresque. L'animateur était un tremplin mais ce sont les jeunes les vrais auteurs.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

Le projet était initialement prévu en 2021 mais la crise sanitaire a repoussé le stage en 2022. Nous avons « soigné » la motivation des jeunes pour qu'elle reste intacte en 2022.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Les jeunes ont été fiers de leur travail et du retour (article de presse, passage du Bourgmestre, commentaires des badauds, etc).

Témoignage de Mathéna : « Je suis un peu geek et j'ai peur du regard des autres. J'ai toujours fait de l'art digital dans ma chambre avec les rideaux tirés. Ce stage a bousculé mes codes et j'ai adoré ».

Témoignage de Samuel dans une section artistique : « Maintenant quand l'école me proposera de faire de la bombonette sur une petite plaque de bois, je dirai NON ! Je vois à présent l'art en grand ! ».

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Ce que les jeunes ont retenu de l'histoire : faire la fête pour une pendaison, c'est macabre. Un choc pour les jeunes. Nous allons d'ailleurs retrouver dans la fresque finale un bourreau, des instruments de musique, un troubadour, la mort, etc. Une justice expéditive au 16ème siècle (arrestation, jugement, pendaison en une heure) alors qu'actuellement la justice est trop lente. Parfois on est jugé un an après des faits ... Une justice qui favorise les personnes importantes et qui est toujours d'actualité. Comme l'écrivait Jean de la Fontaine : « Selon que vous serez puissant ou misérable, les jugements de cour vous rendront blanc ou noir... ». Parallèle avec le président Macron qui a reçu une claque en pleine rue quelques semaines avant le stage et son agresseur s'est retrouvé rapidement en prison. Suite à cette actualité, les jeunes prient pour une peine aussi rapide pour tous les hommes qui violentent leurs épouses ...

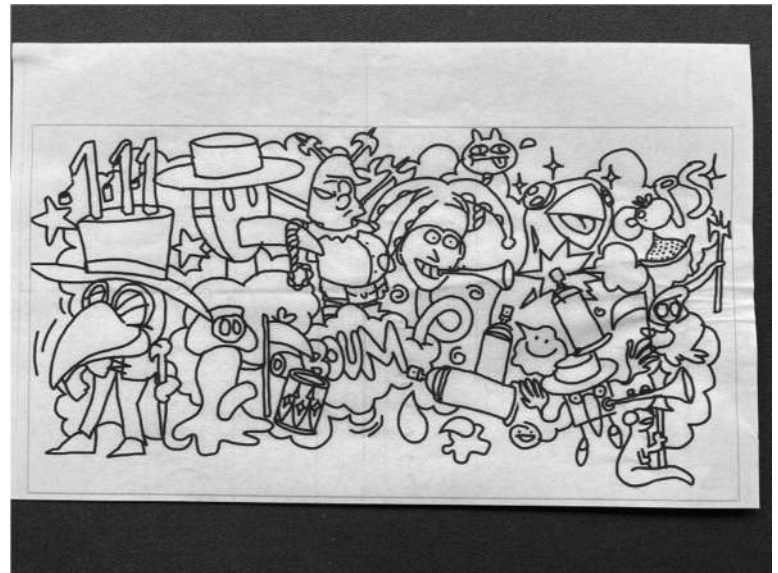
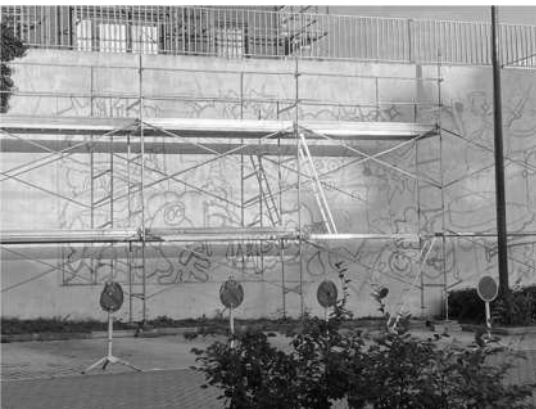
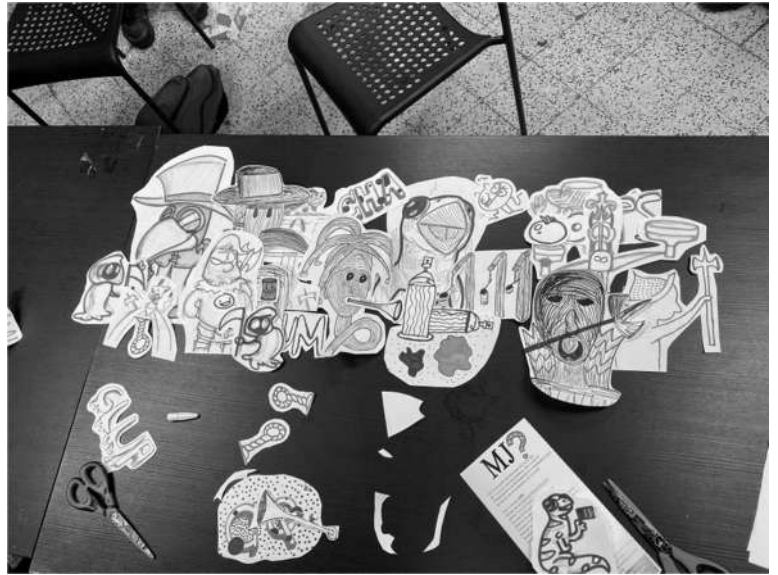
PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

Moyens financiers : FWB. Nous n'avons pas réalisé tout ce que nous avons prévu car la totalité du subside demandé n'a pas été accordé. Donc, nous n'avons pas pu organiser les 10 séances de cours en amont du stage d'été. Ces cours devaient former des jeunes afin de gagner du temps lors du stage (perspectives, anatomie, le graffiti des années 60, etc). Donc, nous avons recherché des jeunes ayant déjà des compétences artistiques (via les écoles secondaires de Beaumont sections artistiques).

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

Rendre visible le travail des jeunes et valoriser leurs pensées auprès de la population locale. Nous menons beaucoup d'actions tout au long de l'année avec les jeunes, mais la plupart sont peu visibles par la population locale. Ce projet a été pour eux l'occasion de laisser une trace, l'empreinte du travail effectué, tant au niveau de la réflexion, de la réalisation mais aussi du message qu'ils auront à délivrer aux spectateurs.

QUELQUES PHOTOS



Une fresque évoque la Charles-Quint

BEAUMONT

Cette année, comme l'an dernier, pas de reconstitution de la légende de Charles-Quint, que Beaumont ne veut malgré tout pas oublier.

Octobre 2020, Beaumont se devait, comme tous les 5 ans, de célébrer l'entrée de Charles-Quint dans la cité des macarons. Une tradition marquée par un grand déploiement de festivités et, entre autres, celles du dimanche qui voient l'empereur se faire molester par trois malfrats, trois auvergnats. L'abus d'alcool les ayant rendus irresponsables. Mais on le sait, on ne badine pas avec le respect dû à l'empereur.

Le jugement qui allait s'en suivre se devait d'être expéditif et il le fut puisqu'à peine arrivé à midi, ils furent pendus dès 13 h. Hélas, le Covid a surgi, entraînant avec lui toutes les mesures sanitaires restrictives et mettant les organisateurs de la reconstitution dans l'impossibilité d'organiser ce qu'on appelle tout simplement à Beaumont « la Charles-Quint ». Tous les espoirs étaient alors reportés sur le mois d'octobre 2021, mais on sait ce qu'il en est advenu. Vu les gigantesques préparatifs nécessaires à pareille organisation, et ce de nombreux mois avant octobre, Beaumont se devait d'à nouveau faire l'impasse sur sa « Charles-Quint ».



Le bourgmestre Bruno Lambert est ravi de la collaboration avec la Maison des jeunes.

Charles-Quint, quand même...

2022 ? Beaucoup y pensent déjà alors que d'autres se désespèrent. Pour entretenir l'espoir d'un prochain rendez-vous, des illustrations de la « Charles-Quint » ont déjà été installées dans la ville. Mais pour la dernière en date, on a mis le paquet grâce à la collaboration de la Commune, de la FWB et de la Maison des jeunes de Beaumont. Une chouette collaboration entre la MJB et Pierre-Émile Tassier, échevin de la Culture qui a répondu à un appel à projet pour un stage « Graff » du 9 au 13 août. Le pari était d'interpréter ou de réinterpréter la légende de Charles-Quint pour colorer et dynamiser la Ville de

Beaumont.

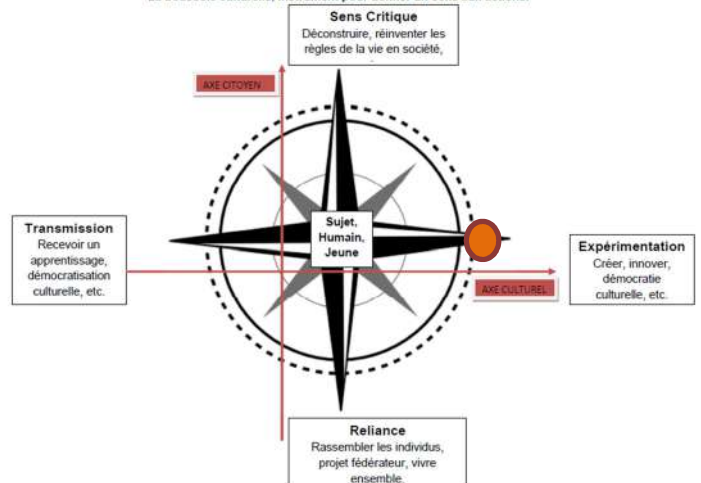
Cinq jeunes participaient à ce stage. Mathéna Deglume, Julien De Vos, Alexandre Gillain, Nathan et Samuel Leleu. Un mur en béton de 80 m², non loin de la Grand-Place et sur le chemin vers la Tour Salamandre s'est ainsi métamorphosé grâce à la créativité de ces 5 jeunes graffeurs en herbe, bien encadrés, il faut le préciser par El Nino, un orfèvre en la matière. Empruntez au départ de la place la rue Luc Baudour et après quelques pas, vous découvrirez cette fresque qui fait renaître la légende beaumontoise. Une autre façon de patienter quelques...

JEAN LANNEAU 1

CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
Part de Marché relative		
	+	0

La boussole culturelle, instrument pour donner un sens aux actions.



ACTIVITES CITOYENNES

CHARTRE DE VIE

REFERENTS : L'équipe

LIEU : MJ

REGGURENCE : Plusieurs CJ, échanges sur les réseaux sociaux, consultation des jeunes lors des accueils

NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : 21

MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 4 FILLES - 17 GARCONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE d'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Nous avons, comme toutes les MJ, des jeunes totalement différents les uns des autres, que ce soit au niveau du milieu social, au niveau de la culture, ou simplement au niveau des mentalités. Et toutes ces différences ont créé parfois des conflits et des petits soucis au sein de la MJ. Il était donc temps de mettre à jour notre vieille charte de vie avec les jeunes afin d'actualiser le vivre-ensemble à la sauce « manga » (thématique « made in Asia » en 2021-2022).

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Les jeunes ont été totalement impliqués dans la conception des règles de la charte de vie car ce sont eux les principaux concernés et nous voulions que cette charte représente leurs idées. Pour le thème, nous avons effectué un sondage pour voir qu'elle forme leur ferait plaisir et c'est le thème manga/jeux vidéo qui est ressorti. Les jeunes ont envoyé les personnages qu'ils voulaient retrouver dans la charte et nous avons traduit en équipe les règles en fonction de la particularité des personnages reçus. Ensuite, des propositions ont été faites aux jeunes.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Création d'une charte de vie unique en adéquation avec le thème des mangas. La charte sera imprimée en géant afin de couvrir la hauteur d'un mur de la MJ.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

La recréation de la charte de vie avec les jeunes a permis de les rallier sur des idées communes, chacun a pu exprimer ses besoins et ses envies et elles ont pu être entendues par les autres jeunes présents qui avaient l'occasion de marquer leurs désaccords s'ils le voulaient. Tout ça pour améliorer le vivre-ensemble à l'accueil.

PROPRES AUX JEUNES (THEMATIQUE ASIE 2021-2022)

La thématique annuelle a été plus que respectée. Comme quoi, une thématique peut se décliner sous plusieurs formes avec un peu de créativité.

PROPRES A MOI

L'objectif était d'améliorer un peu l'ambiance de la MJ (même si elle est loin d'être catastrophique) et de faire cesser certains comportements jugés inappropriés par la plus grosse majorité du groupe.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

Il n'est pas encore possible de mesurer l'impact sur le vivre-ensemble car la charte n'est pas encore affichée, mais ça va venir très bientôt !

LES COMMANDEMENTS DU PARFAIT CHÛNIN

1. **COMME DEKU, SOI POLI. DU BIEN BONJOUR AUX ANIMATEURS ET AUX AUTRES JEUNES QUAND TU ARRIVES À LA M.J. AVANT DE RÉCLAMER DU RESPECT, IL FAUT AUSSI EN DONNER AUX AUTRES.**
2. **ICI, LA VULGARITÉ DE REYY N'EST PAS ACCEPTÉE (PAS D'INVULTE, PAS D'AGRESSIVITÉ, PAS DE JOURN BLESSANT). LA FAÇON DONT ON PARLE AUX AUTRES DÉFINIT SA RELATION AVEC LES AUTRES.**
3. **ON N'EST PAS OBLIGÉ DE S'AIMER MAIS ON DOIT SE RESPECTER ! ET ÇA, ÇA NE RELEVÉ PAS DE LA MAGIE, SOUS PEINE DE SUBIR LE COURROUX ZELEPH DRAGONNIR QUI EST TRÈS SENSIBLE AUX COMPLITS. ET LES SPECTATEURS SONT PRIÉS DE NE PAS METTRE DE L'HUILE SUR LE FEU. LES RWETANTS N'ONT RIEN À DIRE !**
4. **NE FAIS PAS AUX AUTRES CE QUE TU N'AIMERAS PAS QU'ON TE FAISSE. POUR KARACHI, LE TRAVAIL EN GROUPE ET LA PROTECTION DE SES CAMARADES EST UNE PRIORITÉ ABSOLUE. DANS LA CONSTRUCTION DES RELATIONS SOCIALES, IL Y A D'AUTRES RÔLES À JOUER QUE LES RÔLES DE « BOURREAU » OU DE « VICTIME ».**
5. **TU PEUX FAIRE DE L'HUMOUR COMME QIOA KARI MAIS SOIS AUSSI SAGE ET RESPONSABLE QUE LUI EN ÉTANT ATTENTIF AUX LIMITES DES AUTRES. NE POUISSE PAS LE BOUCHON TROP LOIN !**
6. **LIVAI POUISSE À L'EXTRÊME LA MANIÈRE ATTITUDE. TU PEUX TOUT DE MÊME PRENDRE EXEMPLE SUR LUI CAR « LE VIVRE-ENSEMBLE ». C'EST AUSSI AVOIR UNE ATTENTION PARTICULIÈRE POUR L'HYGIÈNE CORPORELLE AFIN DE NE PAS AGRRESSER LES CINQ SENS DE SON INTERLOCUTEUR.**
7. **NE SOIS PAS MÂL ÉLEVÉ COMME SHIN CHAN. N'ENNUIE PAS LES AUTRES QUAND ILS JOUENT OU QUAND ILS SONT OCCUPÉS. PAR EXEMPLE, NE TAPE PAS DANS LES QUEUES DE BILLARD EN PLEINE PARTIE. N'ÉTREINS PAS LA PLAYSTATION. NE DÉRANGE PAS LES GENS QUI SONT AUX TOILETTES. ÉVITE LE TÉLÉPHONE À TABLE. RESPECTE LA BUULE DE CHACUN. ET N'UTILISE LE MATÉRIEL D'UN AUTRE JEUNE QUE SI TU EN AS REÇU L'AUTORISATION (OU PROPRIÉTAIRE).**
8. **COMME VÉGETA, SI QUELQU'UN TE POUISSE À BOUT, PASSE DE L'ARROANCE À LA RAISON. VA VOIR LES ANIMATEURS. NE CÈDE PAS À LA PROVOCATION : SELF CONTROL DE NINJA !**
9. **MÊME SI TU ES AUSSI SENSIBLE AUX BRUITS QUE SPRINGTRAP NE TE MÊLE PAS DES CONVERSATIONS DES AUTRES SANS Y ÊTRE INVITÉ. QUESTION DE COURTOISE !**
10. **À LA MANIÈRE D'EDWARD ELRIC, RESPECTE LES DIFFÉRENCES. C'EST UNE RICHESSE MULTICULTURELLE.**
11. **NE FAIS PAS COURIR DE RUMEURS, TU RISQUES DE FAIRE SOUFFRIR DES PERSONNES, COMME NARUTO QUI A SOUFFERT DE SON PASSÉ. NE T'OCCUPE DE LA RÉPUTATION DES AUTRES CONTRAIRE TIENNE.**
12. **À L'IMAGE DE YUSU, TU PEUX PARLER DE RELATIONS AMOUREUSES. PAR CONTRE GARDE EN TÊTE QUE TOUT N'EST PAS BON À DIRE OU À MONTRER. GARDE TON JARDIN SECRET ! PROTÈGE TON INTIMITÉ ET PROTÈGE LES AUTRES EN NE BLESSANT PAS LEUR PUDEUR.**
13. **FAVORISE LA COHABITATION HARMONIEUSE. NE SUIS PAS L'EXEMPLE DE ZERO TWO. NE SOIS PAS UN JEUNE SALVAGE. CHEZ NOUS, REFUS DE S'IGNORER OU DE SE NUIRE. DÉVELOPPEMENT DES INTERACTIONS SOCIALES (LES JEUNES SONT INVITÉS À METTRE EN PLACE DES ACTIVITÉS DE COOPÉRATION POUR DYNAMISER L'ACCUEIL). CHACUN PEUT AUSSI RAPPELER LES RÈGLES DU VIVRE-ENSEMBLE ET FAIRE PREUVE DE BIENVILLANCE (NE PAS LAISSER PAS QUELQU'UN SEUL OU EN DÉTRESSE).**
14. **COMME ZELDA, SOI ATTENTIF AU PRINCIPE DE BONNE GOUVERNANCE. RESPECTE LE MATÉRIEL DE LA M.J. MIS GRATUITEMENT À TA DISPOSITION (LES CASSEURS SONT LES PARENTS) ET VEILLE À LA PROPRIÉTÉ DES LIEUX (TORGONCH, BALLI, RAMASSELETTE NE SONT PAS DES DÉCORATIONS). QUAND TU MANGES, LAVE-ÉCUILE-RANGE TA VAISSELLE. POUR TON INFORMATION, UNE STATION DE TRI TE PERMET D'AIDER LA PLANÈTE À RESPIRER MIEUX ! IL TE SUFFIT DE LIRE LES AFFICHES.**
15. **SOI AUSSI RAPIDE QUE SONIC POUR T'INSCRIRE AUX ACTIVITÉS, MAIS N'OUBLIE PAS DE DEMANDER L'AUTORISATION À TES PARENTS SI TU ES MINEUR. SI TU RENCONTRES UN OBSTACLE, SOIS ENCORE PLUS RAPIDE POUR TE DÉINSCRIRE. SINON ON TE JETTE À L'EAU !**
16. **POUR BIEN ÉVOLUER, ÉVITE LES PRODUITS BLICITES ET NE CONSOMME PAS D'ALCOOL SI TU N'AS PAS L'ÂGE LÉGAL ! BACUS GROH, TU CONNAS ? COMME LUI, TU RISQUES DE PASSER DU « FAUCON VIRE » AU « VRAI CON VIRE ». LES ANIMATEURS PEUVENT T'EXCLURE SI TU AS UN COMPORTEMENT INADAPTE SUITE À UNE CONSOMMATION IRRÉSISTIBLE.**
17. **À L'IMAGE DE MONKEY D. LUFFY, L'ANIMATEUR M.J. ESSAYE D'ÊTRE UN CAPITAINE LOYAL. IL A BESOIN DE TOUS LES MEMBRES CAR CHAQUE JEUNE A UN TALENT PARTICULIER. RESPECT THE CAPTAIN !! ET LE CAPITAINE TE MÈNERA À BOW PORT.**
18. **CONSEIL DE CLAPTRAP : TU PEUX DONNER TON AVIS À L'ACCUEIL OU AU CONSEIL DE JEUNES POUR FAIRE ÉVOLUER POSITIVEMENT LA M.J. POSE UN REGARD CRITIQUE SUR TON ENVIRONNEMENT. C'EST ÇA LA CITOYENNETÉ RESPONSABLE !**

DEATH NOTE

EN CAS DE NON-RESPECT DE LA CHARTE DE VIE, TON NOM SERA INSCRIT DANS LE CAHIER DEATH NOTE ET TU DEVRAS EN SUBIR LES CONSÉQUENCES :

1. RAPPEL À L'ORDRE DES AUTRES JEUNES ET/OU AVERTISSEMENT ORAL DES ANIMATEURS, ÉVENTUELLEMENT SANCTION IMMÉDIATE (RELÈVE LA CHARTE DE VIE, PETITE TÂCHE EN FONCTION DU SOUCIS, EXCLUSION JOURNALIÈRE EN FONCTION DES FAITS).
2. EN CAS DE RÉCIDIVE, LE C.J. SERA IMPOSÉ DANS LA RECHERCHE D'UNE SOLUTION (RÉPARATION, EXCLUSION TEMPORAIRE, ANIMATEUR MANDATÉ POUR RENCONTRER LES PARENTS DES MINEURS OU RENCONTRER EN PRIVE LES JEUNES MAJEURS, ETC.).

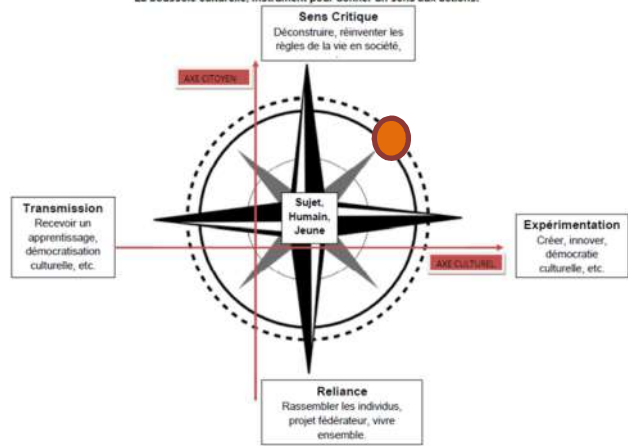
MJB
ASBL Maison de Jeunes de Beaumont 7, Rue Charles Motteville 6500 Beaumont
Contact: 071 796359 ou <http://mjb.beaumont-le-neous.be>
Entreprise N°0477.123.006 /RPM Tribunal de Charleroi /IBAN BE10 7320 0332 2404

Charte de vie en circulation en 2022

CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
	Part de Marché relative + 1 0	

La boussole culturelle. Instrument pour donner un sens aux actions.



ACTIVITES CITOYENNES

CCJ (CONSEIL COMMUNAL DES JEUNES)

ANIMATRICE REFERENTE : Chloé

LIEU : MJB

REGCURENCE : deux réunions/mois

NBRE JEUNES EN MOYENNE PAR SEANCE : 7

NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : 7

MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 3 FILLES - 4 GARCONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE d'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Un groupe de jeunes était motivé à l'idée de la création d'un CCJ (les anciens membres du Conseil Communal des Enfants), nous avons donc répondu à leur demande en mettant ce projet en place dès septembre 2021. Le but du CCJ est que les jeunes de 12 à 26 ans mettent en place des projets dans la Commune pour pouvoir l'améliorer. Mais pour créer des événements ou pour construire quelque chose de concret nous avons besoin d'argent, la Commune nous verse donc une somme annuelle afin que les jeunes puissent mener à bien leurs projet. Le CCJ peut pointer du doigt plusieurs problématiques afin d'œuvrer pour l'améliorer (environnement, précarité, mobilité, discrimination, etc). En 2021, le CCJ a voulu œuvrer pour la cause animale, avec plusieurs idées de projet (vidéos de sensibilisation, marche toutou avec petit livret de prévention, création de cartes à destination des pompiers pour prévenir de la présence d'animaux dans les maisons en cas de catastrophe, distributeurs de sachets pour ramasser les déjections et préserver ainsi la propreté de la Commune).

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Le but du CCJ est que les jeunes soient actifs dans la commune mais aussi qu'ils deviennent autonomes dans la réalisation de projets. Le but est que les jeunes réalisent un maximum de choses par eux-mêmes (émergence des idées, organisation, mise en action).

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Le champ d'action du CCJ est énorme car ils peuvent innover et apporter de la nouveauté dans Beaumont. Les jeunes souhaitent mettre en place une «marche toutou», ce qui n'a jamais été fait à Beaumont jusque ici, cela pourra être l'occasion de faire découvrir une nouvelle « discipline» aux habitants de Beaumont et ses alentours.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

La marche toutou rassemble la population dans une activité commune, c'est l'occasion de créer des liens autour d'une passion canine. Distributeurs de sachets pour déjections : lutter contre les incivilités et améliorer le vivre-ensemble. Cartes à destination des pompiers : ces cartes permettront à ceux qui le désirent de signaler la présence de leurs animaux dans leurs maisons pour que les pompiers puissent les sauver en cas d'incendie par exemple. Mais ces cartes peuvent aussi éviter des soucis aux pompiers (ex : se faire attaquer par un animal apeuré).

PROPRES A MOI

Pour moi, c'est une grande découverte et même un challenge d'aider les jeunes. Pour le moment, je suis davantage dans les «espoirs» que dans les constats car encore rien de concret et de visible. 2022 nous en dira plus !

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

Emancipation du jeune : ce projet a pour but de rendre les jeunes acteurs de leurs projets, qu'ils soient investis de A à Z.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

Un groupe de jeunes qui faisaient anciennement partie du CCE était en demande d'une suite, d'où la création du CCJ. Je suis allée dans les écoles et j'ai distribué des flyers dans les boîtes aux lettres des cités de l'entité pour essayer de toucher un maximum de jeunes.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

Les débuts avec le CCJ n'ont pas été évidents à cause de la crise ... D'abord nous étions dehors et pour travailler, on peut dire que c'est loin d'être top. Depuis peu nous sommes enfin dans la MJ et les choses peuvent maintenant réellement démarrer avec du travail concret.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Les jeunes sont très contents de venir au CCJ et semblent bien investis. À moi de veiller à garder leur motivation sur du long terme.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Nous n'avons pas encore pu énormément avancer, à voir en 2022.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

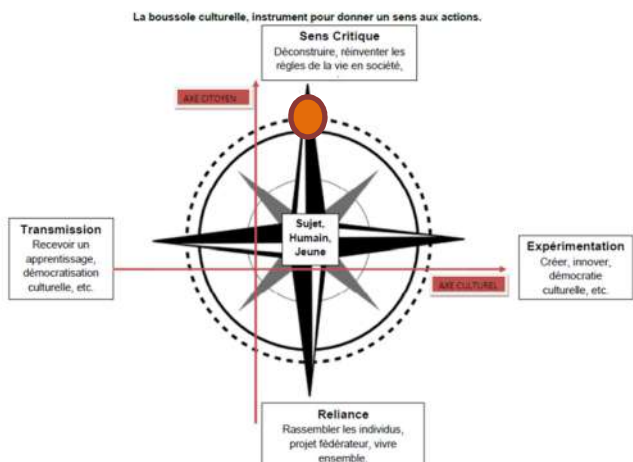
Financier : nous bénéficierons très bientôt d'un subside de 1.000 euros de la Commune par année.

QUELQUES PHOTOS



CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
	Part de Marché relative + 1 0	



ACTIVITES CITOYENNES

NETTOYAGE DES BERGES A AYWAILLE

ANIMATRICE REFERENTE : Chloé

LIEU : Aywaille

REGCURENCE : one shot

NBRE JEUNES EN MOYENNE PAR SEANCE : 8 jeunes

NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : 8 jeunes

MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 4 FILLES - 4 GARCONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE D'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Les jeunes de la MJ sont sensibles aux causes écologiques. Lorsque les inondations ont eu lieu en Belgique, ils avaient à cœur de pouvoir œuvrer pour dépolluer la nature et pour aider les gens. Nous sommes toujours face à notre problème de mobilité à Beaumont, ce n'est jamais évident de se déplacer loin avec les transports car cela demande beaucoup de temps et un coût financier pour les jeunes. Heureusement pour nous, les commerces d'Erquelinnes ont réussi à organiser le voyage jusque Aywaille, gratuitement, grâce à l'appui d'une compagnie de car.

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Cette sortie permet aux jeunes de débattre et de se questionner sur différents sujets, la pollution, le réchauffement climatique et la précarité.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Nous avons le sentiment de vivre dans un monde de plus en plus égoïste où chacun vit pour lui. Les jeunes ont envie d'aider et de faire preuve de solidarité. Les jeunes se sont joints aux commerçants d'Erquelinnes pour apporter leur soutien et pour donner de leur temps afin d'aider les autres et la nature.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

Les jeunes ont réellement montré l'exemple ce jour-là, ils ont démontré que la solidarité existe toujours et qu'elle fait du bien ! Nous avons eu la chance d'avoir un article paru dans l'Avenir pour mettre en lumière la solidarité.

PROPRES A MOI

J'ai remarqué grâce à cette première activité, que les jeunes aiment bouger pour aider les autres. Je pense que je dois, à l'avenir, leur proposer bien plus d'activités de ce style, qui les sortent de la MJ et de leur quotidien car c'est grâce à cela que nous découvrons d'autres réalités et que nous nous rendons compte des problématiques qui y sont liées.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

Découvrir de nouveaux lieux et leurs problématiques : on voit souvent dans les journaux et à la télé des événements qui ne nous impliquent pas. Quand on se déplace au cœur de l'évènement, ça ouvre les yeux d'essayer de changer les choses !

Acteurs du changement : les jeunes ont été de vrais acteurs pour un changement positif ce jour-là et ils y ont pris beaucoup de plaisir.

Mixité : un des objectifs du P4 est la mixité et on peut constater que ce genre d'activité fonctionne pour attirer les filles puisqu'elles étaient à égalité avec les garçons.

Visibilité : l'article que nous avons eu dans la presse et notre rencontre avec des habitants d'Erquelinnes et d'Aywaille a donné un peu plus de visibilité à la MJ.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

Je sais que les jeunes aiment sortir de la MJ et découvrir d'autres lieux que Beaumont et qu'ils sont sensibles à l'écologie. Quand j'ai trouvé cette initiative des commerces d'Erquelinnes, ça m'a paru comme une évidence. Tout c'est très bien déroulé, le car est venu nous chercher comme prévu, arrivés sur place nous nous sommes mis au travail, les jeunes étaient hyper motivés et au retour en étaient tous très fiers de nous. Je ne vois aucune ombre au tableau, ça été une merveilleuse expérience humaine pour nous tous.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

Nous avons dû garder notre masque dans le car mais à part, on a pratiquement oublié le Covid le temps d'une journée tellement nous étions pris par ce que nous faisons.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Les jeunes étaient tous très contents de cette sortie et ils étaient surtout fiers d'eux. Ils ont été félicités par énormément de monde et je pense que ça leur a fait beaucoup de bien au moral.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Être sur le terrain leur a permis de voir ce qu'était une catastrophe naturelle quand on la vit en vrai. Ils se sont rendus compte du décalage entre la télé et la réalité.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

J'ai sollicité les Commerces d'Erquelinnes pour leur demander de venir nous chercher à Beaumont.

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

Les jeunes ont fait des rencontres, les générations se sont mélangées le temps d'une journée.

En nettoyant les berges, les jeunes ont rendu un grand service à la Commune d'Aywaille, qui était débordée de boulot vu les dégâts qui ont été causés par les inondations.

QUELQUES PHOTOS



Des ados beaumontois auprès des sinistrés

Des adolescents fréquentant la Maison des jeunes de Beaumont ont voulu apporter leur aide aux sinistrés. Ils sont allés nettoyer les berges de la rivière qui traverse Aywaille.

BEAUMONT

Samedi dernier, huit ados de la maison des jeunes de Beaumont, accompagnés de leur animatrice Chloé Pierard, se sont embarqués pour apporter leur aide aux sinistrés des inondations. C'est au départ d'une idée des commerçants d'Erquelinnes, ainsi que de Sylvie Hocquet, que cette initiative a pu prendre forme, destination la commune d'Aywaille où on demandait de la main-d'œuvre pour dégager les berges de la rivière. Sur le coup de 8 h, un car gracieusement proposé par BT-Tour embarquait Romane, Axel, Arian, Marthe, Naomi, Julien et Naomi et leur animatrice de la MJB ainsi qu'une dizaine de volontaires erquelinois. Une fois sur place et face au sinistre décor qui les attendait et qui les a particulièrement émus, tous

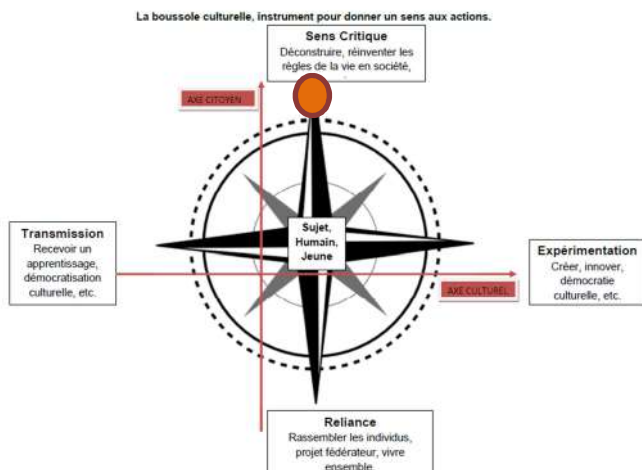


Avec Chloé, huit jeunes Beaumontois ont retroussé leurs manches à Aywaille.

se sont mis au boulot jet jonchant les berges de point que le travail a été contents de leur action
pour dégager détrit, la rivière. Personne n'a réglé plus rapidement que qui ont alors regagné
planches et tout autre ob- ménagé ses efforts au prévu. Ce sont des jeunes Beaumont JL.

CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
	Part de Marché relative + 1 0	



ACTIVITES CITOYENNES

PANIER\$ DE NOEL

ANIMATRICE REFERENTE : Juliette

LIEU : à la Maison de Jeunes

REGGURENCE : 2 après midi fin novembre

NBRE JEUNES EN MOYENNE PAR SEANCE : 5

NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : 7

MIXITE AU COURS DE L'ANNEE : 1 FILLES - 6 GARCONS

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE d'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

L'objectif est de lutter contre la précarité et de proposer une alternative aux jeunes afin de générer une économie dont ils pourront profiter pour s'inscrire aux activités proposées par la Maison de Jeunes.

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Nous souhaiterions que les jeunes anticipent leurs besoins car au moment où nous proposons cette action, ils n'ont pas forcément besoin de générer une économie. C'est faire prendre conscience du coût de la vie et que le jeune agisse sur son quotidien sans le subir. Certains jeunes vivent une situation financière difficile au sein de leur foyer. C'est l'occasion pour eux de pouvoir y faire face en donnant de leur temps. De plus, ils mettent à profit les techniques qu'ils ont abordées durant l'atelier DIY..

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Nous créons les produits vendus de A à Z, ce sont des recettes qui en général ont été testées durant l'atelier DIY hebdomadaire. Les jeunes proposent de réaliser une dizaine de produits à mettre dans les paniers. Une attention particulière est apportée aux emballages afin de rester dans notre ligne de conduite éco-responsable et chaque produit est étiqueté avec notre logo « consom'acteur » ainsi qu'avec la recette pour que chacun puisse les reproduire à la maison et réutiliser les contenants quand c'est possible. Ce projet est étroitement lié à la dynamique écocitoyenne liée au label MJ verte.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

S'approprier des techniques et les mettre à profit pour pouvoir participer aux activités collectives à moindre frais. C'est mutualiser les ressources et le savoir-faire de chacun pour apporter son aide à la collectivité.

PROPRES A MOI

Outre le fait de générer une économie pour le jeune, c'est aussi une manière pour moi de faire la publicité de nos actions et de les faire sortir de nos murs pour conscientiser la population à la consommation responsable.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

C'est la 2ème année que nous vendons nos paniers et ils sont plutôt bien accueillis par la population. Cette année encore, presque 30 paniers ont été commandés, ce qui fait que les jeunes participants ont récoltés entre 25 et 40 euros chacun. Cette somme sera ensuite réinvestie dans les activités de la MJ qui luttent également contre les problèmes de la zone d'actions : mobilité et de précarité.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

Les jeunes ont bien compris cette démarche. Ce n'est pas la première fois que nous la proposons et nous souhaitons d'ailleurs réitérer l'expérience pendant la fête du printemps et d'automne 2022. Ce qui ferait 3 dates par an pour notre action « vente de produits DIY ».

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

Petit souci cette année car, pour un projet tel que celui-ci, il faut s'y prendre bien à l'avance. Nous avons commencé la confection des paniers en novembre car nous avons réalisé des savons saponifiés à froid dont le temps de séchage est de minimum 3 semaines. Mais nous avons également prévu de faire des choses de dernières minutes, périssables, comme des marshmallows. Etant donné que la MJ ne pouvait pas accueillir de jeunes à l'intérieur fin décembre, l'animatrice a dû finaliser les commandes et les jeunes n'ont pas pu distribuer eux-mêmes les paniers et aller à la rencontre des gens.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Les acheteurs nous ont fait un bon retour des produits et les jeunes sont fiers de leur travail.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Les jeunes ont été autonomes dans les réalisations. L'animatrice a animé le groupe mais ils ont tous mis en œuvre ce qu'ils avaient appris durant l'année. Ils se sont rendu compte de l'importance du processus quand ils ont récolté les fruits de leur labeur et sont partants pour recommencer l'aventure.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

Au niveau financier, il n'y a aucun coût, si ce n'est le temps et donc le salaire de l'animatrice mais cela fait partie intégrante de nos missions. L'argent investi pour la réalisation est récupéré lors de la vente et les opérations s'annulent. Comme nous fonctionnons par commande, nous n'avons pas de perte. Par contre, en temps et en moyen humain, cette opération est énergivore mais ça reste équilibré par rapport aux bénéfices que nous en retirons.

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

C'est un avis personnel mais je trouve que ça rend le groupe plus uniforme car nous donnons les moyens aux moins chanceux, aux fratries, de participer à nos activités en générant cette économie. Certains récalcitrants ont envie d'emboîter le pas aux autres quand ils voient les bénéfices. Une question reste en suspens : doit-on limiter le nombre de participants afin de garantir un bénéfice raisonnable pour tous ?

REMEDATIONS POUR 2022

Réitérer l'action 2 à 3 x sur l'année (fête du printemps, fête d'automne et paniers de Noël) et que les jeunes tiennent un stand pour expliquer leur action à la population.

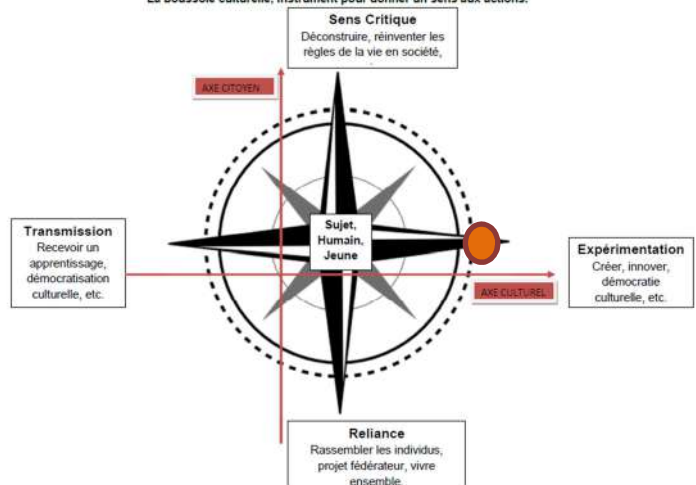
QUELQUES PHOTOS



CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
Part de Marché relative + 1 0		

La boussole culturelle, instrument pour donner un sens aux actions.



ACTIVITES CITOYENNES

MJ VERTE

ANIMATRICE REFERENTE : Juliette
LIEU : MJ et Wallonie

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE d'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Ça fait maintenant plusieurs années que nous travaillons avec les jeunes pour rendre la MJ plus verte afin d'obtenir le label MJ verte mais aussi et surtout réaliser des actions citoyennes qui ont un impact sur le quotidien des jeunes, des citoyens et sur l'environnement.

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Poser un regard critique sur la société, le monde qui nous entoure et proposer des actions concrètes. Il y a des choses qui ont été mises en place depuis un bon moment maintenant comme la station de tri des déchets, les ateliers DIY, couture, et nous proposons uniquement des boissons et collations belges. Cette année, nous avons expérimenté de réaliser un potager, nous sommes partis en camps zéro déchet avec les jeunes et nous avons arrêté d'acheter sur Amazon. Il nous reste encore plein de choses à expérimenter mais nous avons eu l'honneur d'être labélisé en mai, ce qui récompense le trajet et l'implication des jeunes.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Grace au label MJ verte et à notre objectif, nous avons pu créer, expérimenter un certain nombre de choses pour rendre la MJ et nos actions écoresponsables. Nous avons la chance d'avoir le collectif MJ verte qui nous pousse à aller plus loin et à aller voir ce qu'il se passe dans d'autres MJ.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

C'est améliorer son quotidien, avoir une réflexion sur son environnement. Le but est, par de petites choses simples, de réduire son empreinte écologique. C'est devenu une sorte de philosophie au sein de notre MJ.

PROPRES A MOI

Je pense que c'est une philosophie de vie, on ne peut jamais atteindre la perfection et le but n'est pas d'arriver à vivre en autosuffisance mais plutôt de pouvoir jeter un regard critique sur la société.

EVALUATION

PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS DU P4 ET EN GENERAL

Nous sommes dans le bon car, nous avons répondu à tous les critères définis par la cellule MJ verte et après la visite des représentants de la cellule labélisation, nous avons été labélisés. De plus, par nos actions nous apportons des réponses concrètes aux problèmes de précarité et de mobilité.

PAR RAPPORT AU FOND ET A LA FORME

Je pense que les jeunes que nous côtoyons sont issus d'une génération qui est sensible à l'écologie. Depuis tout petit, on leur parle du recyclage, de la surconsommation, etc. Ils ont à cœur de tester de nouvelles choses. C'est dans l'air du temps de faire plein de choses soi-même et c'est valorisé dans la société d'aujourd'hui alors que c'était encore qualifié de « marginal » il y a quelques années. Tout ça fait que c'est assez facile d'impliquer les jeunes dans la démarche et qu'ils en comprennent l'utilité et le sens.

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

Nous avons toujours pu mettre une petite touche MJ verte pour chacune de nos actions. Notre seul regret serait de ne pas avoir pu être labélisé officiellement lors du festival l'amour en vers qui n'a pas pu avoir lieu en raison de la pandémie.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE SATISFACTION DU PUBLIC

Les jeunes sont toujours fiers de ce qu'ils réalisent et encore plus quand ils peuvent revenir avec quelques choses à la maison ou partager leur expérience. Les jeunes sont en demande de faire plus encore en réalisant des collations eux-mêmes afin de les vendre durant les accueils de la MJ.

PAR RAPPORT AU DEGRE DE CONSCIENCE DE CE QUE LE JEUNE A VECU

Les jeunes sont conscients des enjeux écologiques mais il est difficile pour eux de renoncer à certaines choses comme les grandes marques ... En général, je pense que c'est lié au besoin de reconnaissance et d'appartenance à un groupe social propre à l'adolescence. Ce qui fait que parfois, ils aiment être différents et parfois ils en ont honte. Assumer ses choix, c'est parfois très difficile. Mais quand je vois que certains n'achètent plus de Nutella, réalisent leur pain ou leur pizza à la maison ou juste font l'effort d'utiliser la station de tri à bon escient.

PAR RAPPORT AUX MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

Pas toujours évident : nous avons l'ambition de créer notre potager et de pouvoir profiter des légumes pour l'atelier cuisine. Nous pensions qu'avec les restrictions sanitaires et le fait que nos activités se passaient en extérieur c'était « LA » bonne idée. Mais nous nous sommes vite rendus compte du temps que ça prenait du temps et de l'investissement personnel. Malheureusement, nous allons revoir nos ambitions à la baisse pour 2022 en proposant des bacs potagers directement dans notre espace de la cour Mottouille.

PAR RAPPORT A UN IMPACT SUR LA COLLECTIVITE

Le fait de travailler vers une MJ toujours plus verte amène une réelle dynamique et une plus-value à nos actions. Par exemple, nous sommes impatients de profiter de l'espace de la cour aménagé et de pouvoir y planifier nos activités dès le printemps.

REMEDATIONS POUR 2022

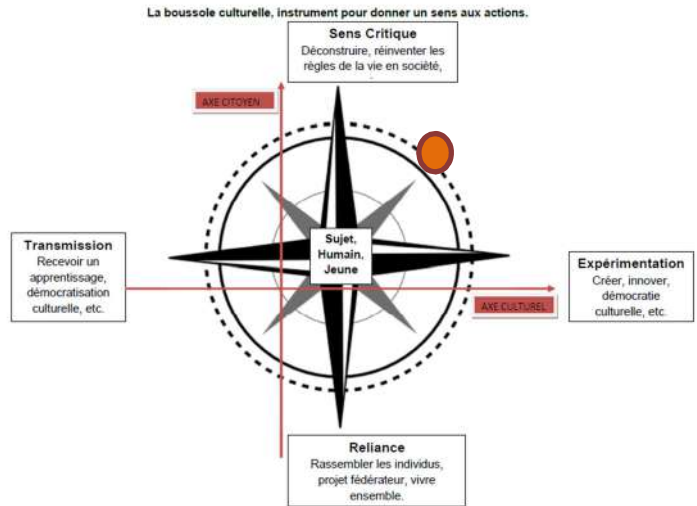
Le fait d'être labélisé n'est pas une fin en soi. C'est une récompense pour le chemin parcouru mais il reste tant de choses à faire et à expérimenter. Nous allons tester la réalisation de plusieurs collations afin de pouvoir les proposer à la vente à l'accueil et nous souhaiterions nous lancer dans l'apiculture en installant une ruche dans les environs. Nous sommes toujours à la recherche d'idées novatrices. Nous comptons également faire une demande d'expérimentation MJ verte afin de recevoir une bourse pour réaliser un projet.

QUELQUES PHOTOS



CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
Part de Marché relative + 1 0		



ACTIVITES CITOYENNES

LIENS AVEC LES ECOLES

ANIMATRICE REFERENTE : Juliette

LIEU : Paridaens et/ou athénée Simone Veil

REGCURENCE : 1 à 2 projets par année

NBRE JEUNES QUI ONT PARTICIPE EN 2021 : Aucun, les activités n'ont pas pu avoir lieu suite aux restrictions sanitaires

OBJECTIFS

PROPRES A LA ZONE D'ACTION (PRECARITE, MOBILITE)

Nous jetons des passerelles avec les écoles car nous sommes le seul opérateur culturel reconnu entre Thuin et Chimay. Par le biais de nos partenariats, nous tissons des liens avec le public scolaire afin que les jeunes aient connaissance de notre existence et aient plus facile à pousser la porte de la MJ pour participer à nos activités.

PROPRES AU P4 (PARTICIPATION, SENS CRITIQUE)

Nous proposons aux écoles des partenariats et des projets qui sortent de l'ordinaire par rapport à leur programme. Nous amenons une dynamique citoyenne en proposant des animations en fonction du projet qui ont pour but d'amener le jeune à se poser des questions sur une thématique qui touche les jeunes.

PROPRES AU SECTEUR (DEMOCRATIE CULTURELLE : EMERGENCE D'UNE EXPRESSION)

Nous travaillons principalement avec des sections qui y sont propices comme la section art à Paridaens ou encore la section audiovisuelle de l'Athénée. Nous formons une équipe complémentaire avec le corps enseignant pour aborder d'une part l'expression artistique et d'autre part la réflexion citoyenne.

PROPRES A L'ASSOCIATION (DEMOCRATISATION CULTURELLE, VIVRE-ENSEMBLE)

C'est l'occasion pour les jeunes de participer à un projet commun et d'agir sur leur environnement. En fonction du thème et du canal d'expression choisi, ils auront un impact direct sur le groupe classe, sur l'école ou encore sur la population locale.

PROPRES A MOI

Mon objectif est de rendre encore plus visible la Maison de Jeunes, nos « savoir-faire » et de renforcer notre identité d'acteur culturel dans l'entité. C'est aussi l'occasion de tisser du lien avec de nouveaux jeunes pour toucher un public plus large.

EVALUATION

PAR RAPPORT A LA SITUATION SANITAIRE DE 2021

Nous n'avons malheureusement pas pu mettre en place de projet en 2021. Durant la plupart de l'année, les écoles étaient fermées au public et ne pouvaient pas accueillir des intervenants extérieurs. Ce fut pareil pour nous car nos jauges de fréquentations étaient limitées la plupart du temps et les actions se sont déroulées en extérieur une grande partie de l'année, ce qui a rendu impossible nos projets. Des liens existent toujours avec les 2 écoles de la région et nous pensons déjà à nos prochains partenariats 2022-2023.

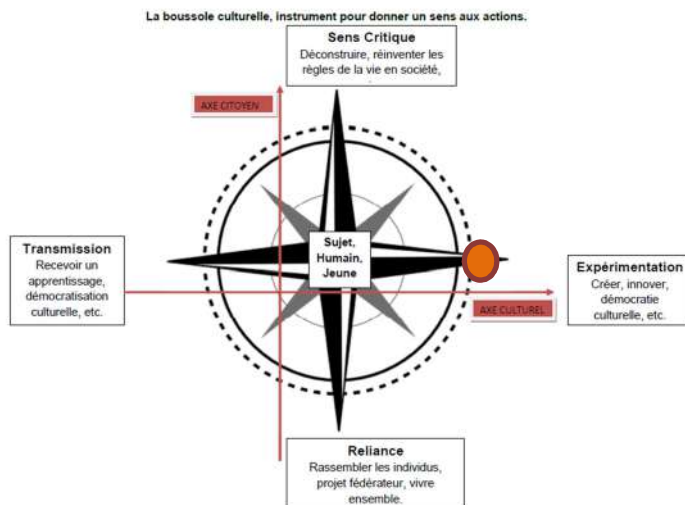
REMEDIATIONS POUR 2022

Il va nous falloir redoubler d'efforts pour remettre en route tous nos projets avec toujours cette crainte d'être interrompus en pleine course. En 2022, nous aimerions proposer un projet directement lié aux 2 implantations scolaires. Nous serions le carrefour entre les 2 écoles afin de créer du

lien et d'avoir une approche artistique plus complexe pour aboutir à une création collective commune. Des idées ont déjà été échangées, nous souhaiterions rendre un appel à projet soutien aux projets jeunes pour le train du 15 septembre 2022 afin de débiter un projet fin 2022.

CONCLUSIONS

CROISSANCE DU MARCHÉ 0% 5% 10%	STARS Rentabilité Forte Besoins financiers forts Support Mkt +++	DILEMMES Rentabilité faible Besoins financiers forts Support Mkt ++
	VACHE A LAIT Rentabilité très Forte Besoins financiers faibles Rentabilisation	POIDS MORTS Rentabilité faible Besoins financiers forts Abandon
	Part de Marché relative + 1 0	



OUVERTURES A LA POPULATION LOCALE



Les objectifs pour 2024.

Continuer le travail en réseau qui nous permet de rencontrer différents publics.

Proposer des escapades culturelles à la population locale.

Continuer les rencontres inter-MJ du territoire.

Asseoir la collaboration entre le Centre Culturel de Sivry et notre MJ.

Fête d'Halloween proposée à la population locale.

Les actions citoyennes menées en 2021.

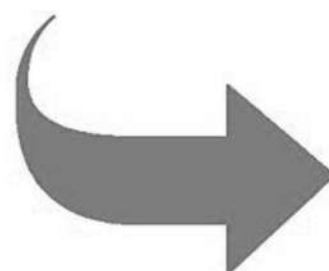
Le travail communautaire n'a pas été chose facile en raison de la crise sanitaire ... Beaucoup de réunions en visioconférence. Et l'énergie était canalisée pour relancer la « machine » interne. Il faut avant tout obtenir un public fidèle local avant d'envisager des projets régionaux et/ou nationaux.

Echevinat Culture	:	Plate-forme pour le projet Graff « Beaumont, ville de malheur ».
Skatebotte	:	Partenariat entre l'AMD « Oxyjeune », la MJ de Chimay et notre MJ pour le développement du skateboard dans nos contrées de la Botte du Hainaut à partir du printemps 2022 (budget du Conseil d'Arrondissement d'Aide à la Jeunesse de Charleroi).
Youth	:	Plate-forme des MJ du territoire avec les déléguées du territoire de la Fédération des Maisons de Jeunes en Belgique francophone.
Echevinat Mobilité	:	Plate-forme pour organiser la semaine de la mobilité en septembre chaque année.
Job Etudiants	:	Plate-forme entre InforJeunes Entre-Sambre et Meuse, les MJ de Chimay et Beaumont, les PCS de la Botte du Hainaut pour organiser chaque année en février une soirée job étudiants (rédaction CV et lettre de motivation, jeu poker Job sur la législation, consultation du répertoire d'employeurs, etc).
Vendredi tout est permis	:	Plate-forme des MJ du territoire pour organiser une rencontre entre jeunes autour d'une problématique de société (harcèlement, sexualité, précarité, discrimination, etc). En raison de la crise sanitaire, il n'y a pas eu de réunions ni de rencontre Jeunesse en 2021.

Des escapades culturelles se sont déroulées (walibi, visite Bruges) ainsi que des échanges inter-MJ (accueils décentralisés).

Des activités se sont déroulées dans des espaces publics pour tous.

Rat Race	:	Course d'obstacles dans un module gonflable gigantesque au sein du parc de l'Esplanade..
Concours Spaghetti	:	Concours du plus gros mangeur de spaghettis à la cité Marcel Tonglet de Beaumont.
Halloween	:	Fête le 31 octobre : jeu de nuit pour les 12-77 ans !





L'HIVER : 01 DECEMBRE AU 31 DECEMBRE

par Philippe

Re-confinement total ... Notre programme d'activités a donc du être actualisé ... Inutile de vous expliquer que c'était moins « sexy » de se retrouver à l'extérieur avec des températures très froides ... Gros gros coup au moral pour cette fin d'année qui se veut, comme toutes les fins d'année, festive ... Le chouette rythme de travail insufflé en septembre est brisé ...



Décembre

Conseil de jeunes: 17/12 de 19h à 21h (accueil fermé dès 19h)
+ Croque raclette

Atelier DIY le lundi de 17 à 18h
06/12 Lessive liquide
13/12 Lemon curd (confiture de citron anglaise)
20/12 Baume à lèvres hiver

Atelier cuisine le mercredi midi (2€/p)
01/12 Poulet à l'indienne et naans
08/12 Hachis parmentier
15/12 Ficelle picarde
22/12 Tartiflette

Atelier couture le lundi de 18 à 19h
Ouvert à tous, débutants et expérimentés, -12 ans accompagné d'un adulte.

Atelier 4 saisons le vendredi de 18 à 19h
Attention 10/12 de 16 à 18h
Atelier vidéo et création court métrage pour le concours « à films ouverts ». Tous contre le racisme.
+ Stage vidéo 27 et 28/12 de 10 à 16h (tournage)

Atelier TFV le mercredi après-midi dès 15h
01/12 Charte de vie 2.0
08/12 Cartes de vœux pour les aînés
15/12 Confection paniers de Noël (suite)
22/12 Animation surprise Home

Atelier Muscu le mercredi 14h et vendredi 17h
Séance adaptée à chacun en fonction de la condition et de l'âge.

Bourse aux jouets: Apporte tes jouets en bon état jusqu'au mercredi 01/12
Vente des jouets à 1 et 2€ le vendredi 3 décembre de 18 à 20h au profit de viva for life

Viva for life 10/12 (accueil fermé dès 18h) remise du chèque et blind test (offert par la MJ)
Départ 18h retour minuit

Tes vacances à la MJB ...

Sorties:
29/12 New Jump de 13 à 16h30 (prix à définir)
05/01 Liège: expo territoire de mémoire « Plus jamais ça » + visite de la ville et/ou soldes. 5€/pers

Stage pâtisserie: 30/12 de 10 à 16h et 31/12 de 13 à 15h.
15€/participant. Réalise ton entremet de nouvel an pour 8 pers choix entre pommes caramel ou poires chocolat + surprise.

STAGE CRÉATION BORNE D'ARCADE: 06 et 07/01 de 10h à 16h
Avec les Jeunes du projet « Made in Asia ».

Toutes nos activités, ateliers et CJ sont sur inscription.

Et toujours l'accueil libre
le lundi de 14 à 19h
le mercredi de 11 à 17h
le vendredi de 14 à 21h
Fermetures exceptionnelles vendredi 24/12 et 31/12

Maison de jeunes de Beaumont
7, rue Charles Mottoulle
6500 Beaumont

Contact:
0496/515031 ou 0494/487135 ou
0493/062831 ou via FB MJBeaumont

Décembre

En raison des nouvelles mesures covid-19 qui nous sont imposées, le programme de décembre a dû être modifié.
Merci pour votre compréhension

Les accueils antigel: en extérieur

Aménagement de la cour, balade et placement des boules à oiseaux avec Chloé
Atelier vidéo avec Gina: Impros et techniques de cadrage

Rando photos nocturne + concours « capture la lumière » avec Chloé

Jeu de piste dans la ville avec Juliette
Atelier vidéo avec Gina: En scène, création d'une vidéo de couverture FB en stop motion humain

Balade illuminations à Solre-sur Sambre + cacao offert avec Phil

BBQ d'hiver, tournoi de kiker et jeux avec Chloé et atelier vidéo avec Gina.

Vendredi 07/12 de 18h à 21h
Qui veut gagner une galette? Avec Phil et Chloé

Les recettes de Juliette: les mercredi des 16h30 sur FB
Juliette te propose des recettes simples et de saison à réaliser à la maison.

Celebral time: Les lundis 13/12 et 20/12
Besoin d'une place au calme pour étudier, faire tes devoirs, développer tes aptitudes au PC (traitement de textes, recherches,...) + petits jeux ludiques pour s'aérer l'esprit.

Tes vacances à la MJB ...

Sorties:
29/12 New Jump de 13 à 16h30 (10€) ou patinoire de Charleroi (horaire et prix à définir)
05/01 Liège: expo territoire de mémoire « Plus jamais ça » + visite de la ville et/ou soldes. 5€/pers

Stage pâtisserie (en visio): 30/12 de 10 à 12h et 31/12 de 10 à 11h.
15€/participant. Juliette te livrera ta box pâtisserie le 29/12 pour réaliser ton entremet de nouvel an pour 8 pers. Choix entre pommes caramel ou poires chocolat.

Stage court-métrage: 27 et 28/12 de 13 à 16h
Réalisation d'une vidéo pour le concours «A films ouverts»
Ensemble luttons contre le racisme.

Toutes nos activités, sont sur inscription.

Les accueils libres sont fermés dès le lundi 6 décembre et ce jusqu'à nouvel ordre

Maison de jeunes de Beaumont
7, rue Charles Mottoulle
6500 Beaumont

Contact:
0496/515031 ou 0494/487135 ou
0493/062831 ou via FB MJBeaumont



LE BILAN INTERNE 2021

par Philippe

Vous trouverez ci-joint la comptabilité complète 2021 réalisée via le logiciel Equilibre entre l'actif et le passif.



Durant l'exercice 2021 nous accusons un BONI de **3.344,58 €** (page 5).

Suite aux remarques du service financier de l'Inspection de la Culture, des corrections ont été apportées au niveau de ce Bilan Interne 2021 :

- Le compte 405 000 « subsides à recevoir » a été reclassé en 413 000.
- Le compte 457 020 « provision soutien aux projets jeunes » est une possible subvention à rembourser et doit apparaître dans le compte 483 000 « subside à rembourser ».
- Les comptes 740 000 en lien avec des subventions migrent vers les comptes 737000 « subventions ».
- Les comptes 740 000 (recettes) devient les comptes 700 000 (chiffres d'affaires).
- Les frais liés à la gestion du secrétariat social ne rentrent plus dans les postes 620 000 mais dans les postes 610 000.
- Une inégalité bilantaire de 0,19 € a été pointée par le service financier et a été corrigée. Après recherche dans le logiciel, cette anomalie provenait de 2009, un débit de 0,19 € au compte 240 000 (amortissements).

Merci à notre inspectrice de nous avoir transmis le PCMN de la Fédération Wallonie Bruxelles.

D'autres intitulés de postes ont été modifiés pour correspondre au PCMN de la FWB.

QUELQUES EXPLICATIONS SUR CERTAINS POSTES DU BILAN INTERNE DE L'ASBL

CERTAINS POSTES SUSCITENT DES QUESTIONS OU DIFFERENT FORTEMENT DU BILAN DE 2020.

242 000 AUTRES MOBILIER ET MAT ROULANT	13.086,02 €
Dépenses en 2021 (aménagement extérieur) + amortissements antérieurs.	
413 000 SUBSIDES ET SUBVENTIONS A RECEVOIR	2.330,42 €
Il s'agit du subside mensuel APE de la Région Wallonne réglé avec un mois de retard (1.557,42 €) et du subside 2021 de la FWB Fonds d'Urgence Covid de 773 €.	
457 011 PROVISION PECULES VACANCES	10.436,70 €
Théoriquement, l'ASBL doit le 31 décembre à son personnel les pecules de vacances de l'année prestée.	
457 012 PROVISION FOND DE ROULEMENT APE	1.557,42 €
Fonctionnement du subside mensuel de la Wallonie avec un mois de décalage (fonds de roulement le premier mois).	
457 020 PROVISION SOUTIEN AUX PROJETS JEUNES	1.945,24 €
Projets subsidiés à finaliser en 2022. Guide Ados : 1.678,96 € à dépenser. Made in Asia : 266,28 € à dépenser.	
483 010 SUBVENTIONS FWB A REMBOURSER	2.970,66 €
Il s'agit du solde du Soutien aux Projets Jeunes « Beaumont, ville de malheur » non finalisé en 2020 en raison de la crise sanitaire.	
483 020 SUBSIDES FWB EMPLOI A REMBOURSER	7.714,69 €
Il s'agit du trop-perçu cadastre emploi 2020 FWB.	
604 000 ACHATS DE MATIERES PREMIERES	1.069,86 €
Marchandises destinées à la revente (buvette, friandises, etc).	
611 010 LOCATION MATERIEL	1.011,75 €
Structures gonflables louées auprès de la firme « YOUPLA-EVENTS » pour la fête de fin des examens de juin dans le parc de l'Esplanade et pour la journée « Portes-Ouvertes » du 27/09/21 (Passe à la maison) : 800,00 €.	
Location de sanitaires auprès de la firme « Vidange Rousseau » pour la journée « Portes-Ouvertes » du 27/09/21 : 211,75 €.	
611 080 PCS BUDGET WALLONIE ART 20	6.038,39 €
Il s'agit des dépenses relatives au budget de la Wallonie ART 20 (convention entre le PCS et la MJ qui gère cette enveloppe financière). Le subside de la Wallonie totalise 6.231,95 € (poste 737 020 SUBSIDES DES VILLES ET COMMUNES ART 20).	
612 000 FOURNITURES PEDA/ANIMATION	3.395,35 €
Il s'agit du matériel pour les activités, les ateliers socioculturels, les stages, la fête d'Halloween, le brassage de la bière, etc. Deux gros postes en 2021. Le matériel pour le stage de construction d'une borne d'arcade (627,84 €) et le matériel inhérent au stage de GRAFF durant l'été 2021 (849,10 €). Ces postes sont à mettre en parallèle avec les subsides « Soutien aux Projets Jeunes » obtenus en 2021.	

612 010 AMENAGEMENT-ELECTRICITE-SECURITE	9.759,58 €
Un gros poste en 2021 pour l'aménagement de notre cour extérieure (subside de la Fondation Roi Baudouin) : ACE mobilier urbain (2.813,25 €), HEBLAD babyfoot extérieur (2.559,15 €), DISCOUNT poubelle extérieure et tableau d'affichage (732,48 €), HUBO carport (1.399,00 €), MAKRO barbecue extérieur (209,00 €), FLORIAL jardinières (800,00 €), TAE SECURITY caméra de surveillance (1.038,18 €). Un poste pour la mise en conformité électrique (981,15 €) grâce au subside Infras de la FWB.	
612 050 AFFICHES-ANNONCES-PHOTOCOPIES-LOGO	1.795,61 €
Gros poste en 2021 au niveau de l'imprimeur PITCHU : 1.225,73 € (stickers de la borne arcade et impression du projet « Guide Ados » qui sortira en 2022). Ces achats sont à mettre en parallèle avec les subsides « Soutien aux Projets Jeunes » obtenus en 2021.	
612 060 TICKETS-ENTREES-PLACES	3.295,30 €
Entrées lors des programmations récréatives et culturelles. Les plus grosses dépenses en 2021 : Walibi (1.296,00 €), Natura Parc (396,00 €), New Jump (374,00 €), Lago (270,30 €), Musée de la bière à Bruges (256,00 €), The Vex (196,00 €), Labyrinthe Liessies (108,00 €), etc.	
613 000 RETRIBUTION DE TIERS	382,54 €
Ce poste englobe en 2021 les contrats de volontariat : séances de théâtre-action, guide nature, activité krav-maga, réparation de deux djembés.	
613 080 DEFRAIEMENTS D'ARTISTES SMART	2.310,80 €
Contrat SMART pour l'animateur du stage GRAFF durant l'été 2021. À mettre en parallèle avec le subside « Soutien aux Projets Jeunes » obtenu en 2021.	
614 010 DEPLACEMENTS LEYN	555,02 €
Il s'agit de frais de missions (réunions, formations, courses, etc) dont le montant est calculé selon la CP 329.02 : 0,360 €/km en 2021.	
614 011 DEPLACEMENTS ERMINI	184,17 €
Il s'agit de frais de missions (réunions, formations, courses, etc) dont le montant est calculé selon la CP 329.02 : 0,360 €/km en 2021.	
614 012 DEPLACEMENTS PIERARD	459,72 €
Il s'agit de frais de missions (réunions, formation d'animatrice en MJ chaque mardi à Namur, courses, etc) dont le montant est calculé selon la CP 329.02 : 0,360 €/km en 2021.	
617 040 FLEURS ET CADEAUX	94,95 €
Cadeau de naissance pour une ancienne animatrice et gerbe de fleurs pour les funérailles d'un partenaire local.	
623 560 CHEQUE CADEAU ET AUTRES	1.200,00 €
Il s'agit du chèque cadeau SODEXO CONSUMPTION PASS de 400,00 € pour chacun des trois salariés de l'équipe. Afin de récompenser le personnel vu l'absence de prime de fin d'année : obtention d'une montée de catégorie au niveau du Ministère de la Culture et adaptation lors de la crise sanitaire.	



Bilan interne ASBL
Exercice 2021

EUR

01/01/2021 - 31/12/2021

Schéma complet

<u>ACTIFS IMMOBILISES</u>		20/28	13.086,02
Immobilisations corporelles		22/27	13.086,02
Mobilier et matériel roulant		24	13.086,02
Autres		242	13.086,02
242000 AUTRES MOBILIER ET MAT ROULANT			13.086,02
<u>ACTIFS CIRCULANTS</u>		29/58	40.227,15
Créances à un an au plus		40/41	2.330,42
Autres créances		41	2.330,42
413000 SUBSIDES ET SUBVENTIONS A RECEVOIR			2.330,42
Valeurs disponibles		54/58	37.896,73
550100 COMPTE COURANT CBC			609,22
550200 COMPTE EPARGNE			36.997,50
570000 CAISSES - ESPECES			238,59
571000 CAISSES - ESPECES PCS ART20			51,42
Montant total de l'actif			53.313,17

**Bilan interne ASBL
Exercice 2021**

<u>COMPTE DE RESULTATS</u>			
Ventes et prestations		70/74	201.290,32
Chiffre d'affaires		70	6.643,26
700100 RECETTES ACCES ACTIVITES CULTURELLES			5.664,36
702400 PRODUITS BIENS CULTURELS TEXTILES			260,00
704000 PRODUITS BAR-RESTAURATION-BUVETTE			718,90
Cofisations; dons; legs et subsides		73	194.365,65
737010 SUBSIDES DES VILLES ET COMMUNES			3.000,00
737020 SUBSIDES DES VILLES ET COMMUNES ART 20			6.231,95
737400 SUBSIDES WALLONIE APE			10.976,10
737510 FWB SUBSIDES DECRET EMPLOI			121.396,12
737512 FWB SUBSIDES DECRET EMPLOI ART 4			918,46
737515 FWB SUBSIDES FONCTIONNEMENT			23.439,07
737520 FWB SUBSIDES QUALIFICATION PERMANENT			7.375,49
737530 FWB SUBSIDES MESURES EXCEPTIONNELLES			875,16
737540 FWB SUBSIDES EQUIP-SECU-HYGIENE			762,30
737545 FWB FONDS URGENCE COVID			773,00
737550 FWB SUBSIDES PROJETS JEUNES			8.168,00
737560 FWB BIJ MINIMOB			450,00
737910 SUBSIDES FONDATION ROI BAUDOQUIN			10.000,00
Autres produits d'exploitation		74	281,41
740900 EXONERATION PRECOMPTE PROFESSIONNEL			281,41
Coût des ventes et des prestations		60/64	(197.945,55)
Approvisionnements et marchandises		60	(1.069,86)
Achats		600/8	(1.069,86)
604000 ACHATS DE MARCHANDISES			(1.069,86)
Services et biens divers		61	(43.633,38)
610040 TELEPHONE - INTERNET			(1.179,08)
610190 DECORATION - ARTICLES - MOBILIER-ELECTRO			(41,98)
611010 LOCATION MATERIEL			(1.011,75)
611011 LOCATION SECURITE INCENDIE			(241,35)
611015 LOCATION GITE - AUBERGE DE JEUNESSE			(950,88)
611020 PHARMACIE			(64,13)
611030 TIMBRES & DISTRIBUTION POSTALE			(119,45)
611035 CARTE PROCURATION POSTE			(49,95)
611040 FOURNITURES DE BUREAU			(493,59)
611042 FOURNITURES DE CUISINE			(196,97)
611045 FOURNITURES SANITAIRES COVID-19			(254,94)
611050 FOURNITURES ENTRETIEN			(339,76)
611055 MAINTENANCE INFORMATIQUE			(151,19)
611060 FOURNITURES INFORMATIQUES			(957,25)
611066 ATELIER CUISINE			(350,84)
611067 ATELIER DO IT YOURSELF			(112,91)
611068 ATELIER THINK FOR YOURSELF			(18,52)
611080 PCS BUDGET WALLONIE ART 20			(6.038,39)
612000 FOURNITURES PEDA/ANIMATION			(3.395,35)
612005 FOURNITURES GAMING			(39,98)
612010 AMENAGEMENT - ELECTRICITE - SECURITE			(9.759,58)
612020 PHARMACIE			(25,90)

**Bilan interne ASBL
Exercice 2021**

EUR

01/01/2021 - 31/12/2021

Schéma complet

612035	PUBLICATION MONITEUR BELGE		(134,55)	
612040	MYB2B REGISTRE UBO		(145,20)	
612045	REPRODUCTION OEUVRES PROTEGEES		(68,90)	
612050	AFFICHES - ANNONCES - PHOTOCOPIES - LOGO		(1.795,61)	
612060	TICKETS-ENTREES-PLACES		(3.295,30)	
612075	TEXTILE		(1.467,93)	
613000	RETRIBUTION DE TIERS		(382,54)	
613001	RETRIBUTION CONTRAT SMART		(2.310,80)	
613005	ELECTRICIEN		(676,23)	
613015	ENTRETIEN ALARME		(152,93)	
613030	SECRETARIAT SOCIAL		(2.728,64)	
613035	BANQUE FRAIS DE GESTION		(129,01)	
613040	BANQUE DOSSIER DE CREDIT		(13,25)	
613045	BANQUE LIGNE DE CREDIT		(125,00)	
614005	PARKING		(16,00)	
614010	DEPLACEMENTS LEYN		(555,02)	
614011	DEPLACEMENTS ERMINI		(184,17)	
614016	DEPLACEMENTS PIERARD		(459,72)	
614020	DEPLACEMENTS ACTIVITES EN CAR		(935,00)	
614040	STATION SERVICE		(57,12)	
615001	AFFILIATION FMJ		(115,00)	
615010	FORMATIONS-SEMINAIRES		(475,00)	
616010	ASSURANCES RC ET DEGATS CORPORELS		(301,53)	
616030	ASSURANCES RC ADMINISTRATEURS		(152,95)	
616040	ASSURANCES RC VOLONTAIRES		(222,29)	
616050	ASSURANCES MATERIEL		(168,25)	
616060	ASSURANCES MANIFESTATIONS DIVERSES		(109,25)	
617010	RESTAURATION		(365,50)	
617020	ACCUEIL		(202,00)	
617040	FLEURS ET CADEAUX		(94,95)	
	Rémunérations; charges sociales et pensions (+)(-)	62		(151.500,95)
620230	LEYN PHILIPPE		(47.447,19)	
620235	ERMINI JULIETTE		(35.845,43)	
620236	PIERARD CHLOE		(20.314,74)	
620272	PECULES VACANCES LEYN PHILIPPE		(3.819,65)	
620273	PECULES VACANCES ERMINI JULIETTE		(3.517,05)	
620276	PECULES VACANCES PIERARD CHLOE		(477,32)	
621000	COTI PATRONALES D'ASSURANCE SOCIALES		(29.372,42)	
623001	INDEMNITES TELETRAVAIL LEYN PHILIPPE		(1.424,28)	
623002	INDEMNITES TELETRAVAIL ERMINI JULIETTE		(1.424,28)	
623003	INDEMNITES TELETRAVAIL PIERARD CHLOE		(129,48)	
623030	MEDECINE ET PROTECTION DU TRAVAIL		(325,44)	
623040	ASSURANCE TRAVAIL		(1.432,81)	
623131	INDEMNITES DE DEPLACEMENTS LEYN PHILIPPE		(789,50)	
623132	INDEMNITES DEPLACEMENTS ERMINI JULIETTE		(355,17)	
623500	PROVISIONS PECULES VACANCES		(3.626,19)	
623560	CHEQUE CADEAU ET AUTRES		(1.200,00)	
	Amortissements et réductions de valeur sur frais d'établissement; sur immobilisations incorporelles et corporelles	630		7.918,57

**Bilan interne ASBL
Exercice 2021**

630200	DOTATIONS AUX AMORT SUR IMMO CORPO		7.918,57	
	Provisions pour risques et charges: dotations (utilisations et reprises(+)(-)	635/8		(9.659,93)
637000	PROVISIONS POUR AUTRES RISQUES-CHARGES		(9.659,93)	
	Résultat positif (négatif) d'exploitation (+)(-)	9901		3.344,77
	Charges financières	65		(0,19)
	Charges des dettes	650		(0,19)
650000	INT COMMI ET FRAIS AFFERENTS AUX DETTES		(0,19)	
	Résultat positif (négatif) courant (+)(-)	9902		3.344,58
	Bénéfice (Perte) de l'exercice avant impôts	9903		3.344,58
	Résultat positif (négatif) de l'exercice	9904		3.344,58
	AFFECTATIONS ET PRELEVEMENTS			
	Résultat positif (négatif) à affecter	9906		
	Résultat positif (négatif) de l'exercice à affecter	9905		3.344,58
	Résultat positif (négatif) de l'exercice antérieur reporté	14P		(3.344,58)
790000	PRELEV SUR LE RESULTAT REPORTE		(3.344,58)	
	Résultat positif (négatif) à reporter	(14)		

LE BUDGET PREVISIONNEL 2022

par Philippe



2022

ASBL MAISON DE JEUNES DE BEAUFORT

BUDGET PREVISIONNEL

Dépenses		Recettes	
Frais de fonctionnement			
Fournitures de bureau	1.400,00 €	Subside Wallonie Emploi A.P.E	29.180,34 €
Fournitures créatives et ludiques	3.000,00 €	Subside FWB Emploi 2022	121.396,12 €
Informatiques	1.200,00 €	Subside FWB Qualification coordonnateur T1	7.375,49 €
Maintenance, matériel, logiciel, etc		Subside FWB Fonctionnement	20.601,01 €
Equipement-Mobilier	300,00 €	Subside FWB Article 44e	918,46 €
Communications	1.800,00 €	Subside FWB Soutien aux Jeunes	6.000,00 €
Internet (MJ + PCS budget Art20), téléphone	400,00 €	Subside CPAS budget culturel	500,00 €
Produits ménagers, outils, etc	1.400,00 €	Subside Administration Communale Fonctionnement 3000 € CCI 1000 €	4.000,00 €
Ethias		Subside Région Wallonne PCS	6.231,95 €
Salles, matériel, gîte, véhicule	400,00 €	Subside BIJ Minimob	500,00 €
FMI, FCB	200,00 €	Recettes membres (buvette, ateliers, stages, escapades, etc)	7.054,03 €
Affiliations	300,00 €	Provision FWB 2021 Emploi	7.714,69 €
Personnel		Provision Pécules vacances personnel 2021	10.436,70 €
Missions	1.200,00 €	Provision Soutien aux Projets Jeunes	1.945,24 €
Frais de déplacement	500,00 €	Provision remboursement Projet Jeunes de 2020	2.970,66 €
Affiches, distribution postale	250,00 €		
Frais bancaires	135,28 €		
Publications			
Publications 2022	4.155,91 €		
Sous - Total 1 :	16.641,19 €	TOTAL GENERAL :	226.324,69 €
Frais de marchandises			
Buvette	1.200,00 €		
Produits destinés à la vente			
Réunions, Jeunes, Collectifs, CA, etc	150,00 €		
Sous - Total 3 :	1.350,00 €		
Frais du personnel			
Wallonie A.P.E (TP)	43.466,14 €		
Coût patronal 4.1 - 1 an ancienneté	69.943,55 €		
FWB Premier permanent (TP)	53.744,57 €		
Coût patronal 4.2 - 22 ans ancienneté			
FWB Deuxième permanent (TP)	1.500,00 €		
Coût patronal 4.1 - 10 ans ancienneté	2.750,00 €		
Assurances du travail			
3 travailleurs			
Secrétariat Social	330,00 €		
3 travailleurs			
Protection du travail service externe			
3 travailleurs			
Sous - Total 4 :	171.734,26 €		
Frais d'animation			
PCS Article 20	4.531,95 €		
Généralistes, Lego, Repair Vélo, Sweet Home	6.000,00 €		
Soutien aux Projets Jeunes	3.000,00 €		
Actions 1 : coopération jeunes			
Vacataires, entrées			
Sous - Total 5 :	13.531,95 €		
Dettes			
FWB trop perçu cadastre 2020	7.714,69 €		
Subside Emploi			
FWB remboursement Soutien Projets J	2.970,66 €		
Projet J non finalisé en 2020 (crise sanitaire)			
Pécules de vacances du personnel	10.436,70 €		
Sur base du travail presté en 2021			
Soutien aux Projets Jeunes fin 2022	1.945,24 €		
"Guide Ados" 1678,96 € et "Made in Asib" 266,28 €			
Sous - Total 5 :	23.067,29 €		
TOTAL GENERAL :	226.324,69 €		



Mise à disposition gratuite des locaux et prise en charge des frais énergétiques par l'Administration communale de Beaufort.

2022

loading....



COMING SOON



THE ANIMATOR

2021, CULTURE ET CORONAVIRUS ...

